YOUR LOGO

明献零售专场

2025

富掌柜零售连锁店解决方案

PowerPoint design

明献科技

www.mxipos.com



目录

01 一、行业痛点分析

02 二、解决方案概述

03 三、功能亮点

04 四、核心亮点

05 五、特色功能

06 六、 技术优势与安全保障

07 六、实施

YOUR LOGO

PowerPoint Design

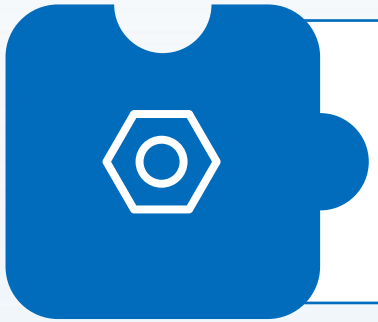
Part 01

一、行业痛点分析



PowerPoint design

多店管理复杂



数据分散难管控

传统零售连锁店各门店数据独立，总部难以实时掌握整体经营状况，决策缺乏依据。

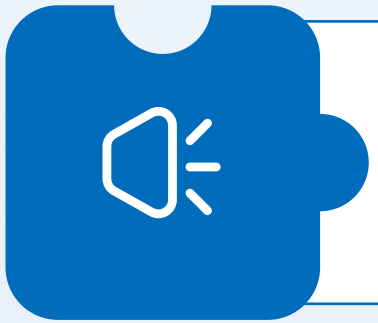
不同门店使用不同系统，数据格式不统一，整合成本高，易出错。



财务对账效率低

每日各门店需人工对账，流程繁琐耗时，易出现账目不符问题，影响财务准确性。

跨店资金调拨流程复杂，审批环节多，资金周转效率低。



运营效率低下

库存管理依赖人工盘点，数据不准确，导致缺货或积压商品，影响销售。

会员信息分散，各门店无法共享会员数据，难以实现统一的会员营销策略。

Part 02

二、解决方案概述



PowerPoint design

富掌柜SAAS核心价值



统一管理平台



全渠道一体化



智能数据分析

富掌柜SAAS核心价值



统一管理平台

总部与分店数据实时同步，打破信息孤岛，实现高效协同管理。
权限分级管控，明确各层级职责，保障数据安全，提升管理效率。

01 统一管理平台

多种数据分析

数据中心



01 统一管理平台

全门店一个账号，一个后台，或一台手机，数据一目了然

数据同步



以订单报表为例，门店间的订单在总部账号下都可查询

