富掌柜 明献科技 MING XIAN TECHNOLOGY

富掌柜收银-生鲜水果店解决方案

上海明献信息科技有限公司

富掌柜 明献科技 MING XIAN TECHNOLOGY

CONTENT

01 收银管理

02 供应链管理

03 会员营销

04 数据管理

富掌柜 明献科技 MING XIAN TECHNOLOGY

PART-01 收银场景

生鲜业态场景

目前市面上生鲜称重场景有生鲜超市（大超）、社区生鲜、果蔬门店、卤味熟食、散称零食、智慧农贸、其他（肉类冻品等称重场景）等；

一般是称重商品区域单独称重打印，通过条码秤打印标签显示商品名称和重量价格，将标签贴在商品包装袋上，然后到统一收银处由收银员扫码或者自助扫码收银；也有场景统一到收银机前台电子秤上通过AI快速识别商品称重并收款或者收银机直接收款。



富掌柜 明献科技 MING XIAN TECHNOLOGY

多场景称重



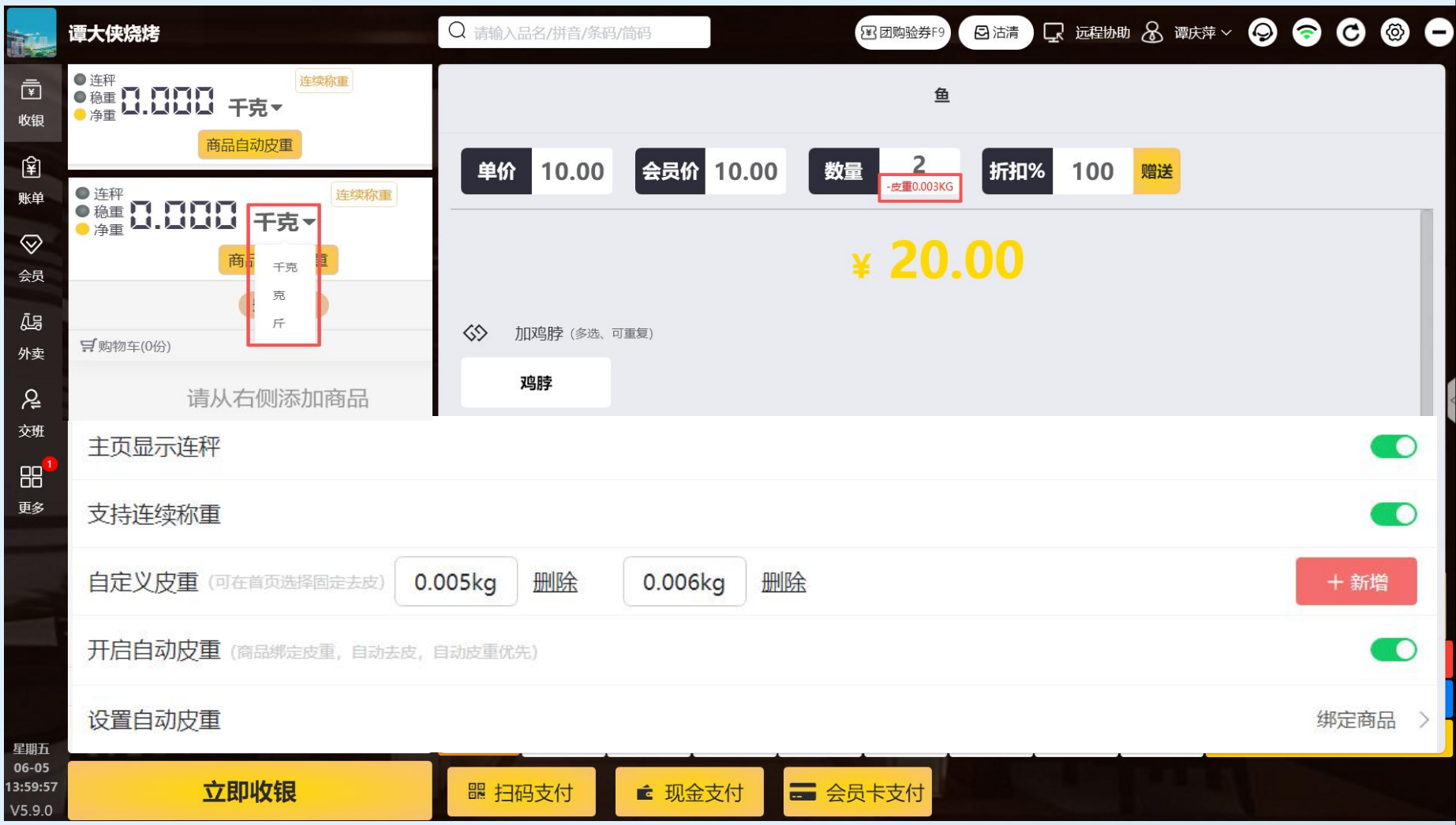




富掌柜 明献科技 MING XIAN TECHNOLOGY

收银界面

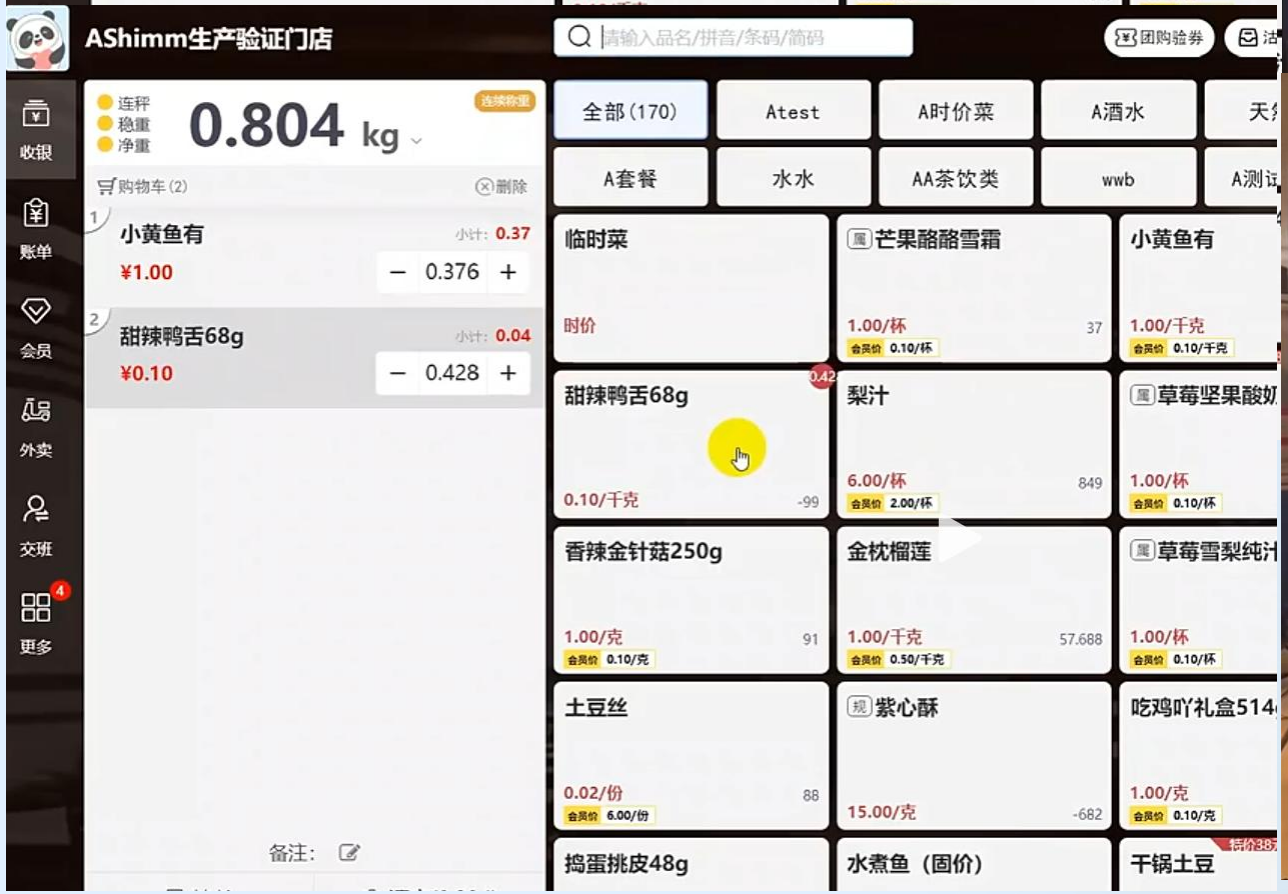
生鲜称重版本，支持自动去皮、称重单位切换Kg/克/斤、挂单&取单 、称重商品无需弹窗确认、光标选中后回车加购，收银界面可直接扫客户付款码进行收款。

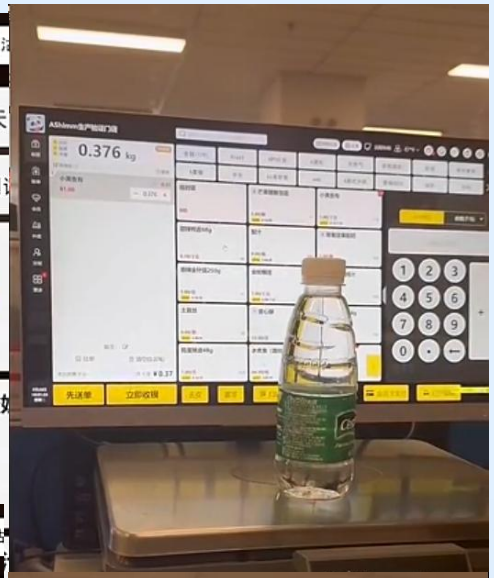


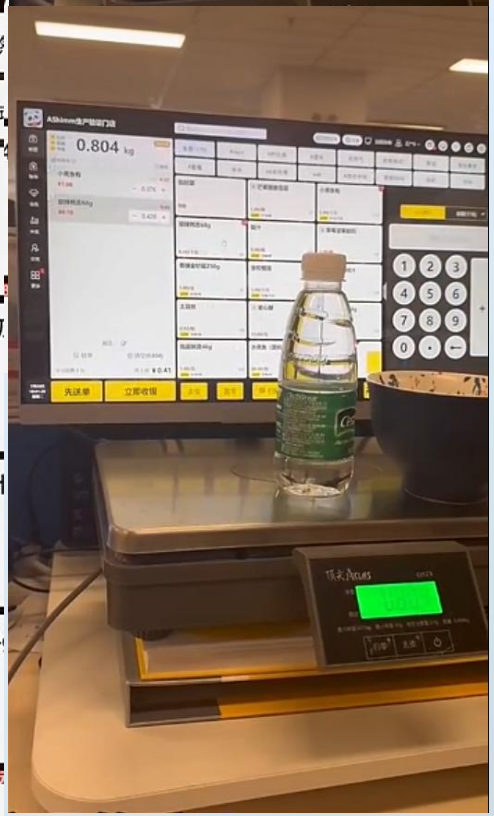
收银界面

生鲜称重版本，支持连续称重。开启连续称重时，已称重商品在秤盘上无需取下则可继续添加下一个商品称重，以此提高称重效率。









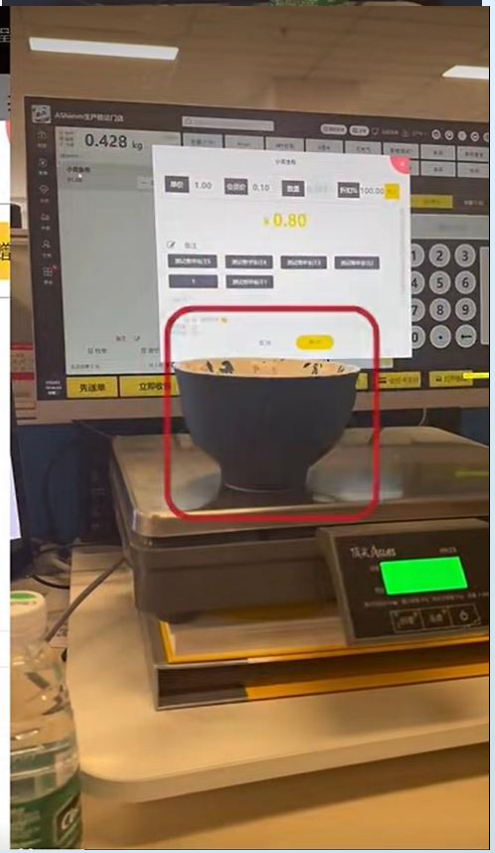
收银界面

生鲜称重版本，支持续重称重。已称好重量待结账的商品，临时需要增加，已称重的商品无需再次称重，重量会自动累加。









AI识别

结合人工智能图像识别算法，自动识别称重商品，同时支持商品点选模式、条码秤模式，降低生鲜门店运营成本，节省人工，提高收银效率。

收银机AI激活码（自动识别称重商品）-生鲜



配置说明

一台收银机绑定一个AI激活码，一旦绑定不能取消；

仅AI激活码，不含收银机及摄像头

适用场景

生鲜等场景，主要用于自动识别称重商品，快速加购。

推荐摄像头要求：

①分辨率1920*1080，兼容720p(影响效果)；

②输出头像格式MJPEG；

③帧率：60，最低支持30(影响效果)；