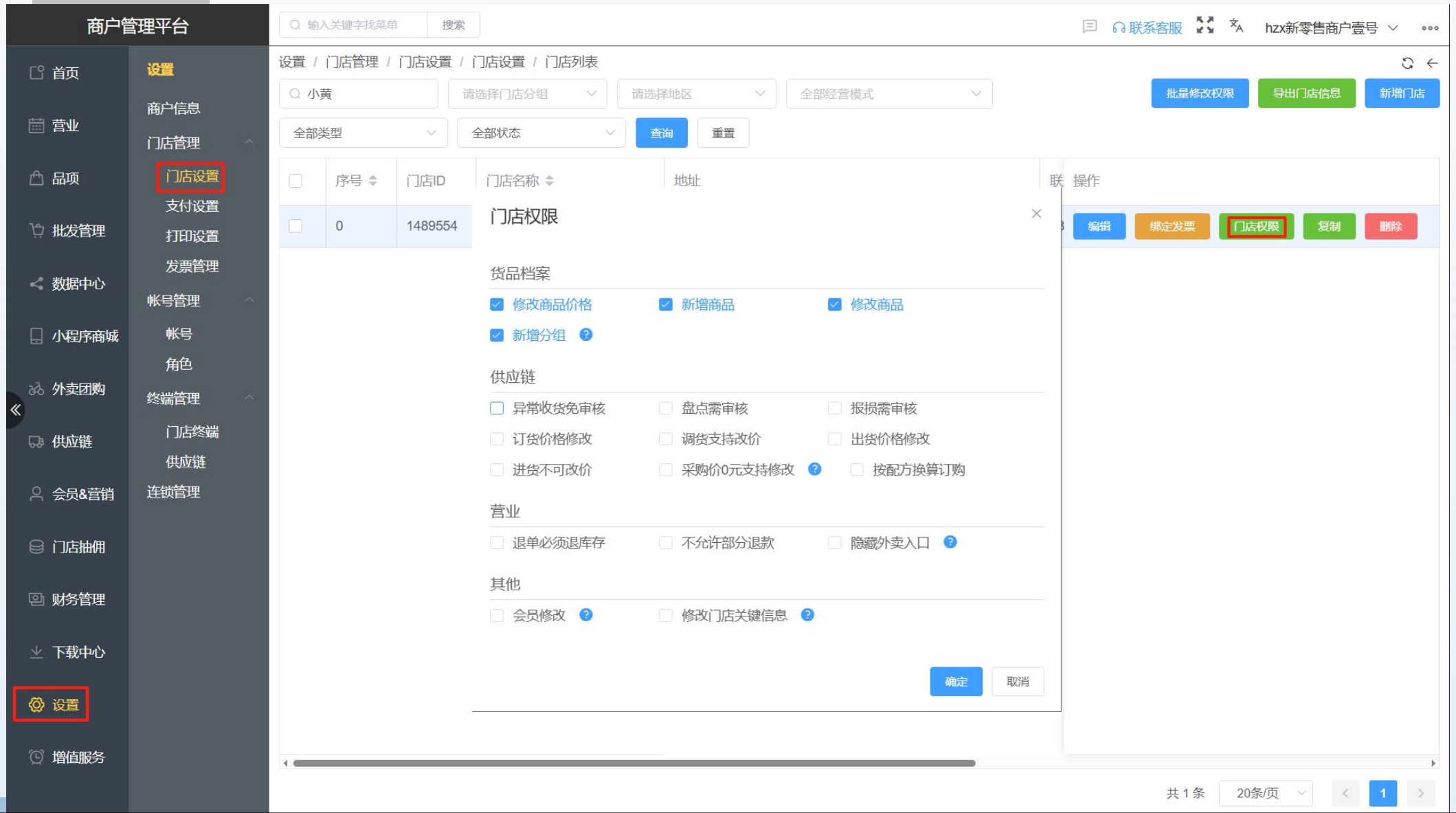
01 统一管理平台

富掌柜 明献科技

权限控制

可按门店层级控制门店的权限

门店权限



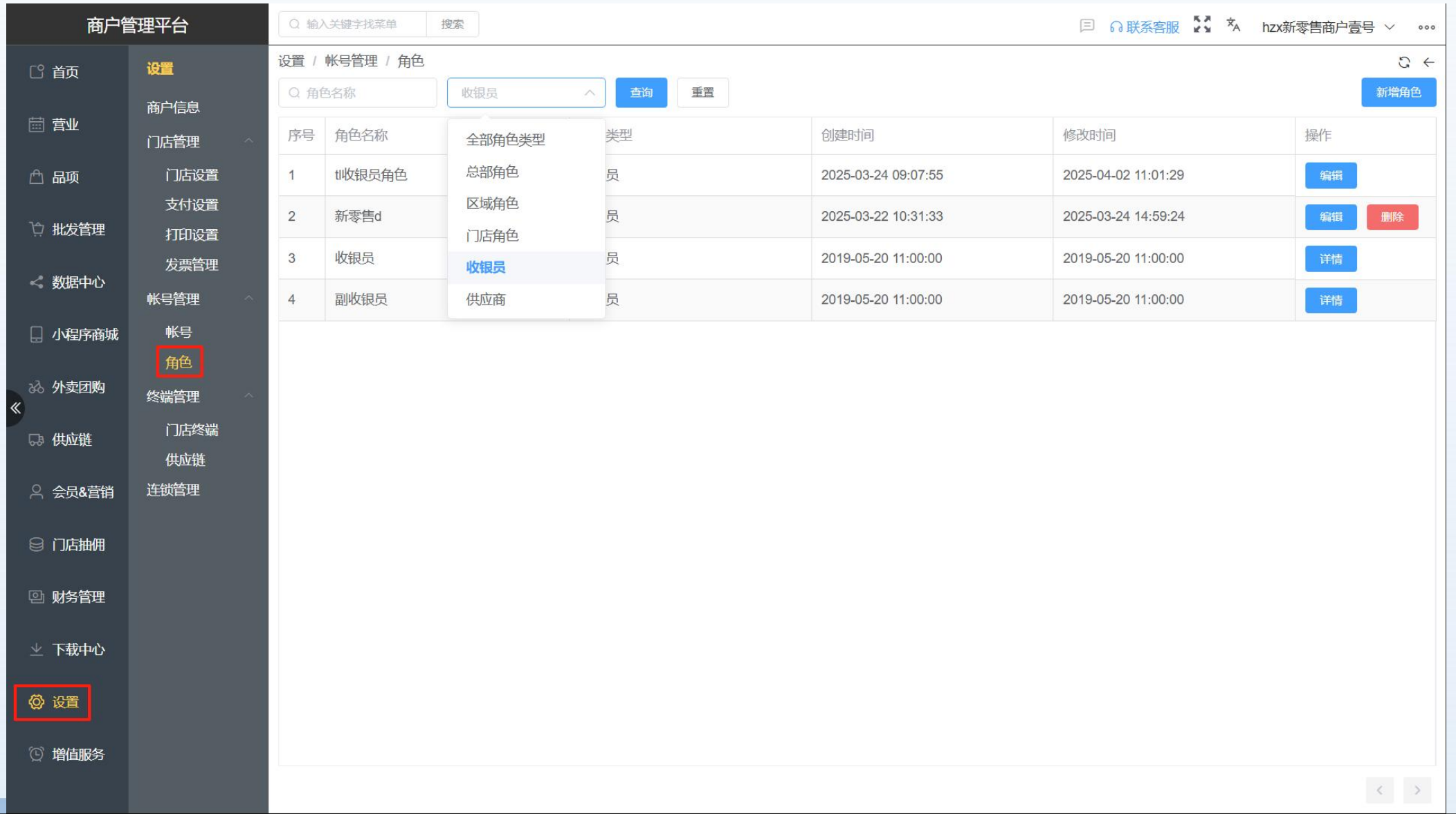
富友支付 Fuiou Pay

01 统一管理平台

权限控制

也可按每个账号的角色控制权限

账号角色



富掌柜SAAS核心价值



全渠道一体化

收银机、线上小程序、手持设备，第三方平台无缝对接，实现数据共享和业务协同。

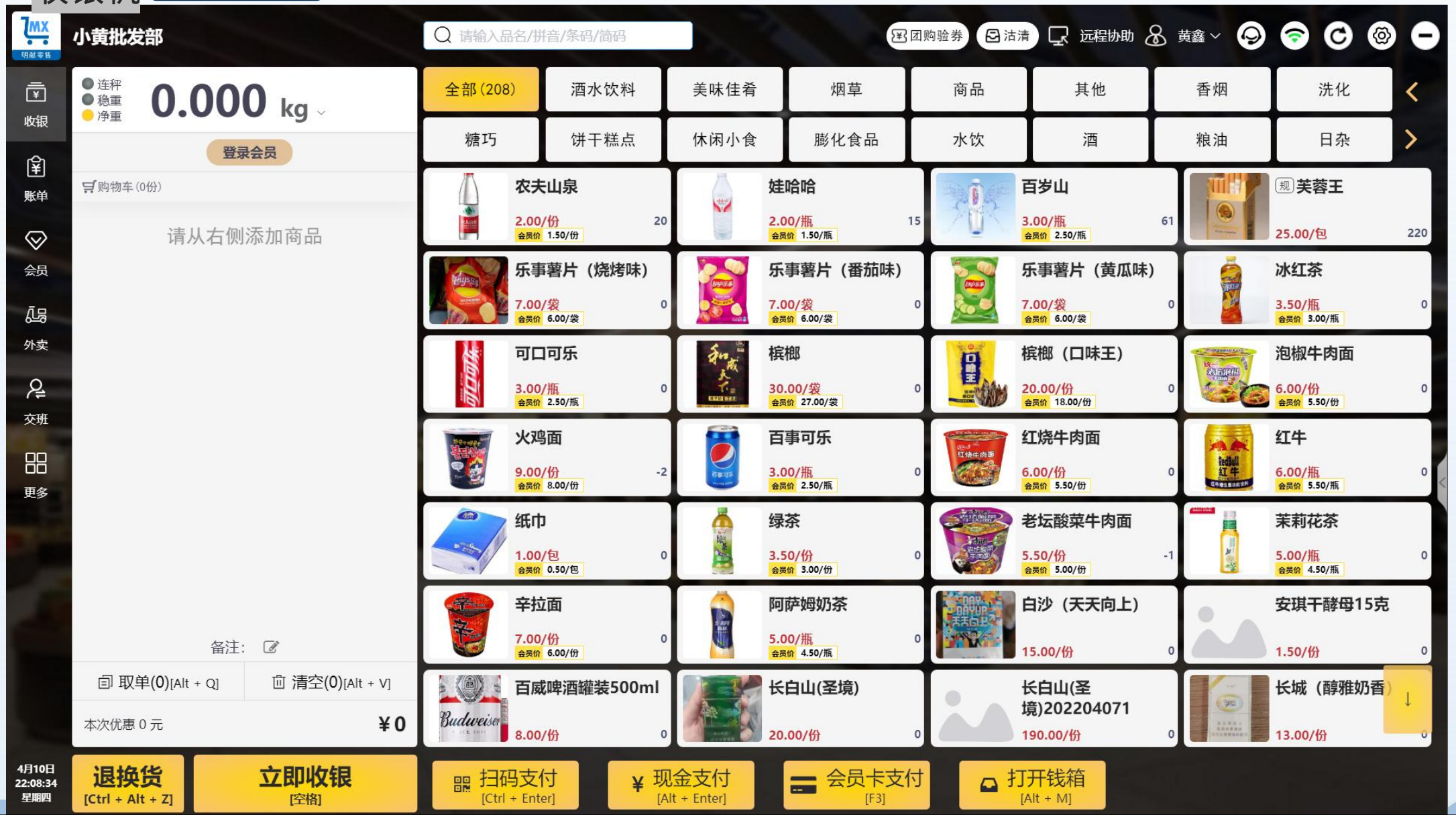
统一会员体系，线上线下会员权益一致，提升客户忠诚度和消费体验。

02

全渠道一体化

富掌柜 明献科技 MING XIAN TECHNOLOGY

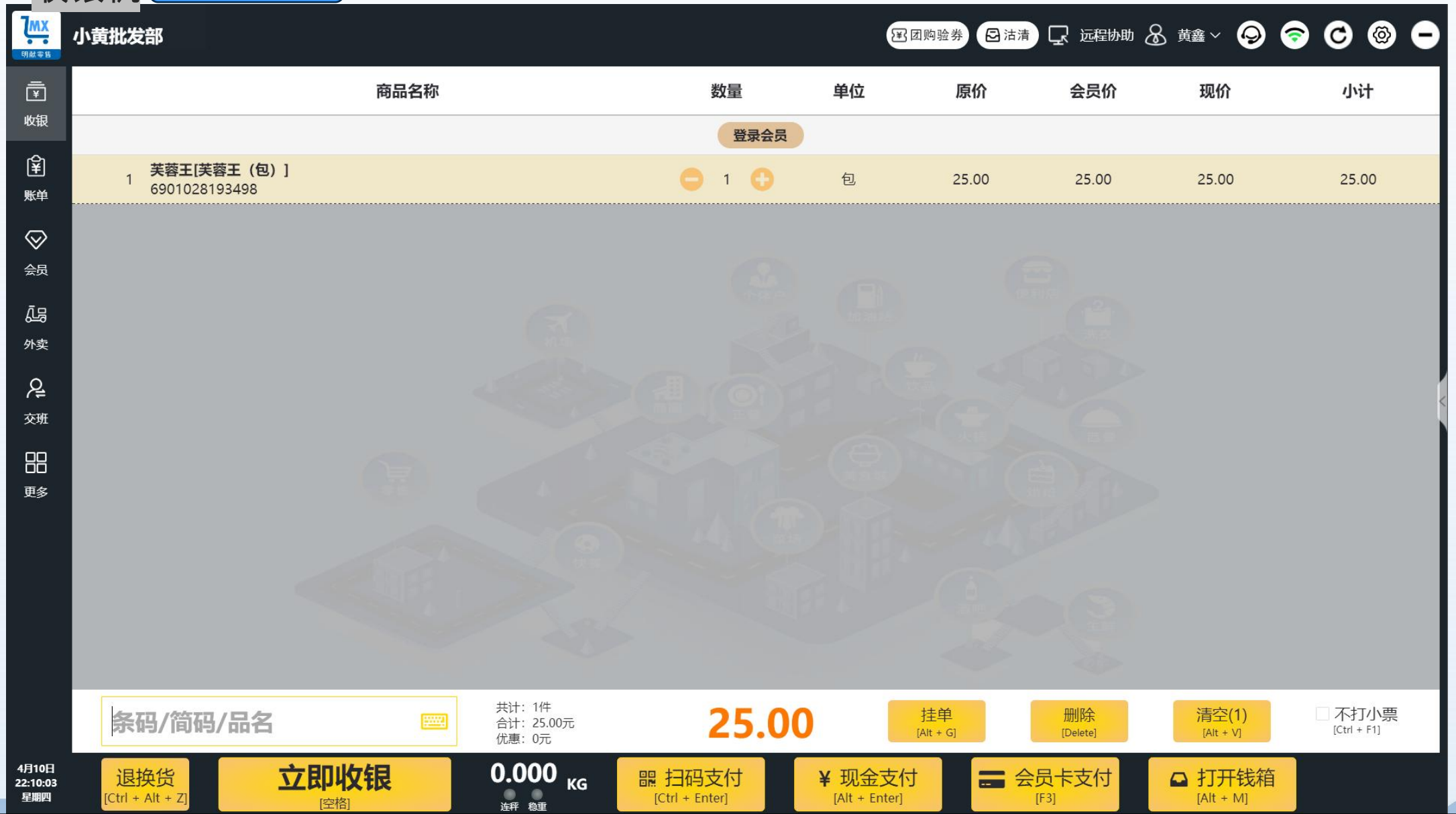
收银机 商品模式



富友支付 Fuiou Pay

全渠道一体化

收银机 购物车模式



全渠道一体化

明献零售商城

富掌柜 明献科技

线上小程序

首页展示



会员中心



会员功能



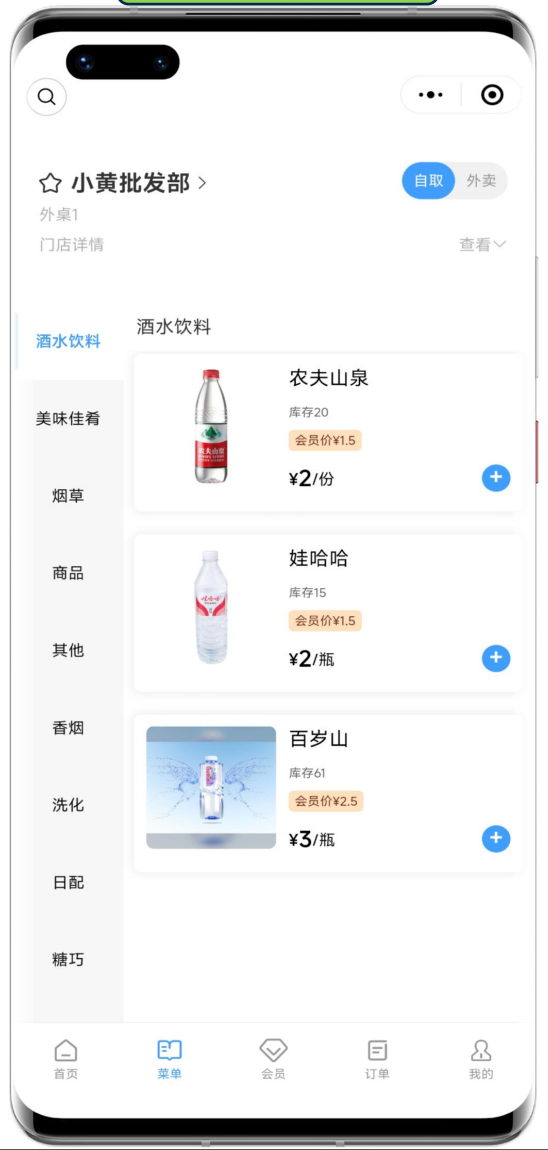
全渠道一体化

明献零售商城

富掌柜 明献科技

线上小程序

小程序加购



外带下单



外卖下单



订单显示



富友支付 Fuiou Pay

线上小程序---自定义设置


商户管理平台
输入关键字找菜单
搜索
联系客服
hzx新零售商户壹号
首页
营业
品项
批发管理
数据中心
小程序商城
外卖团购
供应链
会员&营销
门店抽佣
财务管理
下载中心
设置
增值服务
小程序商城
小程序码
小程序码
区域
下单小程序
小程序配置导航
基础业务参数配置
装修
评价管理
我的应用
小程序手机号授权
物流管理
积分商城
商城装修
积分商城码
小程序商城 / 下单小程序 / 装修
小黄批发部
切换页面会清空设计，请及时暂存！ 使用指南
使用上次设计
暂存
发布
发布到多门店
首页
点单页
我的
缺省页
全局配置
模板
基础组件
图片 6/8
轮播图 0/5
标题 0/5
公告 0/5
魔方 0/5
辅助分割 0/5
点单方式 0/1
快速买单 0/1
高级组件
店铺信息 0/1
订单状态 0/1
营销组件
会员资产 0/1
积分抽奖 0/1
全局设置
便利店
好 快 省
24小时
为您服务
欢迎光临
店内点单
外卖配送
零食
饮料
速食
烟酒
冷冻食品
生活用品
会员充值
VIP
领券中心
优惠券列表
零食狂欢
全局配置
标题名称
首页
2/16
顶部导航栏
导航栏背景图
图片宽度限制.750px
背景颜色
小程序背景图
添加背景图

线上小程序---模板


商户管理平台
输入关键字找菜单
搜索
联系客服
hzx新零售商户壹号
首页
营业
品项
批发管理
数据中心
小程序商城
外卖团购
供应链
会员&营销
门店抽佣
财务管理
下载中心
设置
增值服务
小程序商城
小程序码
小程序码
区域
下单小程序
小程序配置导航
基础业务参数配置
装修
评价管理
我的应用
小程序手机号授权
物流管理
积分商城
商城装修
积分商城码
小程序商城 / 下单小程序 / 装修
小黄批发部
切换页面会清空设计，请及时暂存！ 使用指南
应用模板
应用到多门店
首页
点单页
我的
缺省页
全局配置
模板
请输入模板名称
查询
24小时为您服务
店内点单
外卖配送
零食
饮料
速食
烟酒
冷冻食品
生活用品
会员充值
领券中心
优惠券列表
零食狂欢 邀你来约
24小时便利店 免费
鲜活到家
店内选购
外卖配送
会员充值
海鱼
河鱼
贝类
海藻
虾类
蟹类
冷冻
其他
品质生蚝
生鲜超市 免费
水果超市
FRUIT
店内选购
外卖配送
时令水果
热带水果
进口水果
会员充值
领券中心
优惠券列表
会员等级
为你喜欢
水果超市 免费
你想吃的
18:14
{美好心情}