④若镜头输出比例(Lens Size)为4:3，选择16:9分辨率时，禁止裁剪画面；

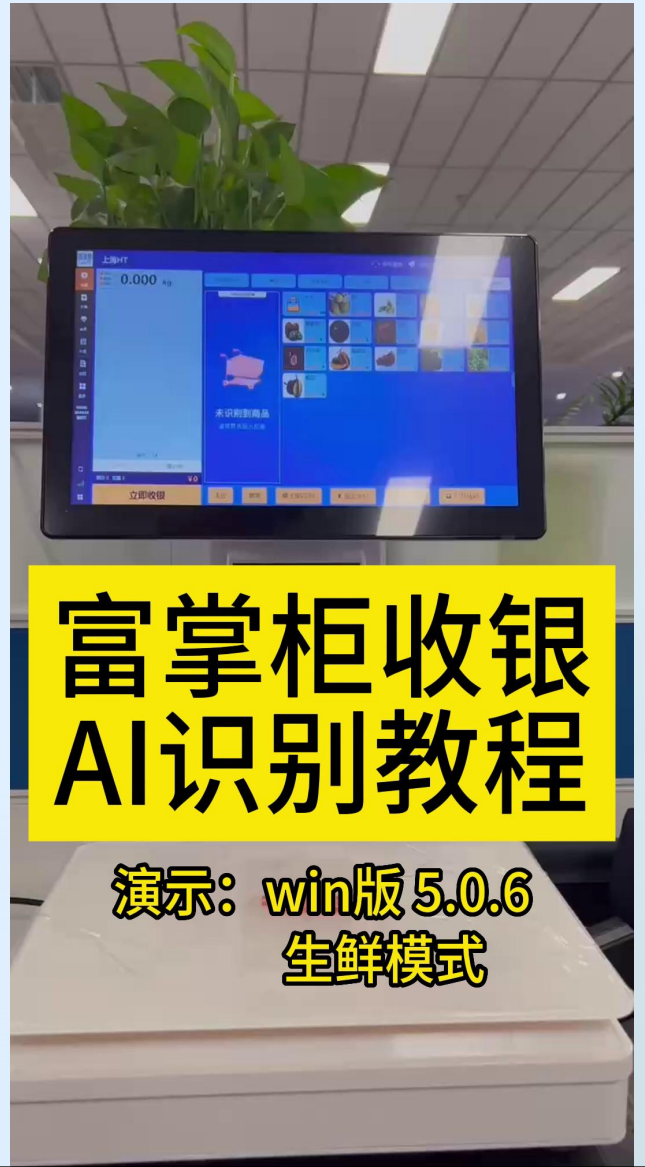
⑤推荐快门类型 ： 全局快门。

生鲜AI识别自助收银-视频演示

连续称重、续重称重视频演示-可播放



AI识别教程演示-可播放



自助扫码收银

自助收银减少收银排队，

用自助收银机，顾客可快速扫码商品，三步完成结算；

减少开支，提高收银台效率，减少顾客排队，提升满意度。



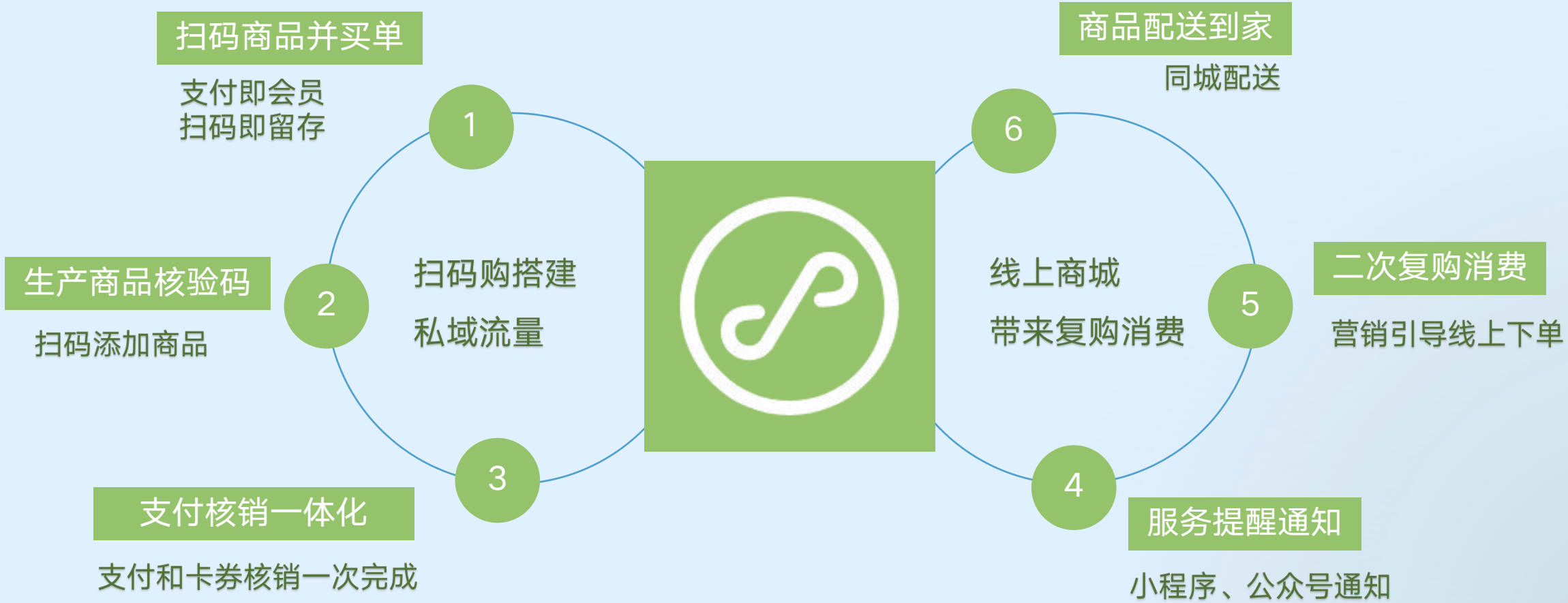
自助机视频演示-可播放



小程序/商城/扫码购

私域流量搭建：通过扫码购可以把线下到店的流量转化成为线上小程序自有流量

线上营销复购：通过小程序留存的用户，实现到家营销购物等精准的触达和服务



富掌柜 明献科技 MING XIAN TECHNOLOGY

扫码购/小程序

小程序扫码购即拿即付即走，（适合条码商品）告别大排长龙的出口拥堵，给顾客美好购物体验

小程序可以自选加购非称重商品，称重商品需收银机下单；小程序自定义装修模板可选，会员营销活动均支持