02

全渠道一体化

掌中宝零售版

富掌柜 明献科技

手持端：掌中宝掌上管家







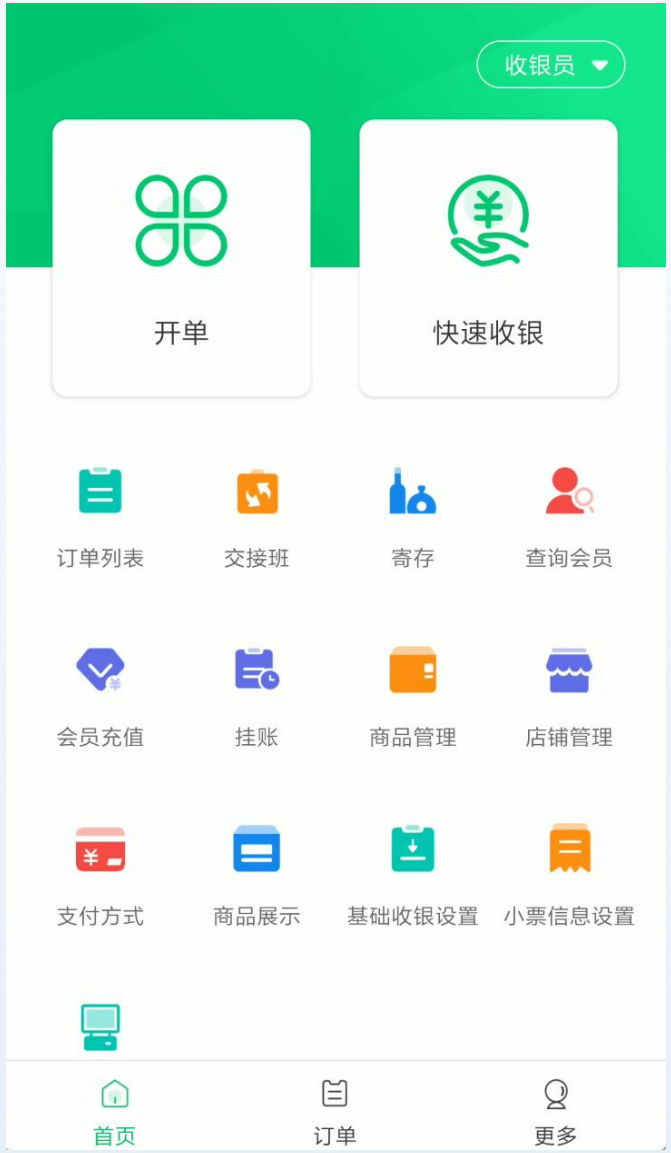
富友支付 Fuiou Pay

全渠道一体化

掌中宝零售版

富掌柜 明献科技

手持端：掌中宝收银助手







富友支付 Fuiou Pay

02

全渠道一体化

供应链APP

富掌柜 明献科技

手持端：供应链APP



盘点　多人盘点　报损

进货　订货　调货

退货　货流管理

首页　更多

多人盘点

预盘点　高级盘点　高级盘点审核

进货单-门店

订单号	311453608
订单状态	已完成进货
进货门店	小黄批发部
供货商	临时供应商
预备支付	￥100
总价	￥0
备　注	无
创建时间	2025-04-10 20:21:51
进货商品	40.0件

20250101玉米1

单位	根	单价	￥0
进货数量	10		
实收数量	10		

20250101玉米2

单位	根	单价	￥0
进货数量	10		
实收数量	10		

02

全渠道一体化

第三方平台无缝对接，实现数据共享和业务协同

小时达

京东

富掌柜

明献科技 MING XIAN TECHNOLOGY

外卖支持



富友支付 Fuiou Pay

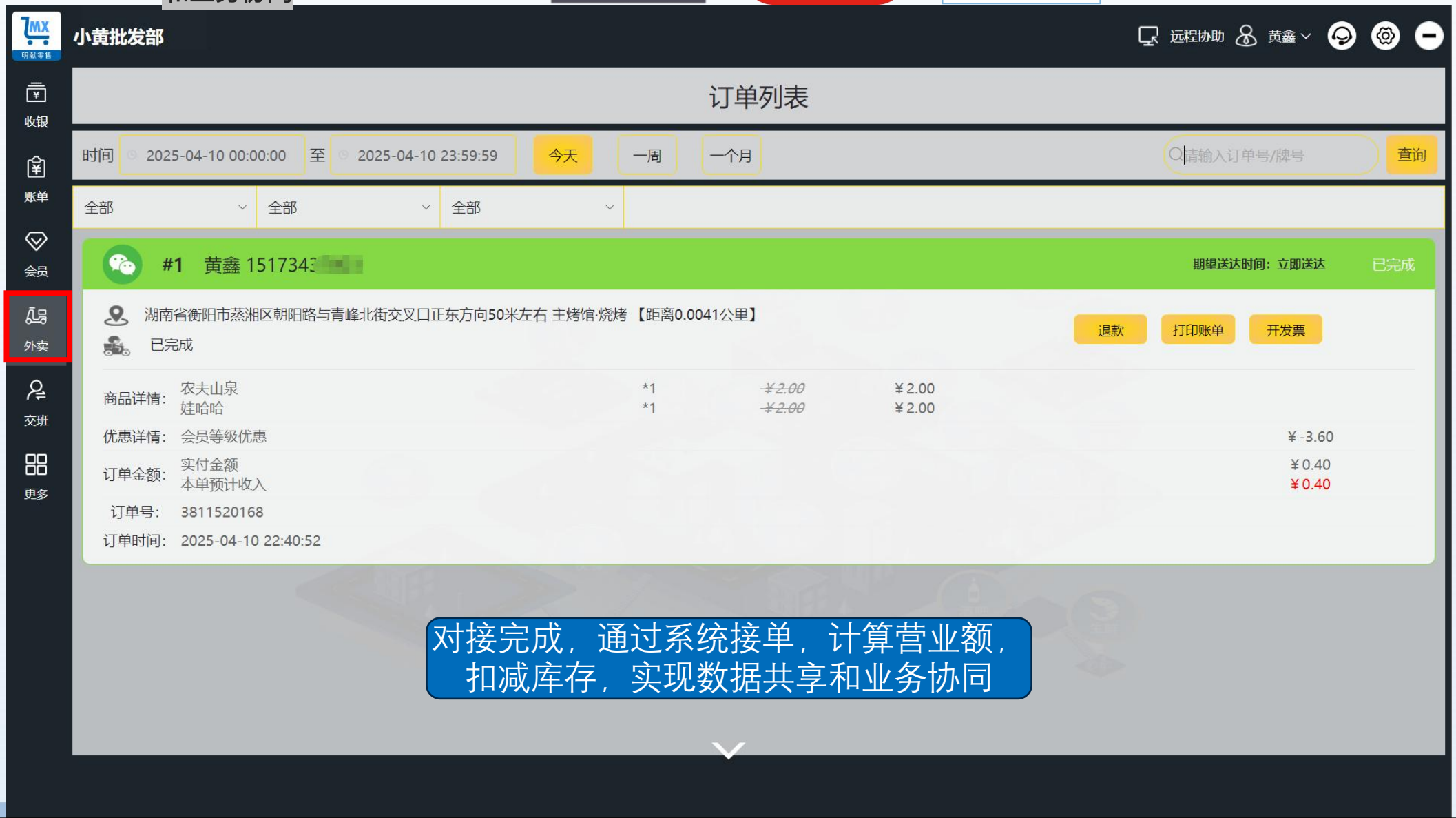
02

全渠道一体化

第三方平台无缝对接，实现数据共享和业务协同

富掌柜 明献科技

外卖支持



对接完成，通过系统接单，计算营业额，扣减库存，实现数据共享和业务协同

富友支付 Fuiou Pay

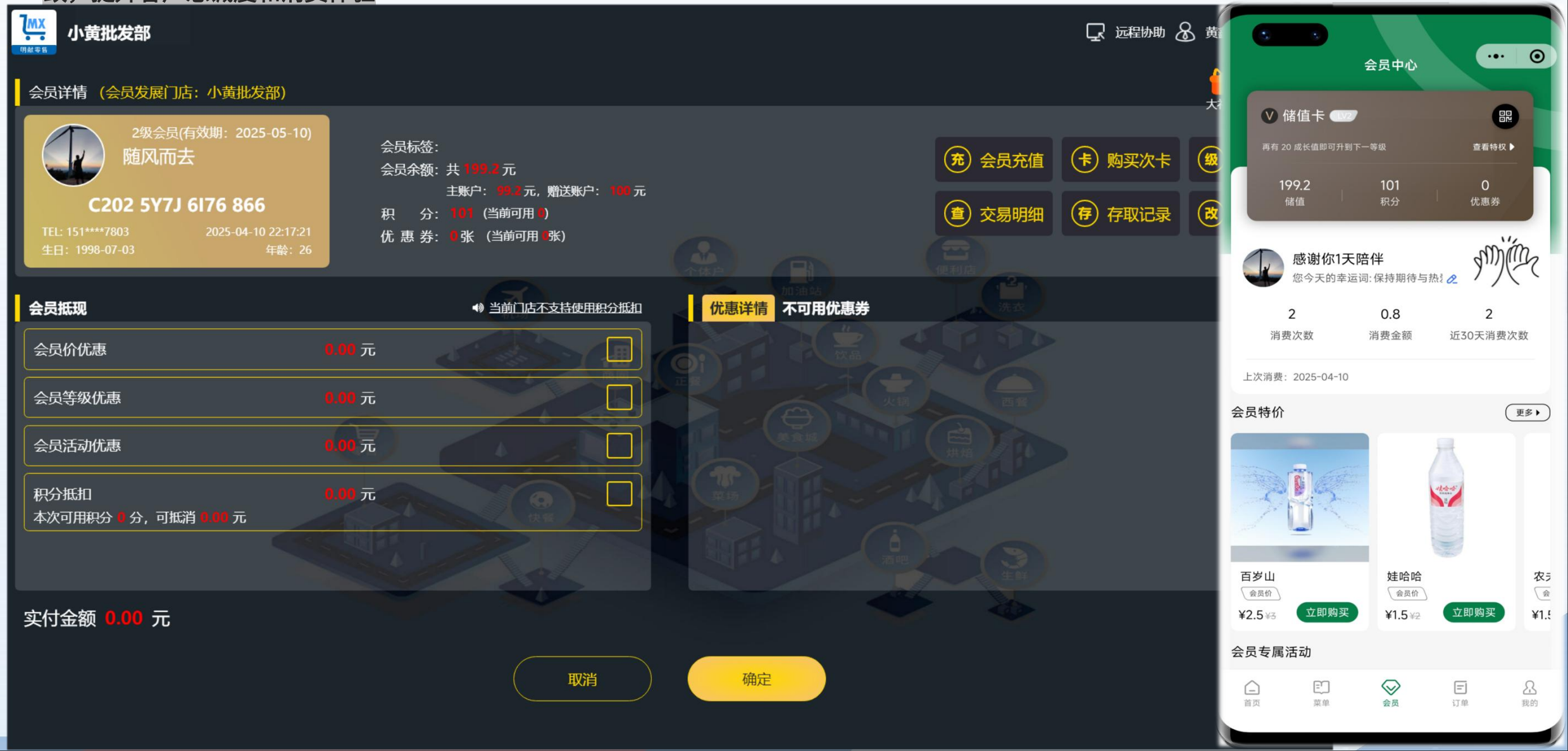
02

全渠道一体化

会员系统

富掌柜 明献科技

统一会员体系，线上线下会员权益一致，提升客户忠诚度和消费体验