扫商品条码加购



首页自定义装修



称重商品收银机加购



会员充值

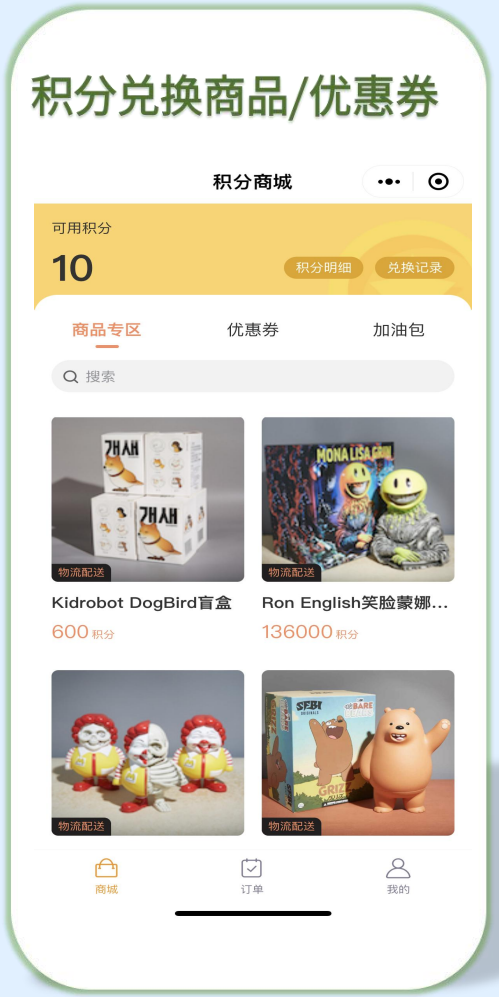


积分商城小程序

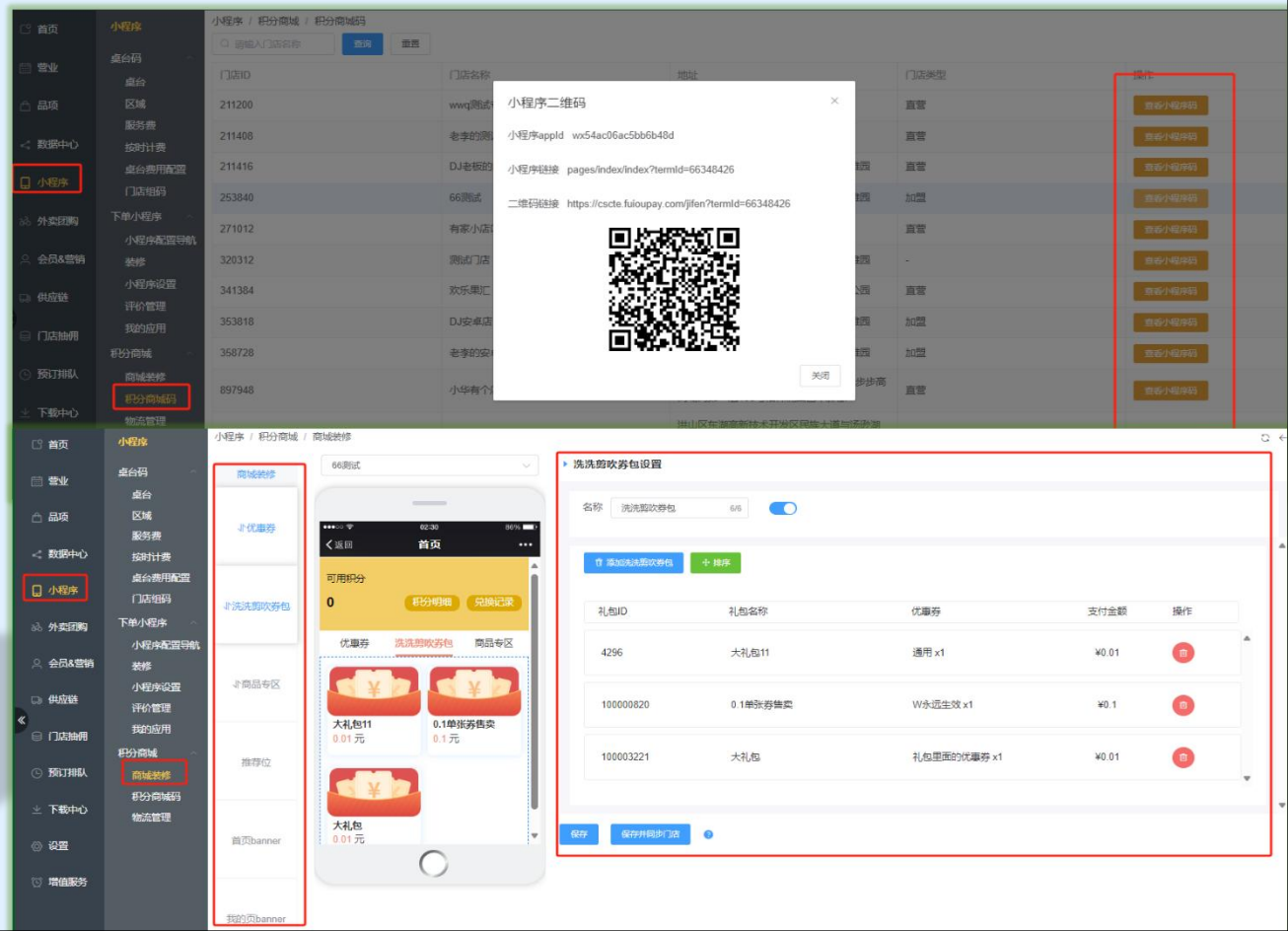
积分商城和积分抽奖

积分商城兑换优惠券、商品、券包

多方位留存客户、减少流失率提升回购率，提升用户忠诚度。







积分商城--收银机端

积分兑换优惠券/商品



自建外卖平台-配送宝

消费者线上下单后，除了可对接外部配送机构，也支持自建配送

创建骑手

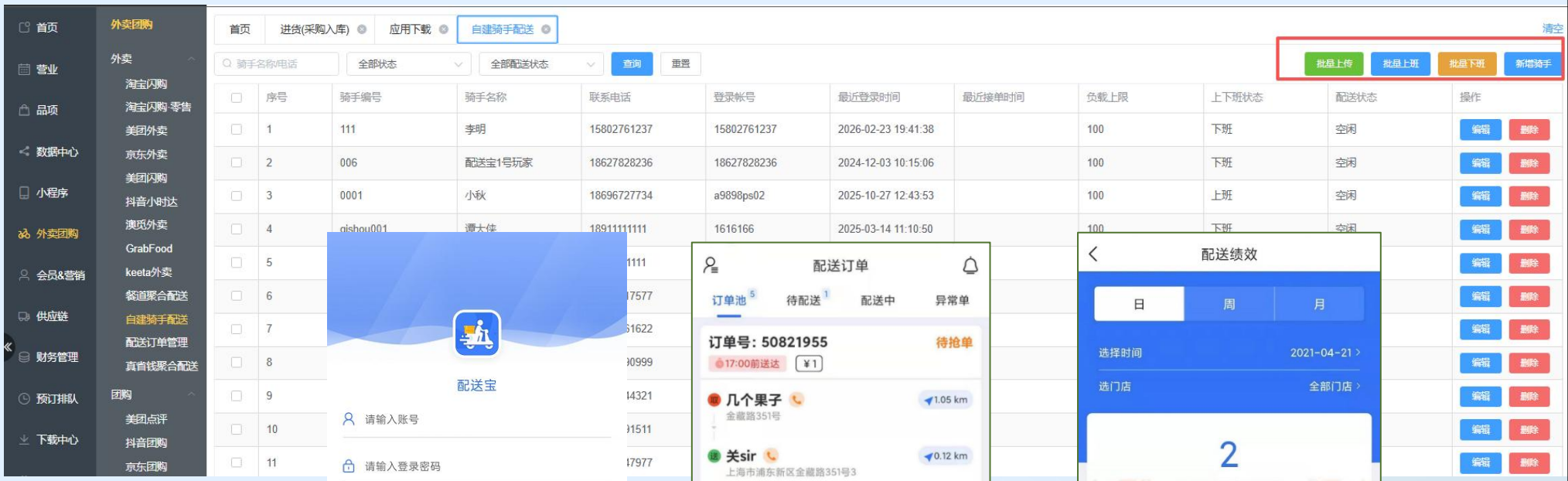
（填写骑手信息，设置配送范围，开通帐号）

下载并安装配送宝

（支持安卓手机）

登录配送宝帐号

（骑手登录之前分配的骑手帐号可以开始抢单了~）



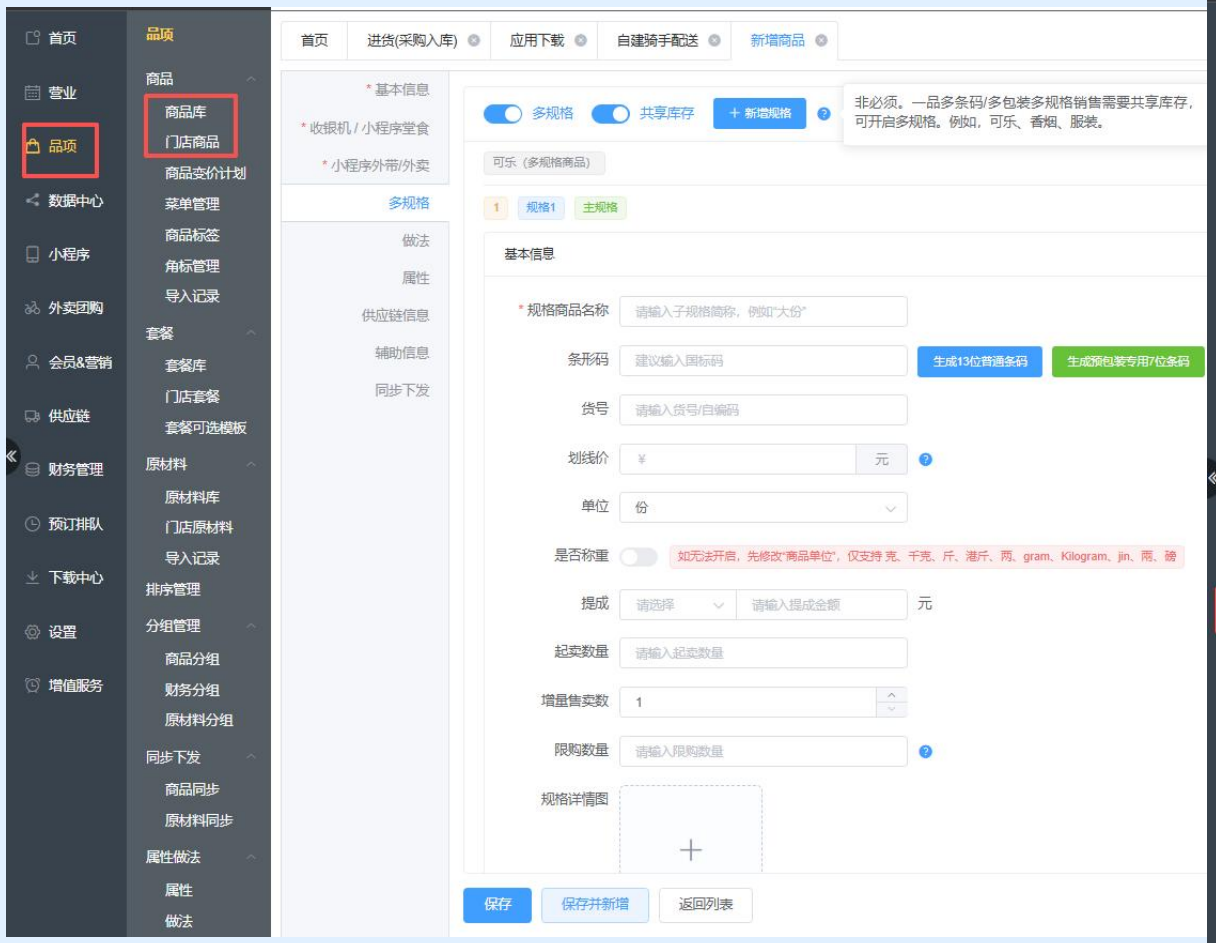


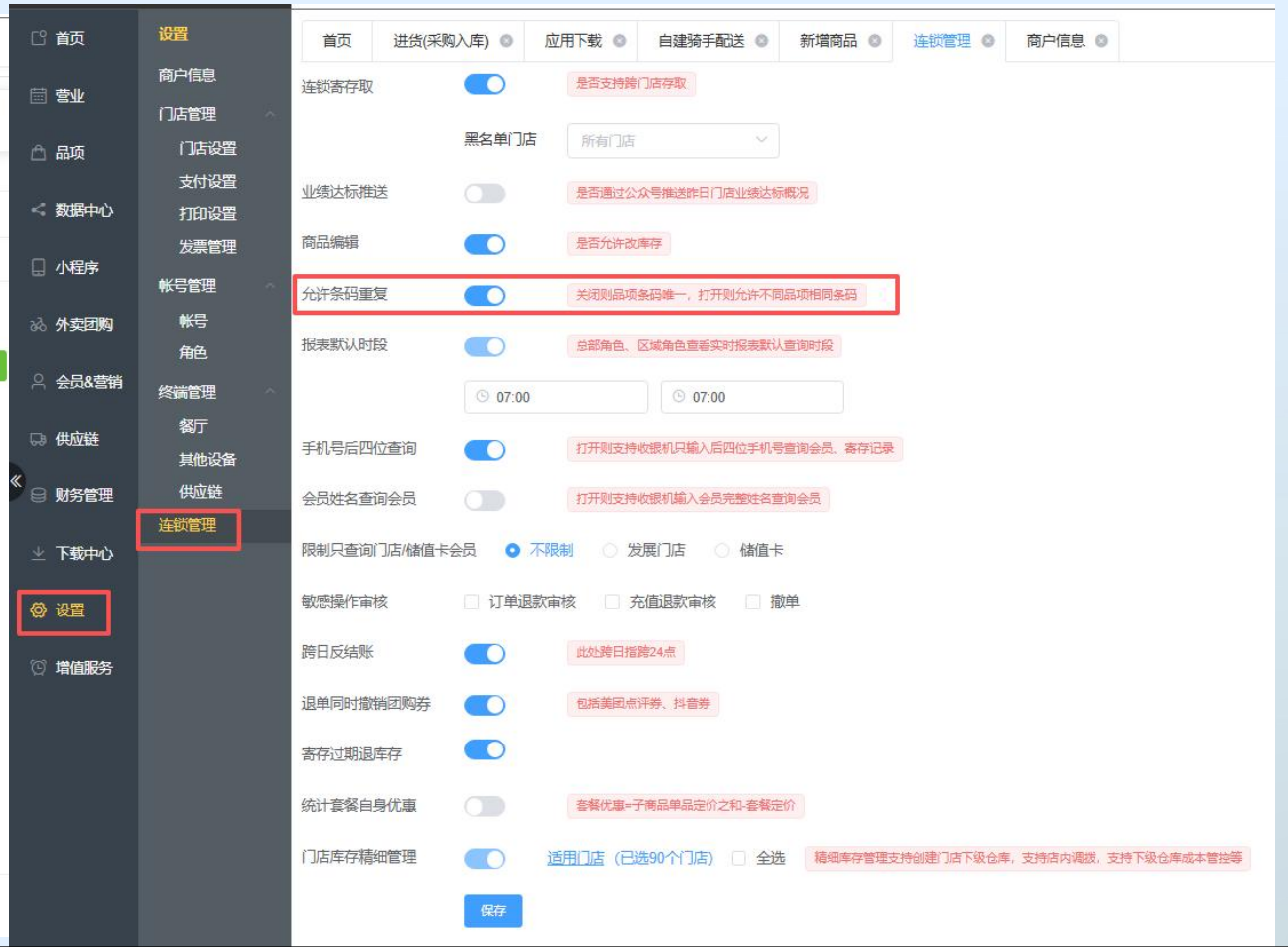




功能应用--一品多码&一码多品