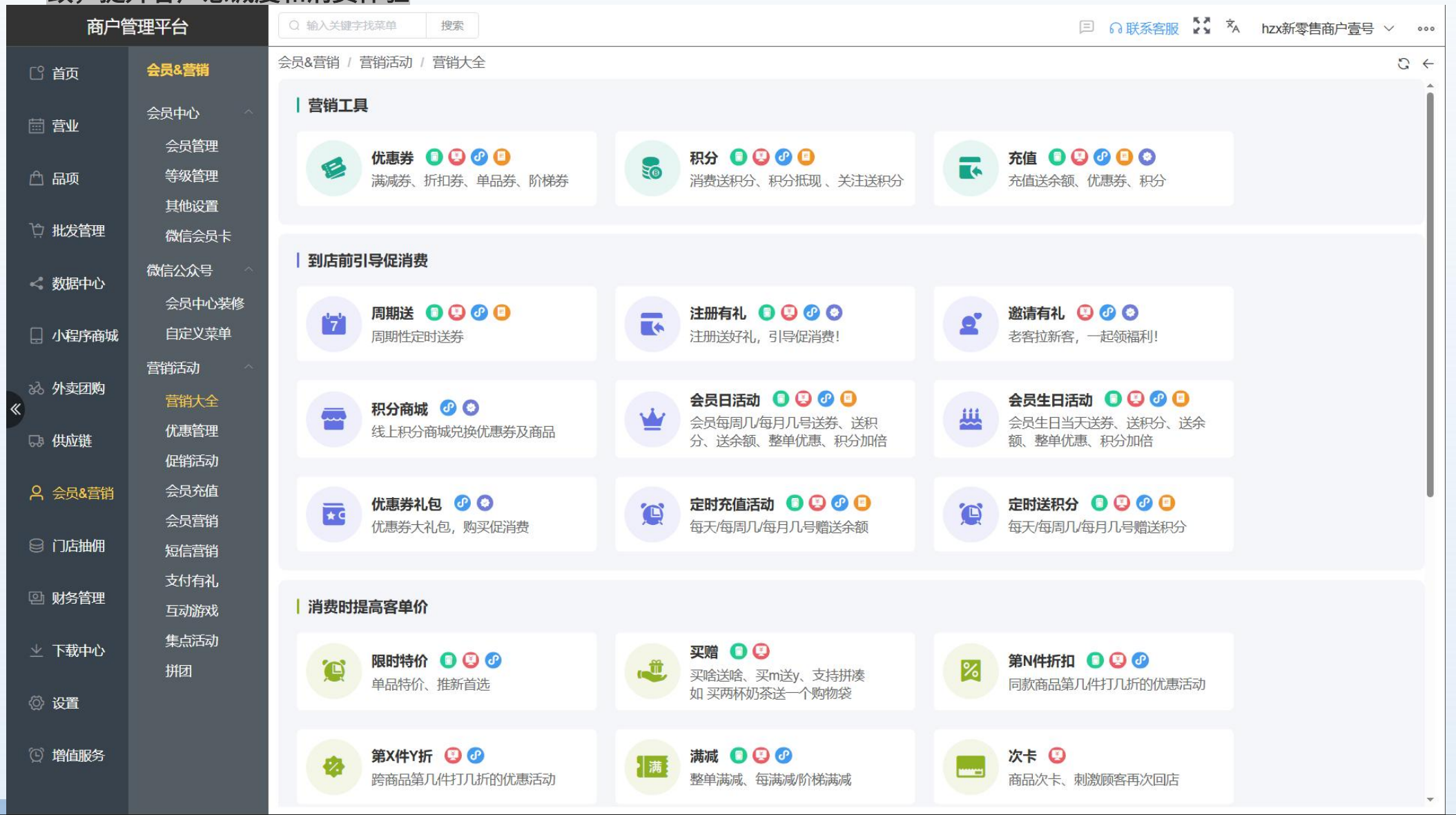
02

全渠道一体化

会员系统

富掌柜 明献科技

统一会员体系，线上线下会员权益一致，提升客户忠诚度和消费体验



多种会员营销活动

富友支付 Fuiou Pay

02

全渠道一体化

会员系统

富掌柜 明献科技

统一会员体系，线上线下会员权益一致，提升客户忠诚度和消费体验



多种会员营销活动

富友支付 Fuiou Pay

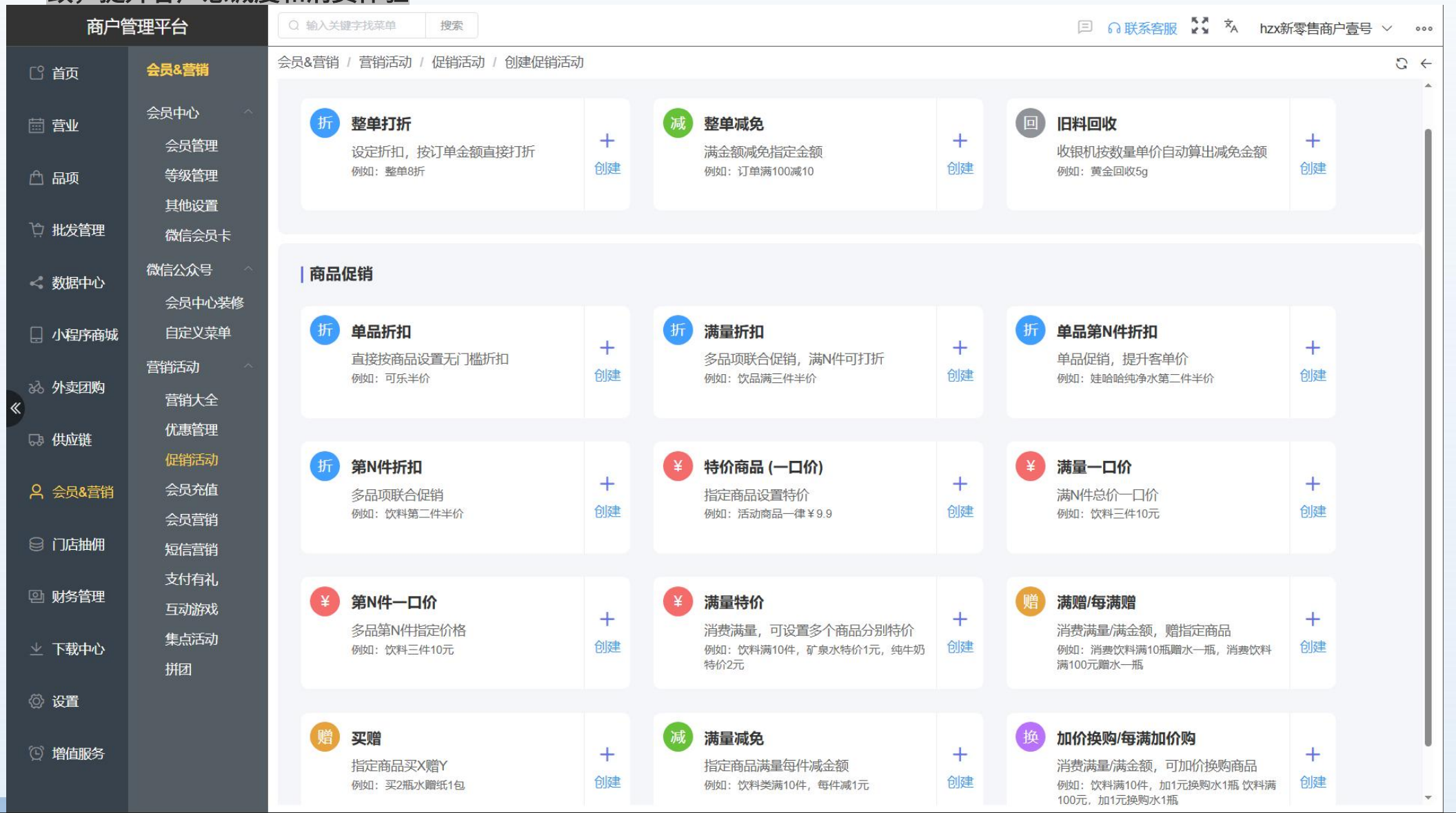
02

全渠道一体化

会员系统

富掌柜 明献科技

统一会员体系，线上线下会员权益一致，提升客户忠诚度和消费体验



多种促销活动

富友支付 Fuiou Pay

富掌柜SAAS核心价值

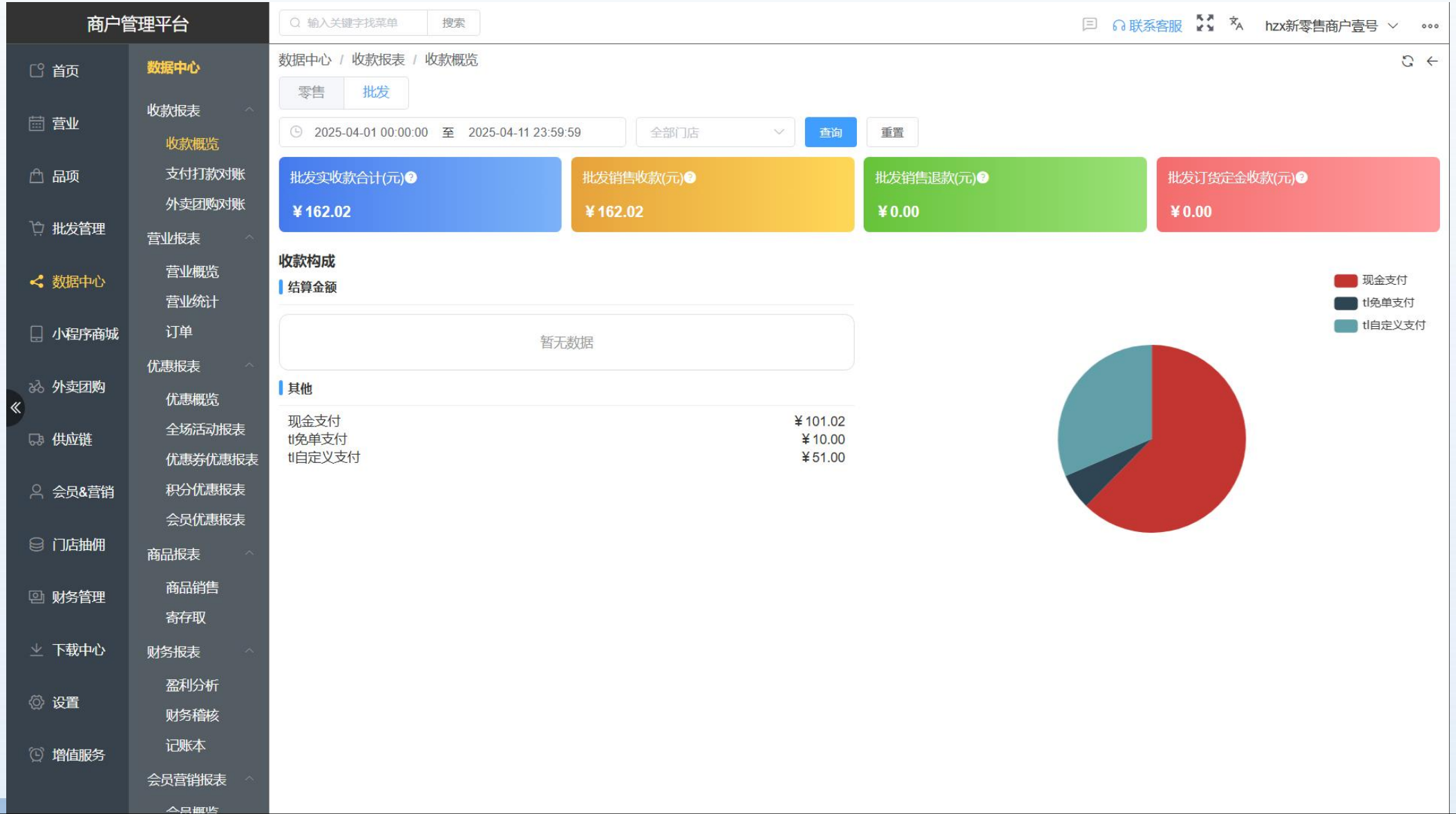


智能数据分析

销售、库存、会员等多维度数据可视化，为经营决策提供有力支持。
数据分析模型实时预测市场趋势，提前布局，抢占市场先机。

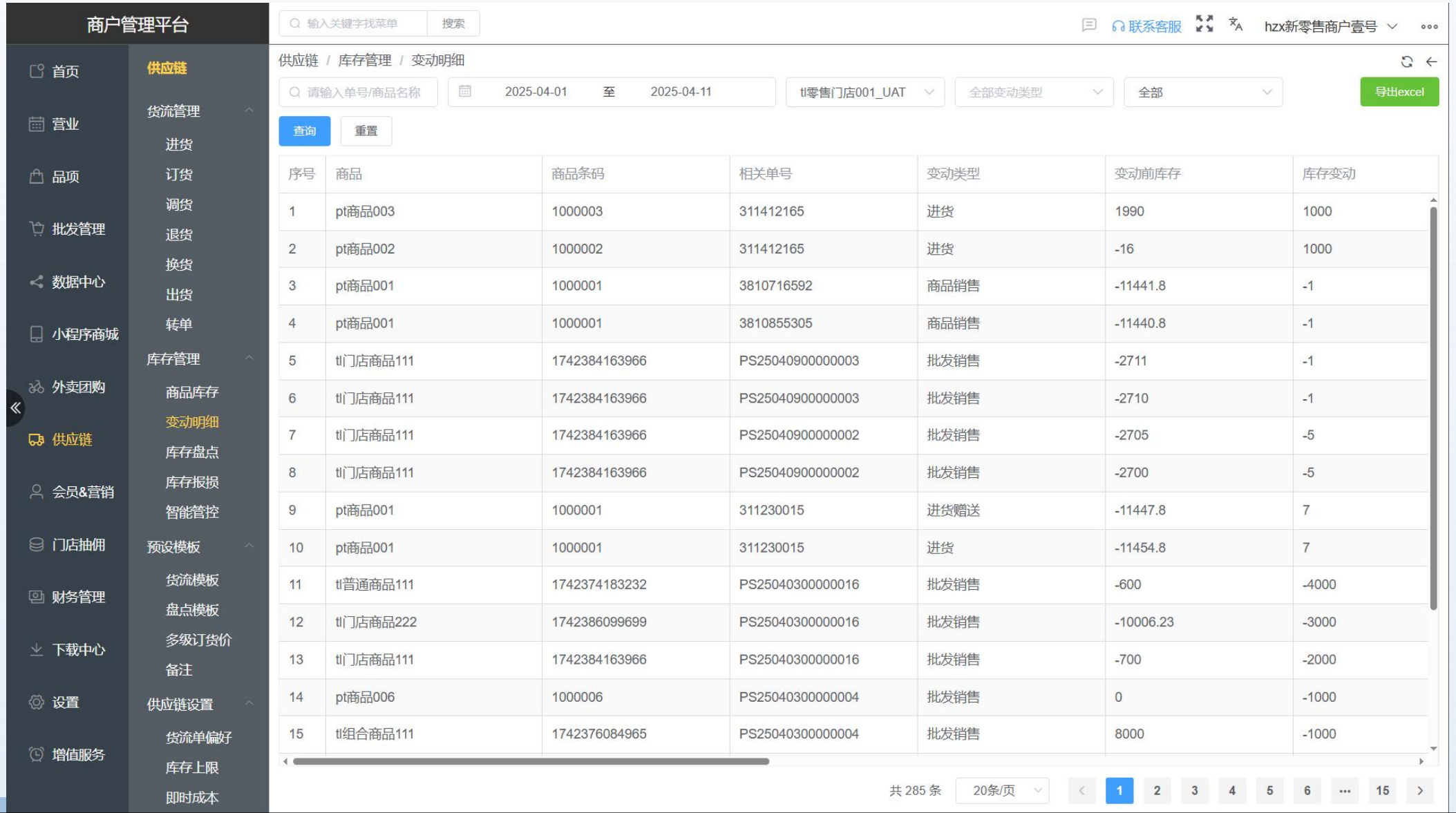
03 智能数据分析

销售、库存、会员等多维度数据可视化为经营决策提供有力支持



03 智能数据分析

销售、库存、会员等多维度数据可视化为经营决策提供有力支持



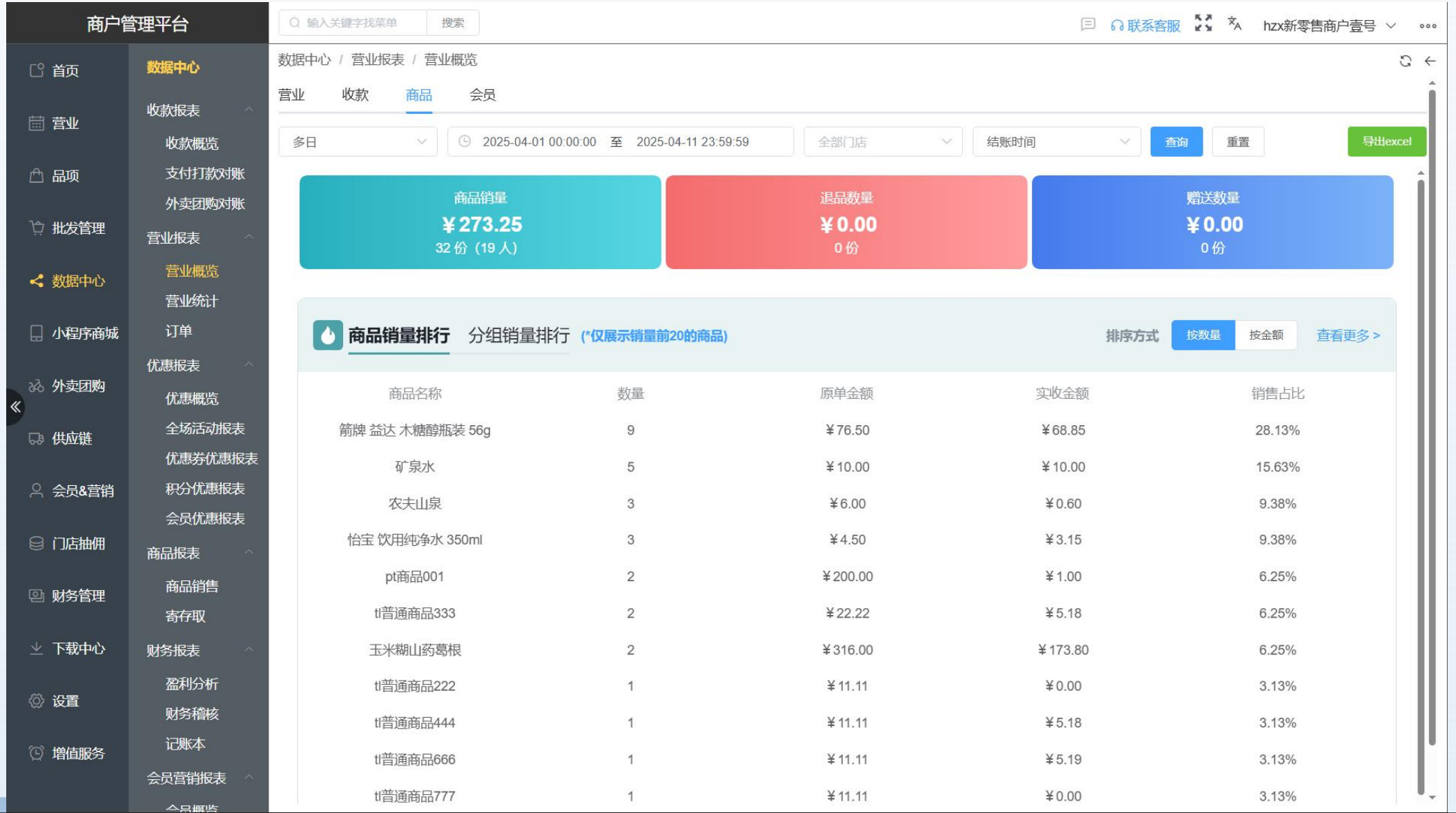
03 智能数据分析

销售、库存、会员等多维度数据可视化为经营决策提供有力支持



03 智能数据分析

数据分析模型实时预测市场趋势，提前布局，抢占市场先机



解决方案优势

适配多业态	灵活扩展能力	高效实施与服务
适配连锁便利店、超市、母婴、医药等多业态，满足不同行业需求。 灵活定制功能模块，可根据企业规模和业务特点进行个性化配置。	系统架构可灵活扩展，支持企业业务快速发展和门店扩张。 与第三方系统（如物流、供应链）无缝集成，实现全链路数字化管理。	四步快速上线流程，确保系统快速部署和投入使用，降低实施成本。 7×14小时在线客服+定期培训与功能更新。