一品多条码/多包装多规格销售需要共享库存和单位转换，可开启多规格。例如，可乐、香烟；一码多品允许不同品项相同条码。





连锁门店管理

适用任何连锁模式

「连锁管理」会员同步

- 多店会员共享
- 总部可指定会员共享门店

营销活动同步

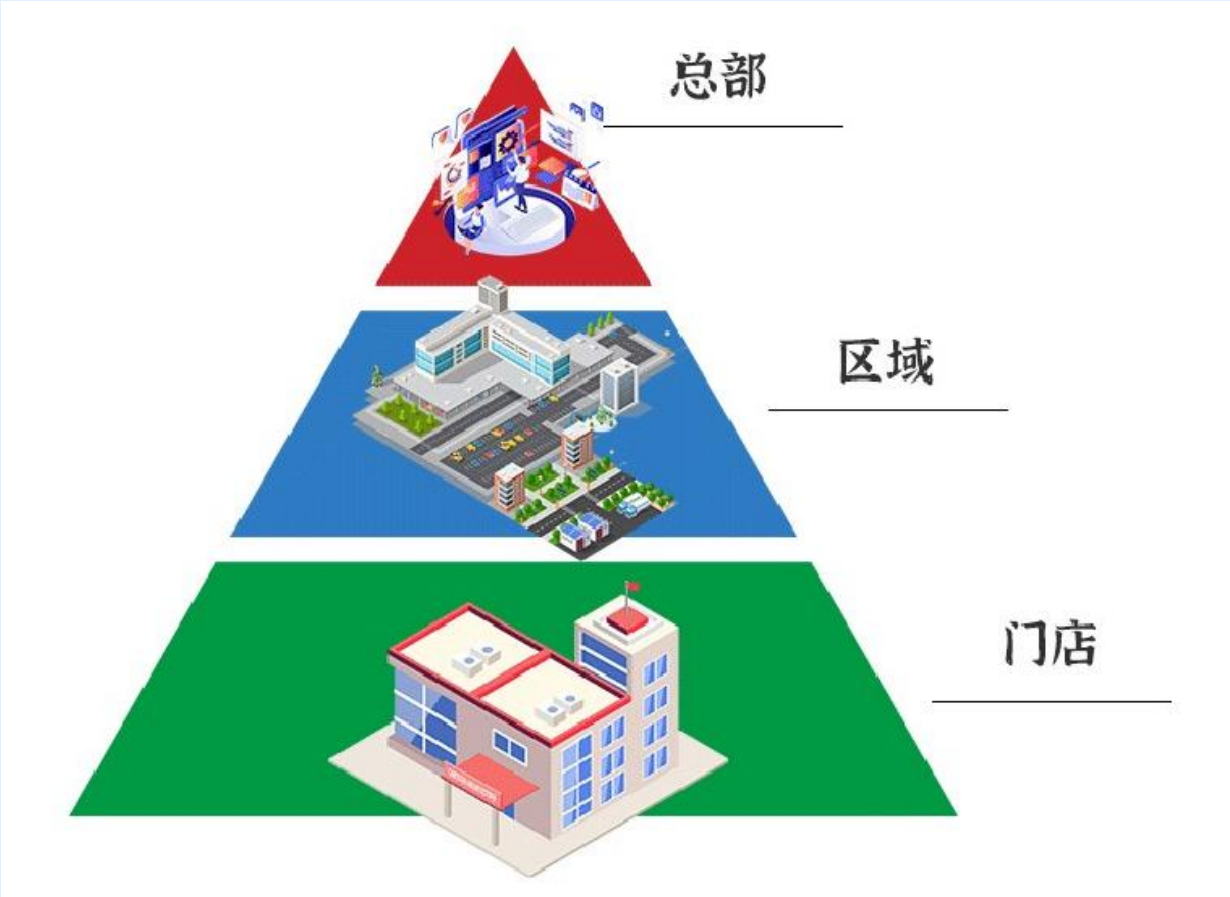
- 整单促销活动
- 商品促销活动

商品同步

- 商品更新同步子门店
- 可筛选同步内容

装修同步

- 支持单店装修发布
- 支持同步其他子门店发布

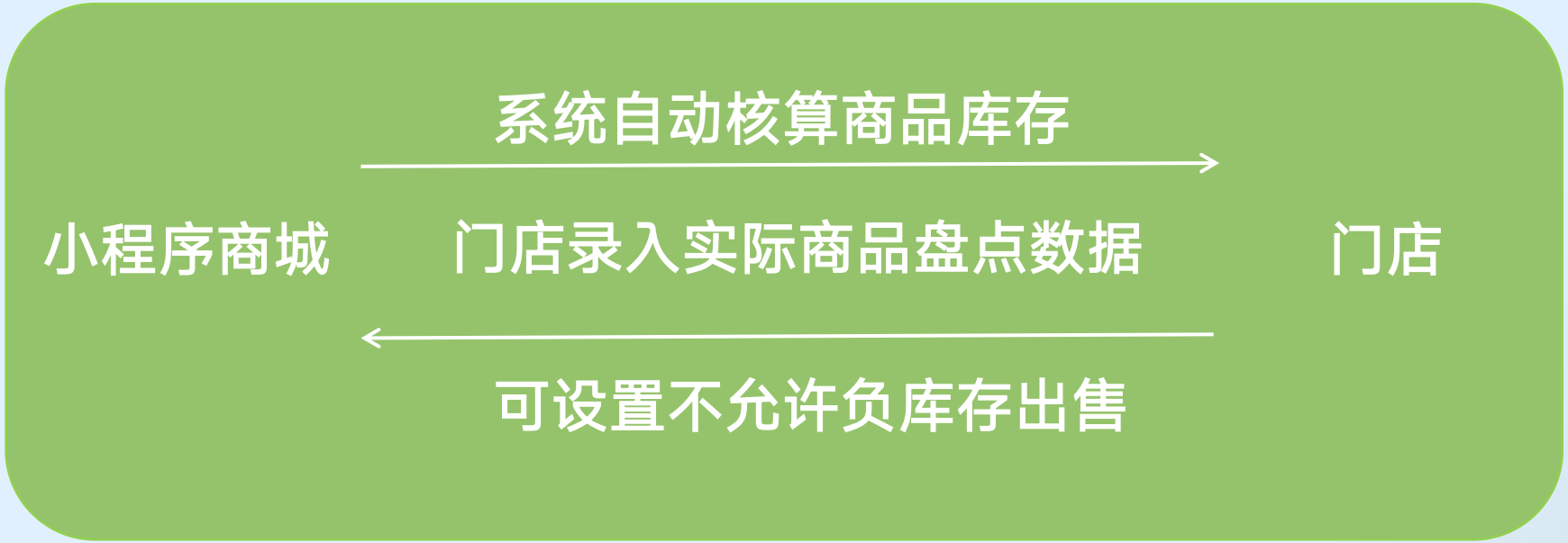


PART-02 供应链管理

富掌柜 明献科技 MING XIAN TECHNOLOGY

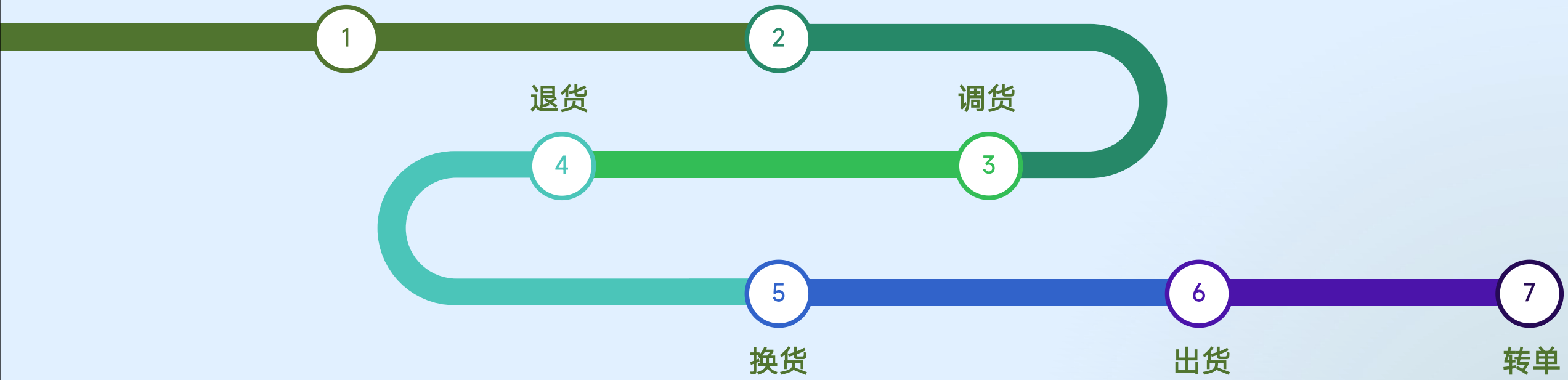
商品进销存一体化管理

库存管理 | 商品出库 | 商品入库 | 库存预警 | 库存调拨 | 库存盘点



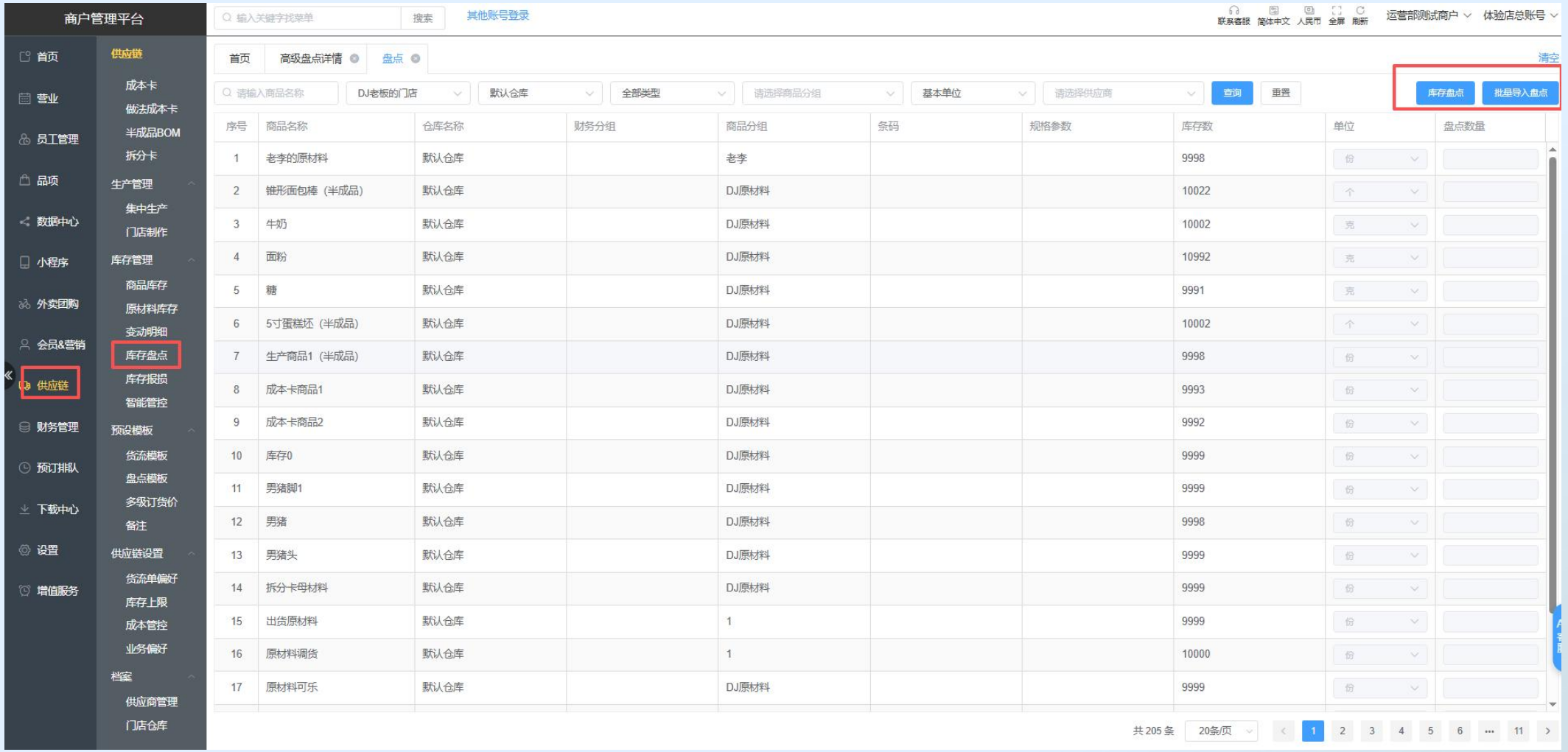
商品档案 | 商品价格 | 新建商品 | 新建套餐 | 删除商品 | 商品状态

供应链-货流管理



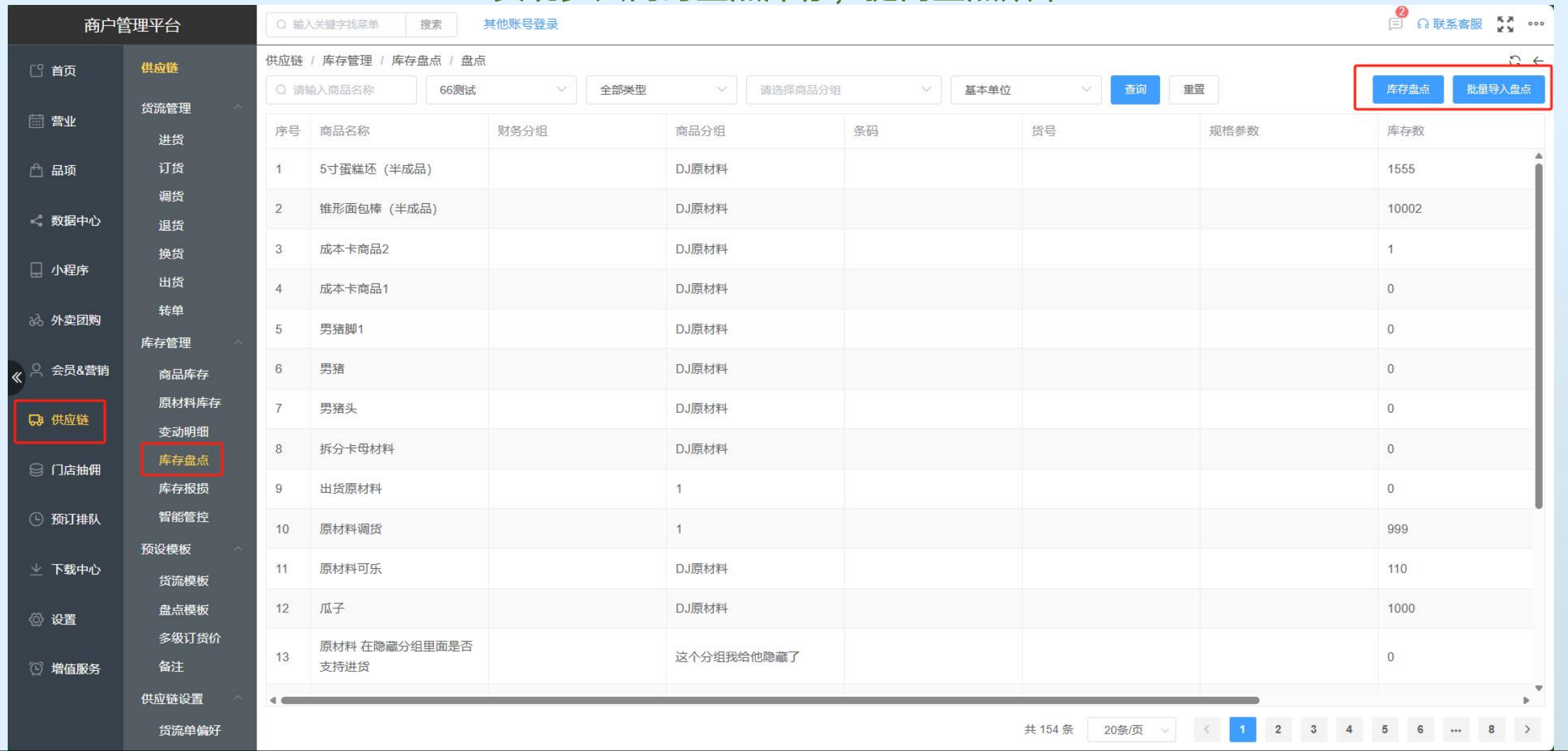
供应链-智能盘点

批量盘点或可设置盘点审核权限



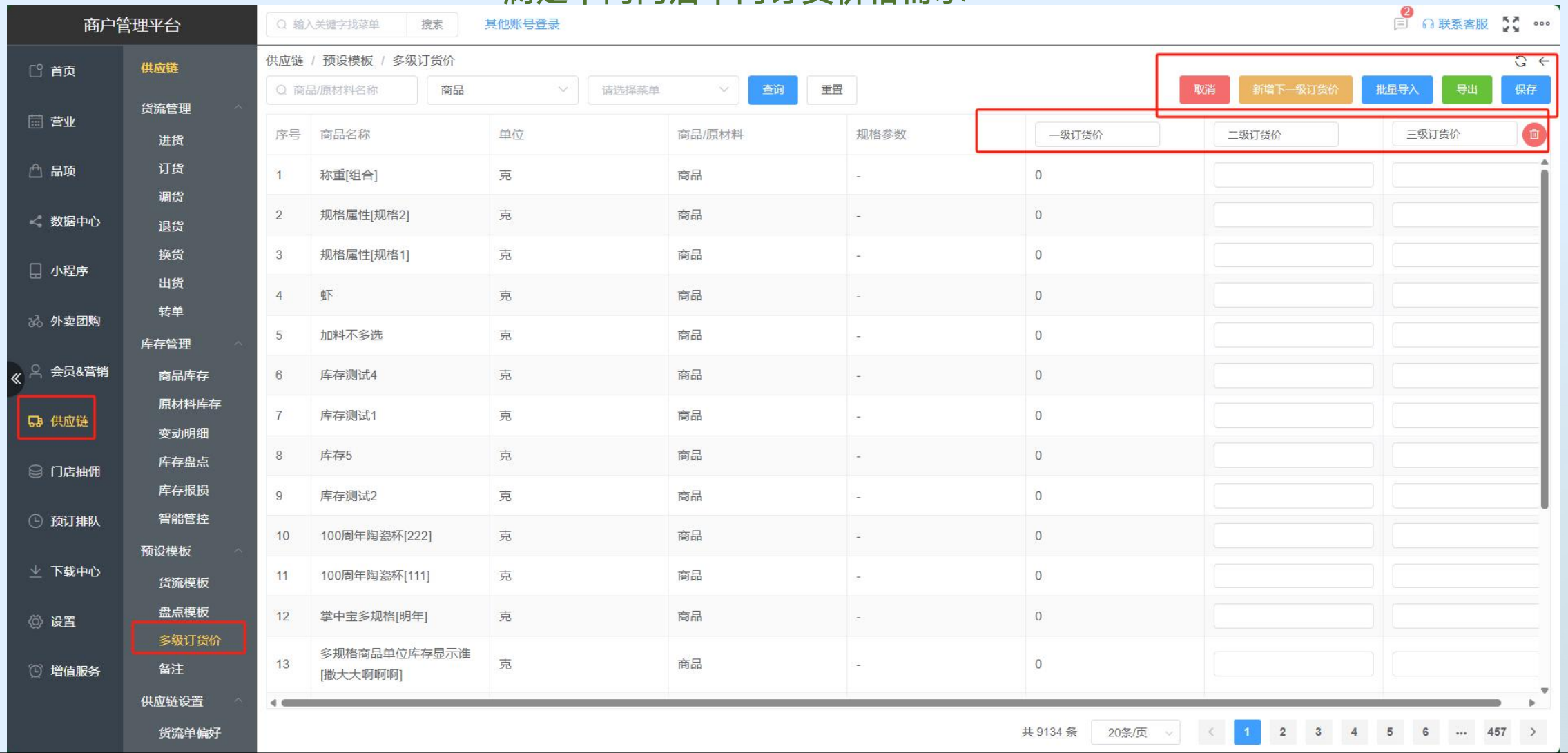
供应链-高级盘点

实现多人同时盘点库存，提高盘点效率



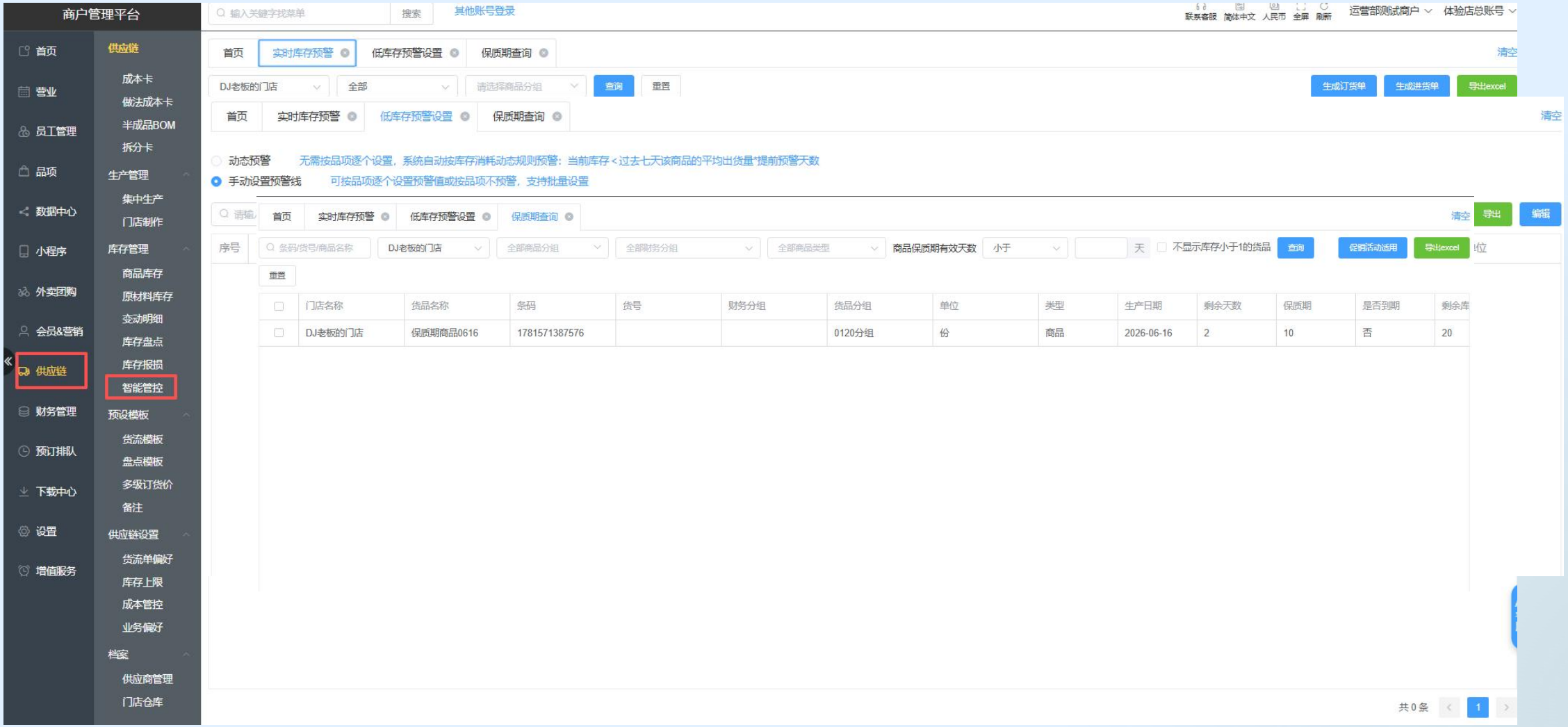
供应链-多级订货价

满足不同门店不同订货价格需求



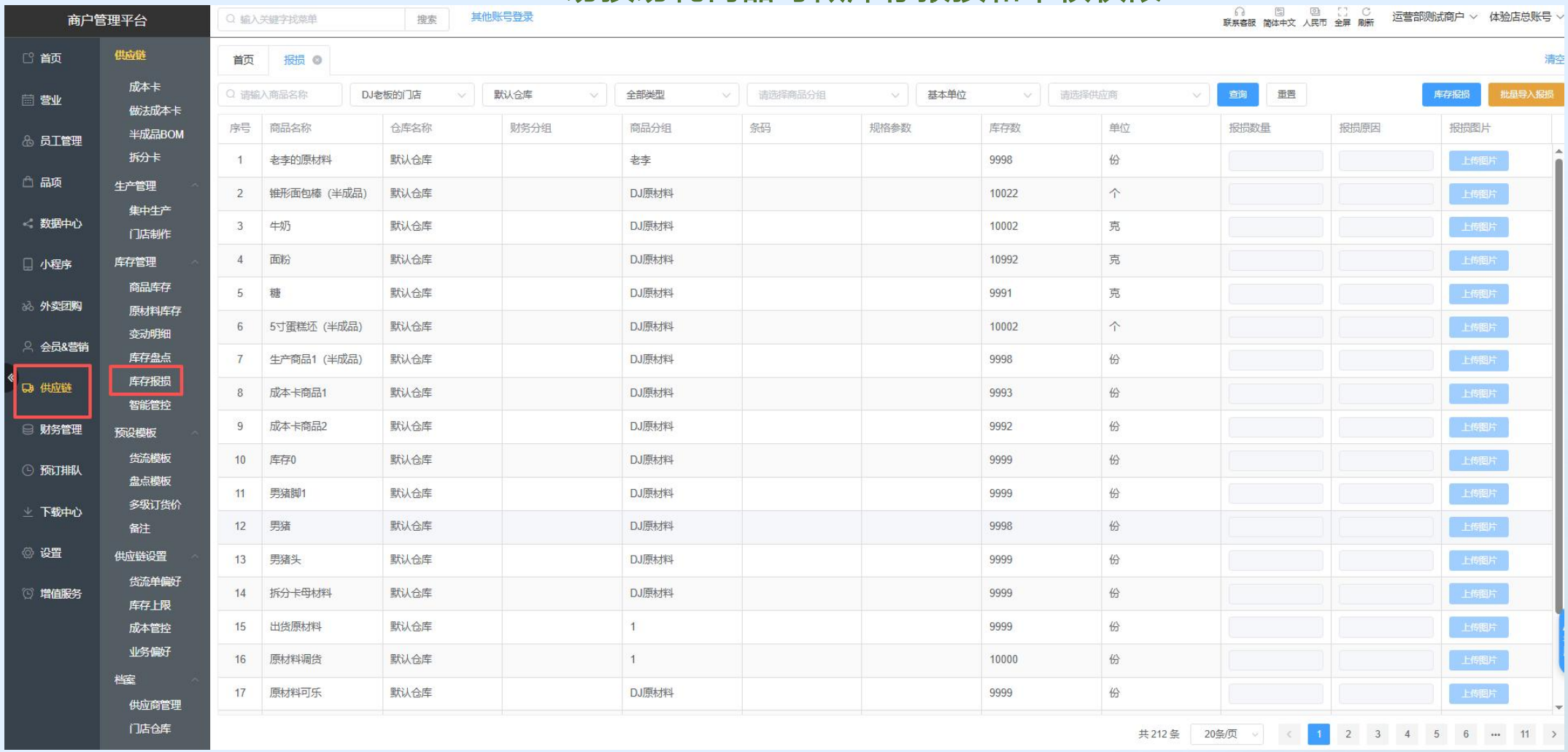
供应链-智能管控

实时库存预警/低库存预警/保质期查询



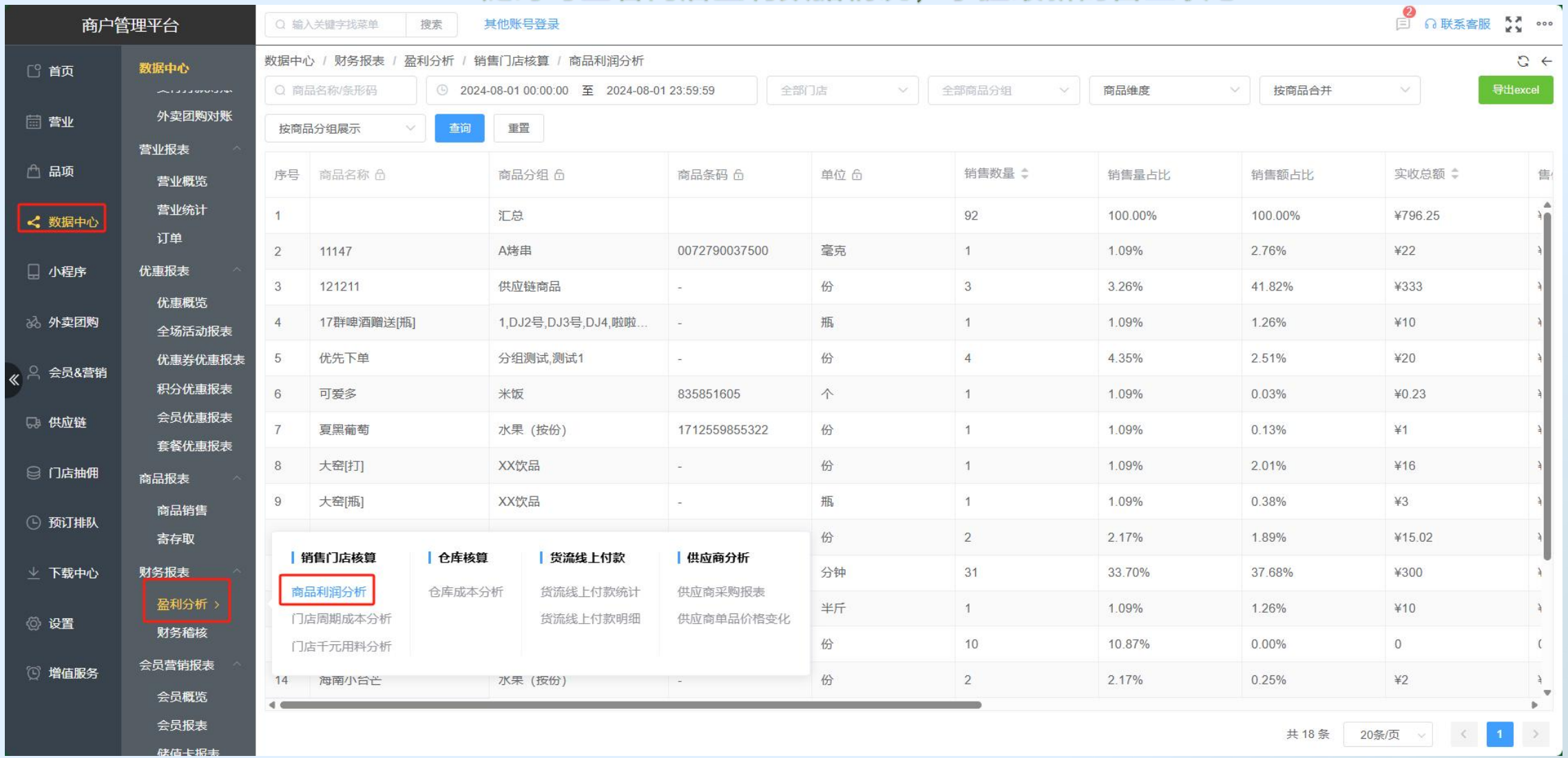
供应链-库存报损

易损易耗商品可做库存报损和审核权限



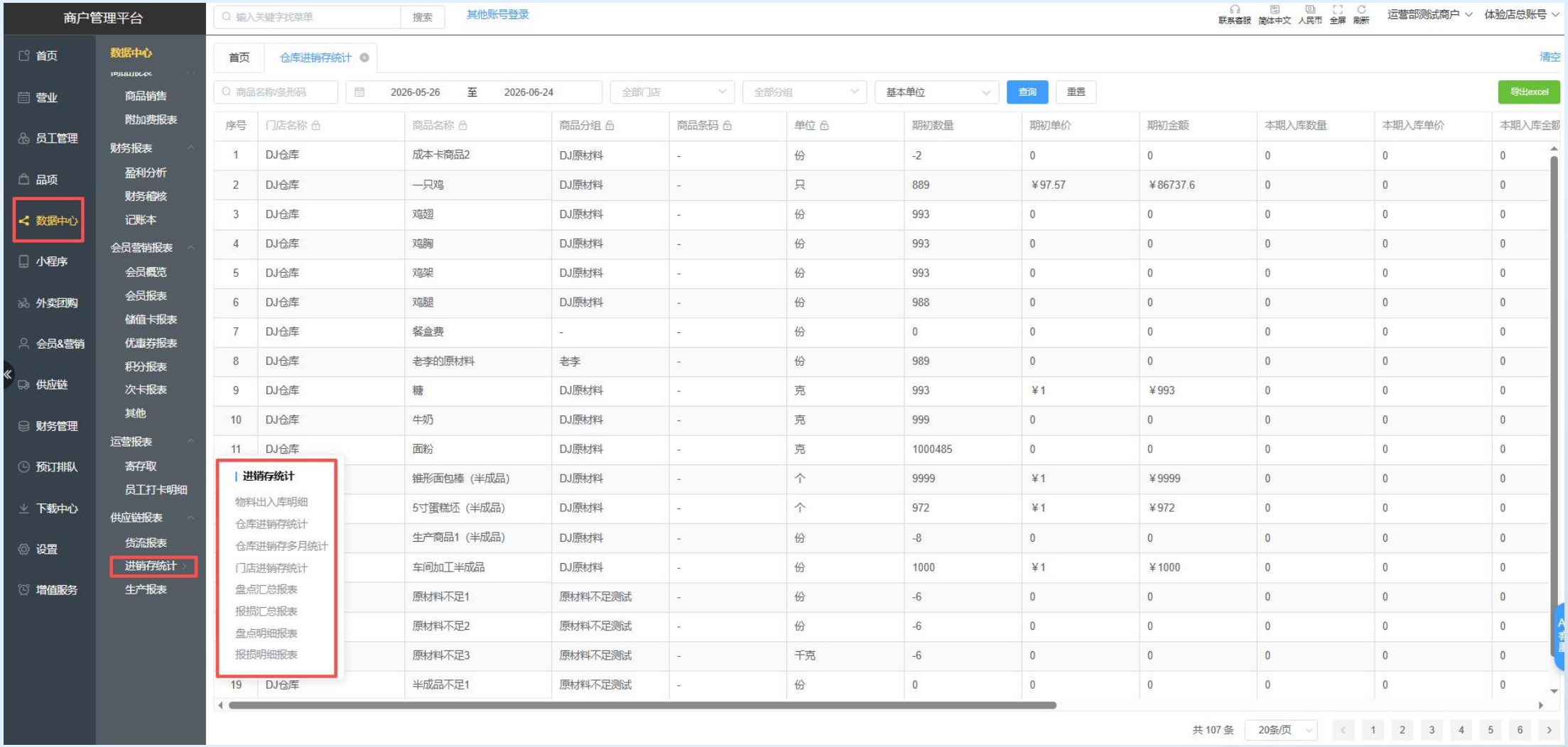
门店/商品盈利分析

随时可查看门店盈利数据情况，掌握最新的营业状态



供应链实时数据报表

对外采购数据，对内进销存数据精准核查



富掌柜 明献科技 MING XIAN TECHNOLOGY

PART-03 # 会员营销

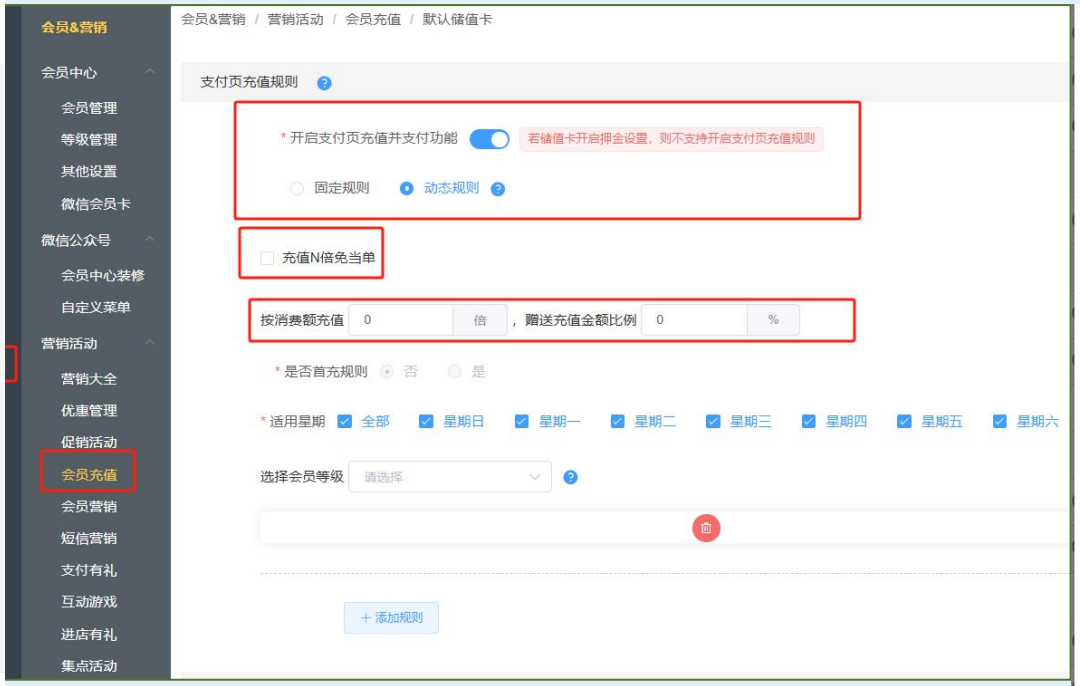
多种会员充值渠道

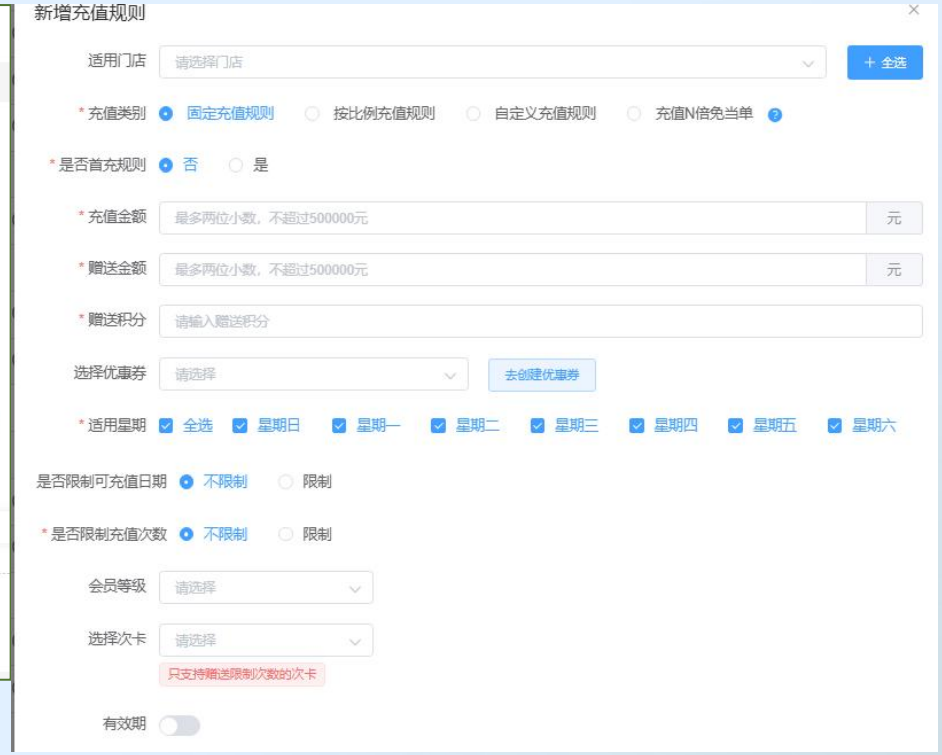
多种充值规则，灵活配置充值套餐，促进会员活跃，提升门店业绩

1.支付页动态充值 2.收银机充值规则： 充值赠送余额、积分、优惠券、次卡 **3.线上充值规则/储值套餐**

充值规则支持：固定充值、按比例充值、自定义充值、充值N倍免当单

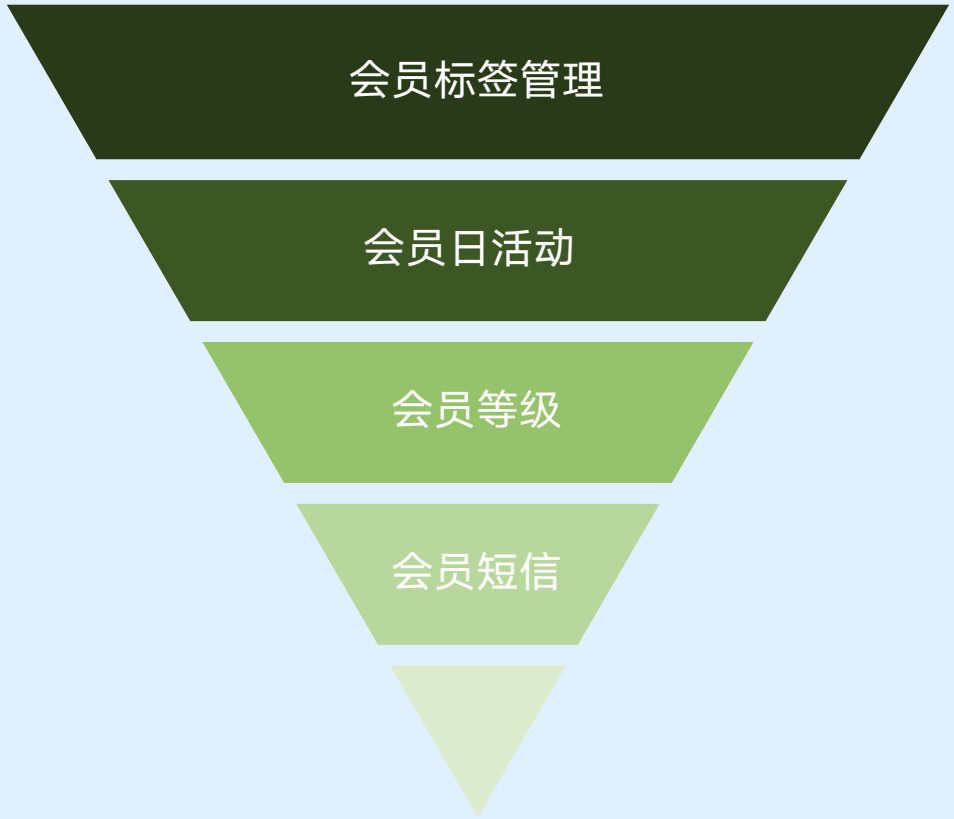






通过会员画像精准锁客

动态收银数据，利用会员画像，
精准锁客，触达适配营销，提高转化率。



会员标签——按消费行为，商品喜好，会员特征，会员账户，多维度细分项对会员画像进行筛选，获取所需精准目标人群。

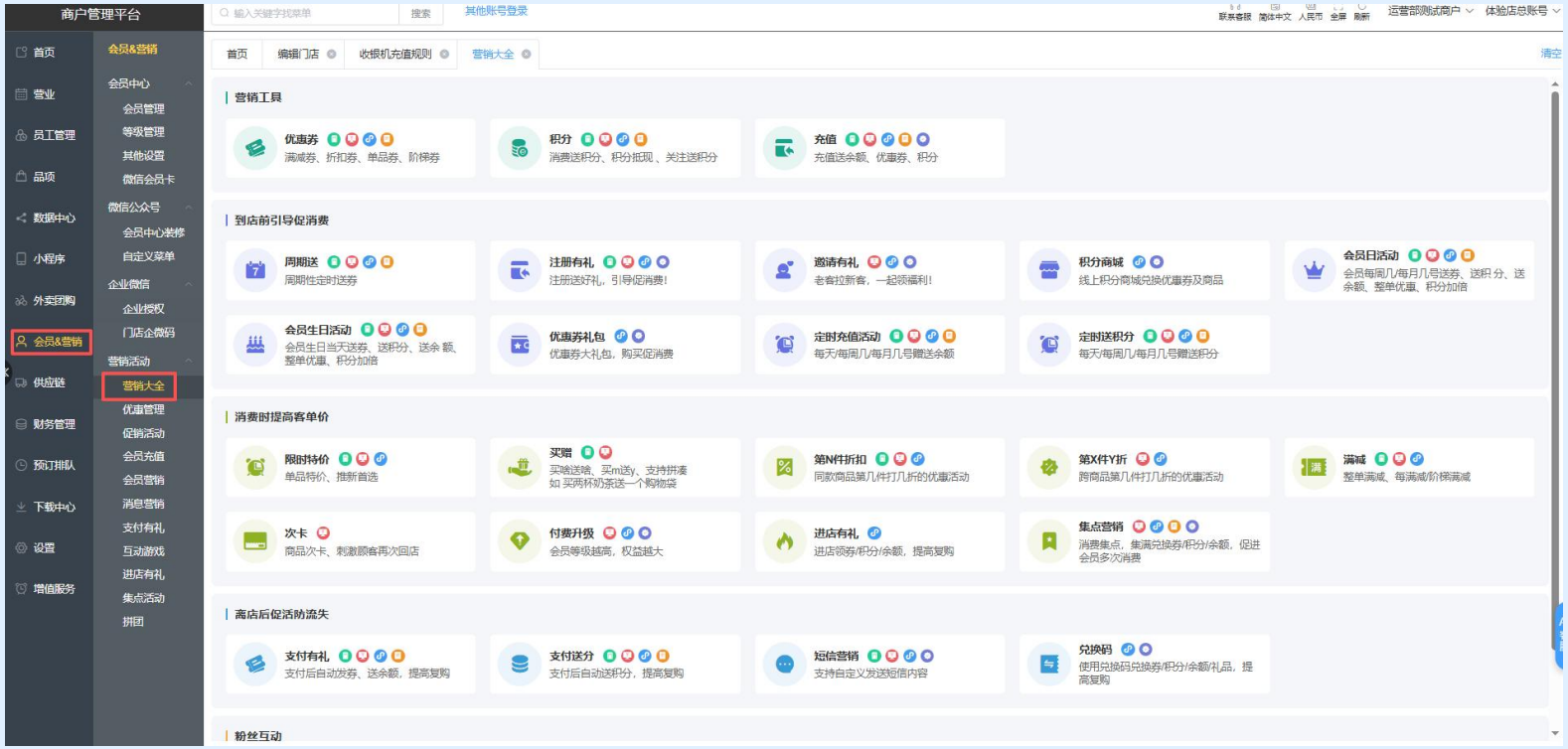
会员日活动——树立品牌认知，培养会员的归属感，提升会员的忠诚度。会员在会员日消费，可以彰显会员身份，获得尊属于会员的独一无二的尊贵感、成就感。会员在会员日消费即得奖励，培养会员的复购周期意识，促进消费提升，提升会员忠诚度。

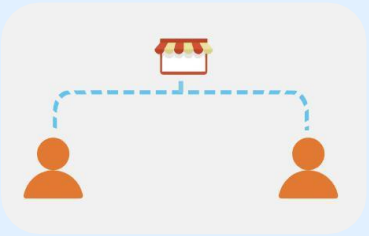
会员等级——会员按不同类型设置不同等级的尊贵身份

会员短信——主动发送短信，周期性提醒顾客复购，强化消费者的认知，帮助消费者记忆品牌，树立品牌意识；促进消费提升，提升会员忠诚度。

精准营销方案

完善的会员体系
拉新，促活，留存,全方位营销闭环





共享股东激励

门店会员可邀请新人，成为共享股东，享受门店推广分佣，让老会员主动拉新，实现会员快速裂变。



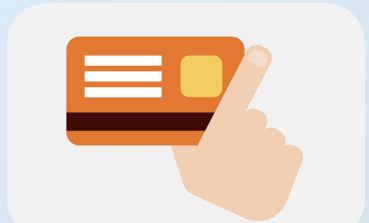
多积分鼓励消费

多种积分设置，开卡、定时营销、消费均可累计积分，进行商品换购或直接抵用金额。



专属会员日活动

打造店铺专属活动，每个月定期积分奖励会员消费，搭配积分兑换或者抵扣，提升会员粘性。



多种会员等级制度

自定义创建不同等级及优惠折扣，精细化升级规则。

富掌柜 明献科技 MING XIAN TECHNOLOGY

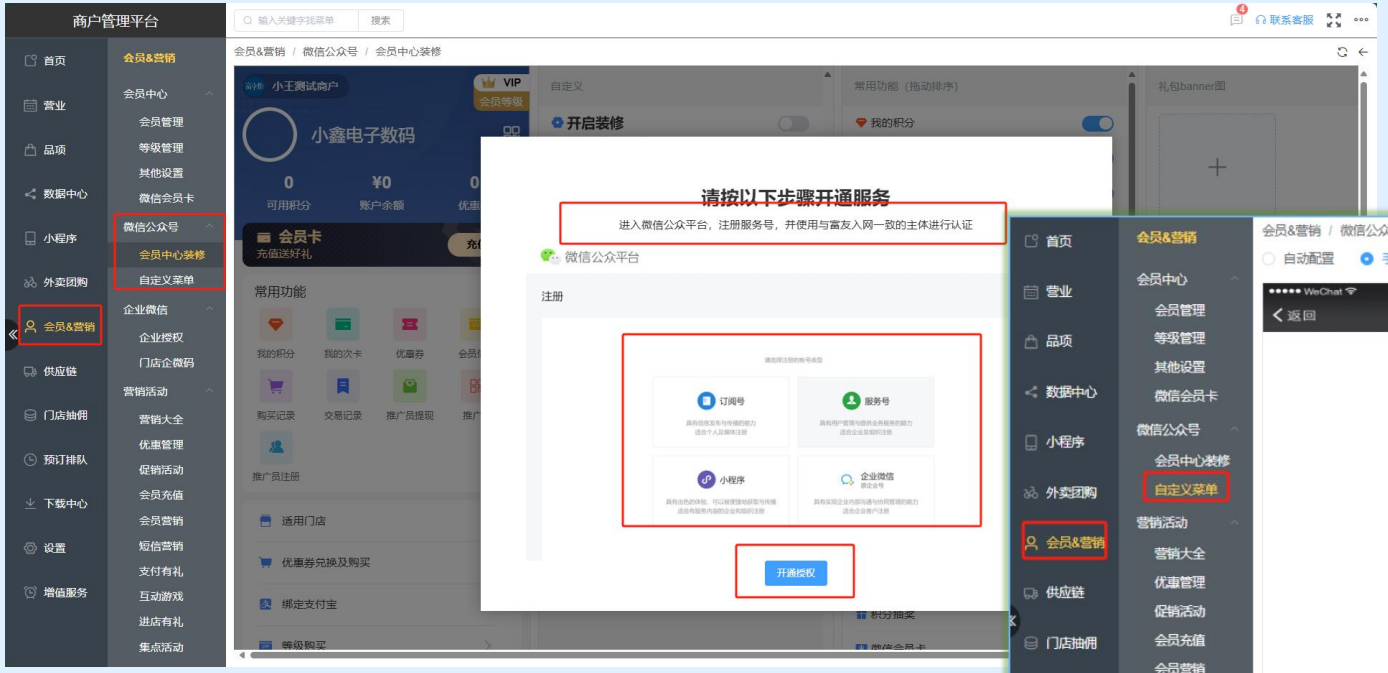
多元化促销方案

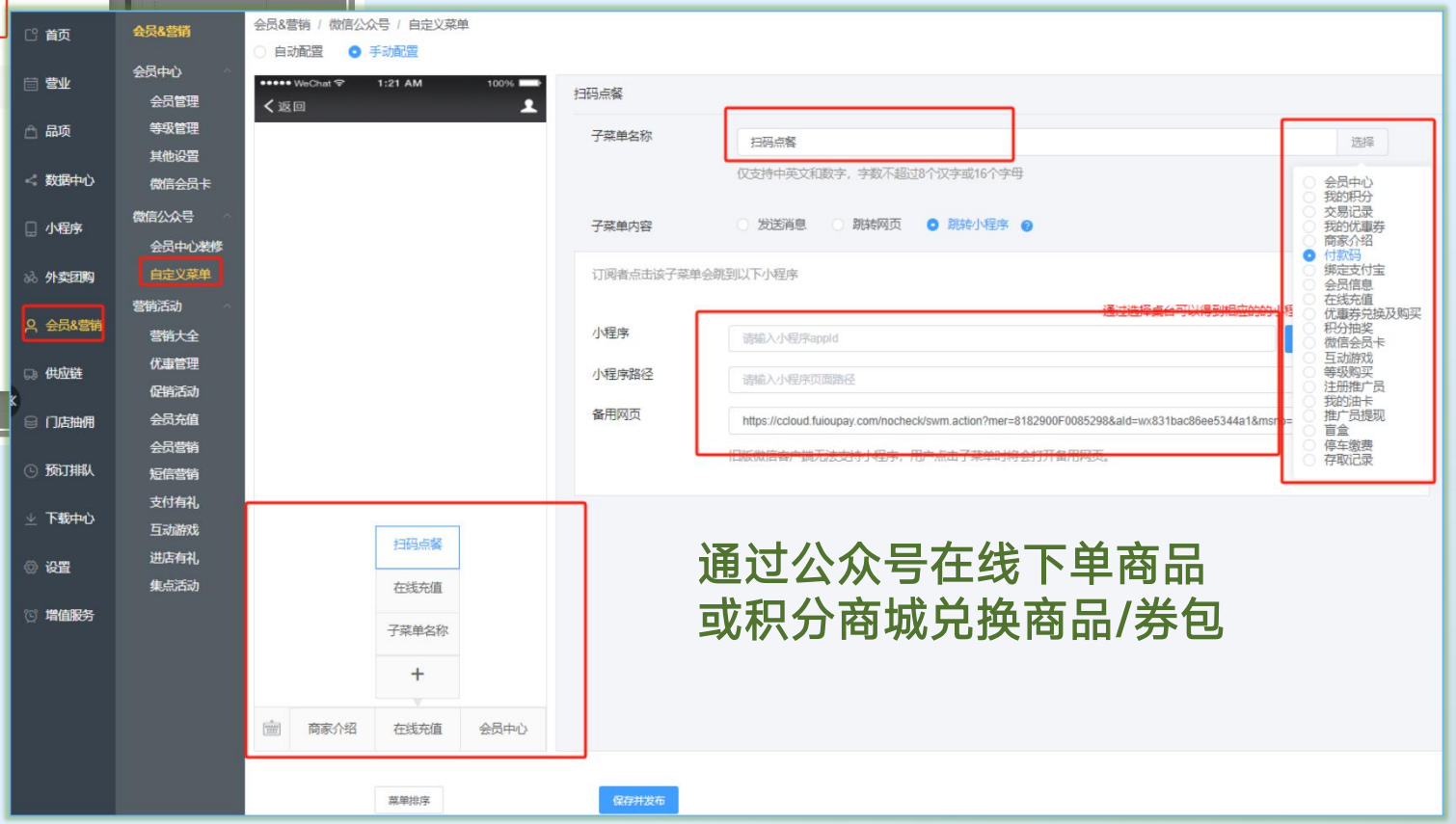
丰富的营销管理功能，能通过多元化的整单活动、商品促销等吸引、刺激、引导消费。



富掌柜 明献科技 MING XIAN TECHNOLOGY

CRM会员管理





SP后台授权商家公众号，增加顾客粘性

授权商家公众号后，顾客可以在公众号里扫码点餐、注册会员、在线充值；掌中宝里支持会员管理、标签管理、等级管理、积分设置、营销管理、支付有礼、兑换券设置、会员充值、优惠券发放、储值套餐等增值功能供商户经营会员使用。

通过公众号在线下单商品或积分商城兑换商品/券包

PART-04 数据管理

富掌柜 明献科技 MING XIAN TECHNOLOGY

SP后台实时报表看板

登录SP商户管理平台，进入首页即可查看今日经营概况；

进入数据中心，可分别查询不同维度的实时报表【收款报表/营业报表/优惠报表/商品报表/财务报表/会员营销报表/运营报表/供应链报表】；

不同维度报表细分多种表单，共计120+报表，满足不同商户需求。



掌中宝移动端实时报表看板



SP后台数据中心



营业报表

营业概览
营业统计
订单数据

优惠报表

优惠概览
全场活动报表
优惠券/积分/会员/套餐优惠报表

商品报表

商品销售

会员报表

会员概览
储值卡报表
优惠券报表
积分报表
次卡报表

数据管理与分析

经营赋能：门店经营状态实时展示，数据指导经营决策

多维度数据收集与打通

商户经营数据

交易金额 交易笔数 交易单价

商品数据 库存信息 ……

用户消费数据

消费金额 消费频次 消费门店

商品偏好 消费时段 ……

营销活动数据

发券数 核销数 活动门槛

次卡管理 充值 ……

门店经营状态实时展示

实时监控 营业情况、账单总数、结算情况、消费频次、食材消耗、员工管理、……

经营分析 客流量、销售额走势、人效、商品成本分析、门店毛利润分析、……

数据指导经营决策

商品偏好 新品上架 新品定价 会员营销 精准订货 …

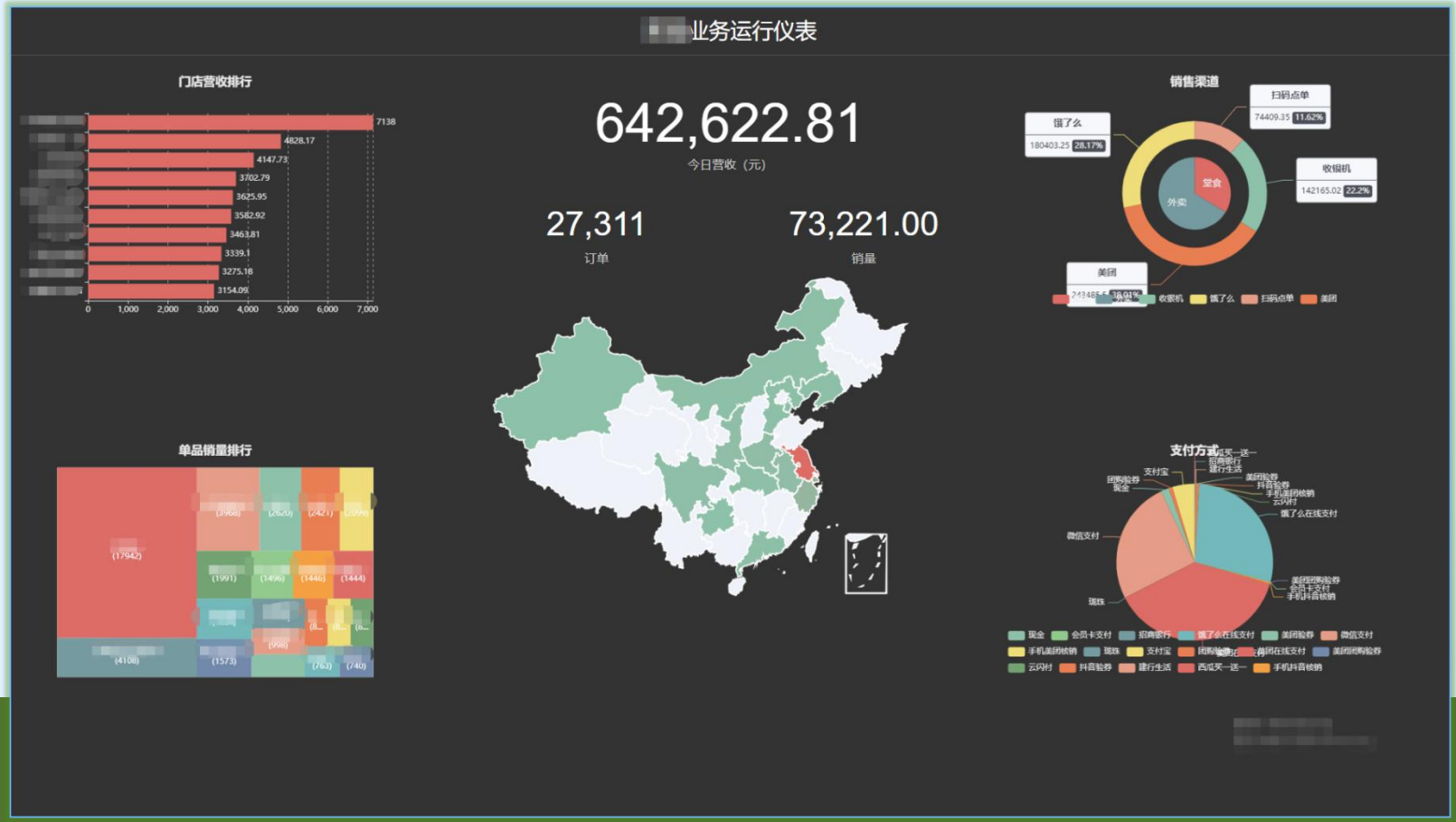
富掌柜收银后台汇集了门店的经营、用户消费以及营销活动等全方位数据，门店管理者可以随时随地清晰地查看门店的客流量经营情况。

通过消费者的行为和偏好进行分析，同时还能为商品的研发、定价等一系列经营决策进行指导。

数据罗盘

满足总部查看多门店数据分析需求

「实时输出」针对连锁快餐门店，实时查看多门店数据概览，根据不同维度一眼全览，门店热力图、渠道销售统计、单品销量排序、支付方式分步；通过门店经营状态实时展示，数据指导经营决策。



- 一眼把握全局
- 连锁管理的利器
- 实时输出
  - 门店热力图
  - 销售渠道统计
  - 单品销量排行
  - 支付方式分布

富掌柜 明献科技 MING XIAN TECHNOLOGY

分账&抽佣

分账

对于直营门店，总部统一管理资金，再将门店营业额100%分配至门店账户；

抽佣

对于加盟门店，总部统一管理资金，将门店营业额按一定比例分配给门店账户；比如：营业额的20%给总部，80%到门店账户。

支持可分账至多账户【多账户按比例分账】
例如，商户需求是门店交易额的10%给总部，5%给其他运营方，85%给门店自己。





支持绑定品牌使用人银行账户进行扣款，支持从营业结算款中分账给总部

支持日、周、定时扣款

支持按营业额比例、固定金额收款

富掌柜 明献科技 MING XIAN TECHNOLOGY

感谢您的观看