YOUR LOGO

明献零售专场

Part 03

三、功能亮点

PowerPoint design



1.多门店智慧管理



总部看板

根据不同维度一眼全览，门店热力图、渠道销售统计、单品销量排序、支付方式分步；通过门店经营状态实时展示，数据指导经营决策。

权限分级

总部/区域经理/店长分级操作权限，明确职责，保障数据安全。
权限灵活配置，可根据企业组织架构和业务流程进行个性化设置。

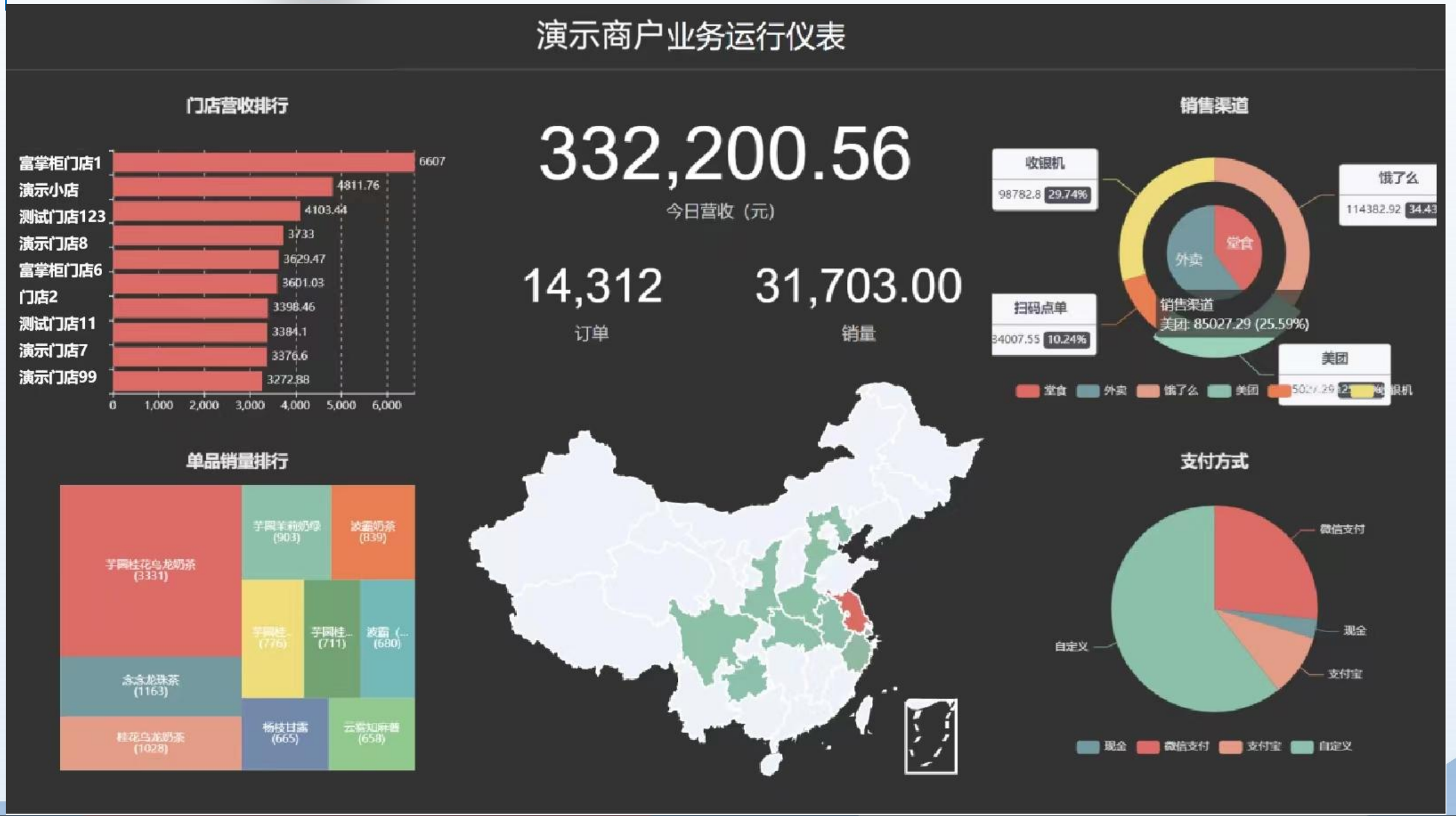
供应链系统

跨店库存智能调配，根据销售数据和库存情况自动匹配，减少滞销损失。
调拨流程简化，一键操作，提高库存周转率和资金利用率。

总部看板

实时监控各门店销售、库存、客流数据，总部决策有据可依。
数据可视化呈现，直观展示经营状况，及时发现问题并调整策略。

富掌柜 明献科技

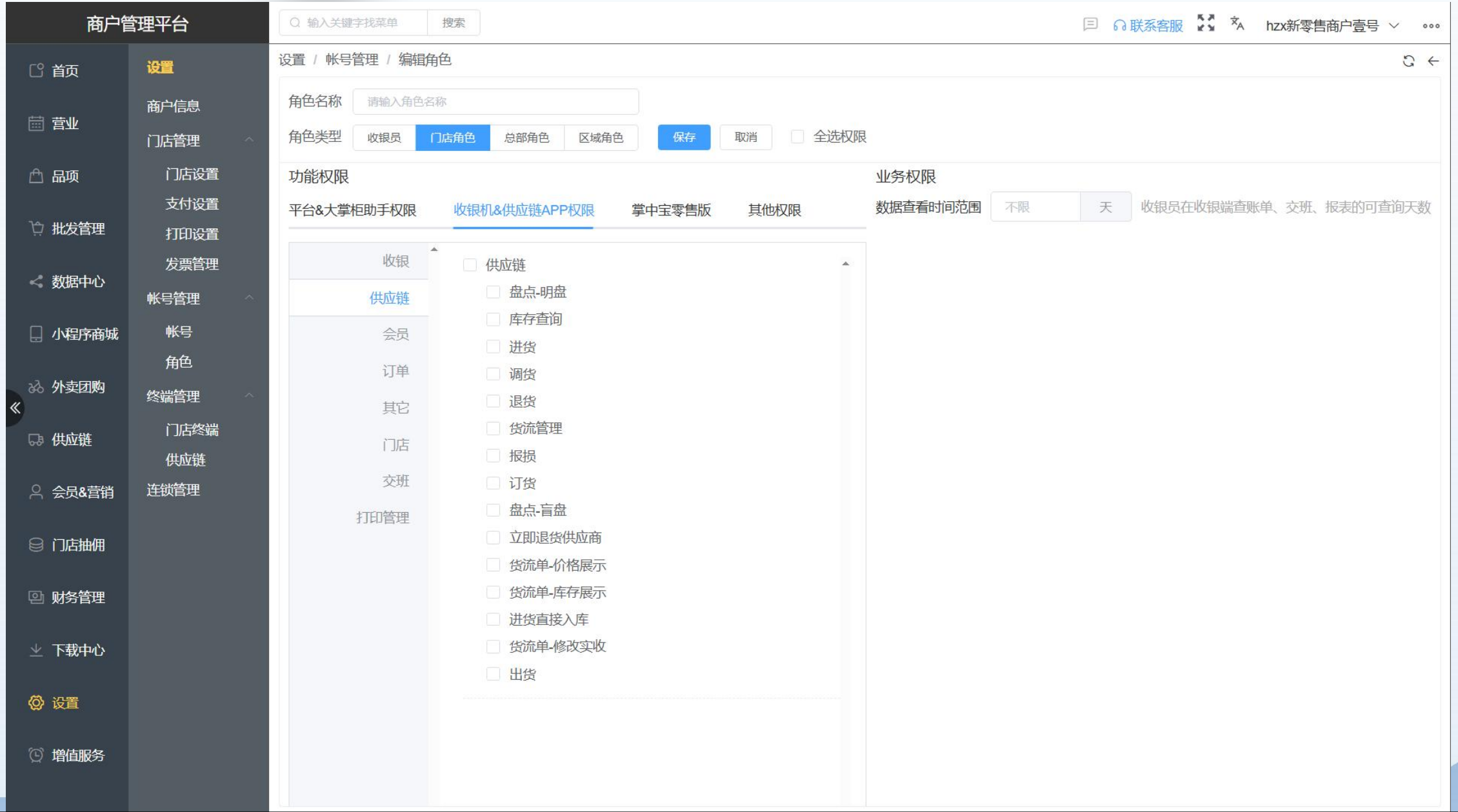


富友支付 Fuiou Pay

权限分级

总部/区域经理/店长分级操作权限，明确职责，保障数据安全。

权限灵活配置，可根据企业组织架构和业务流程进行个性化设置。

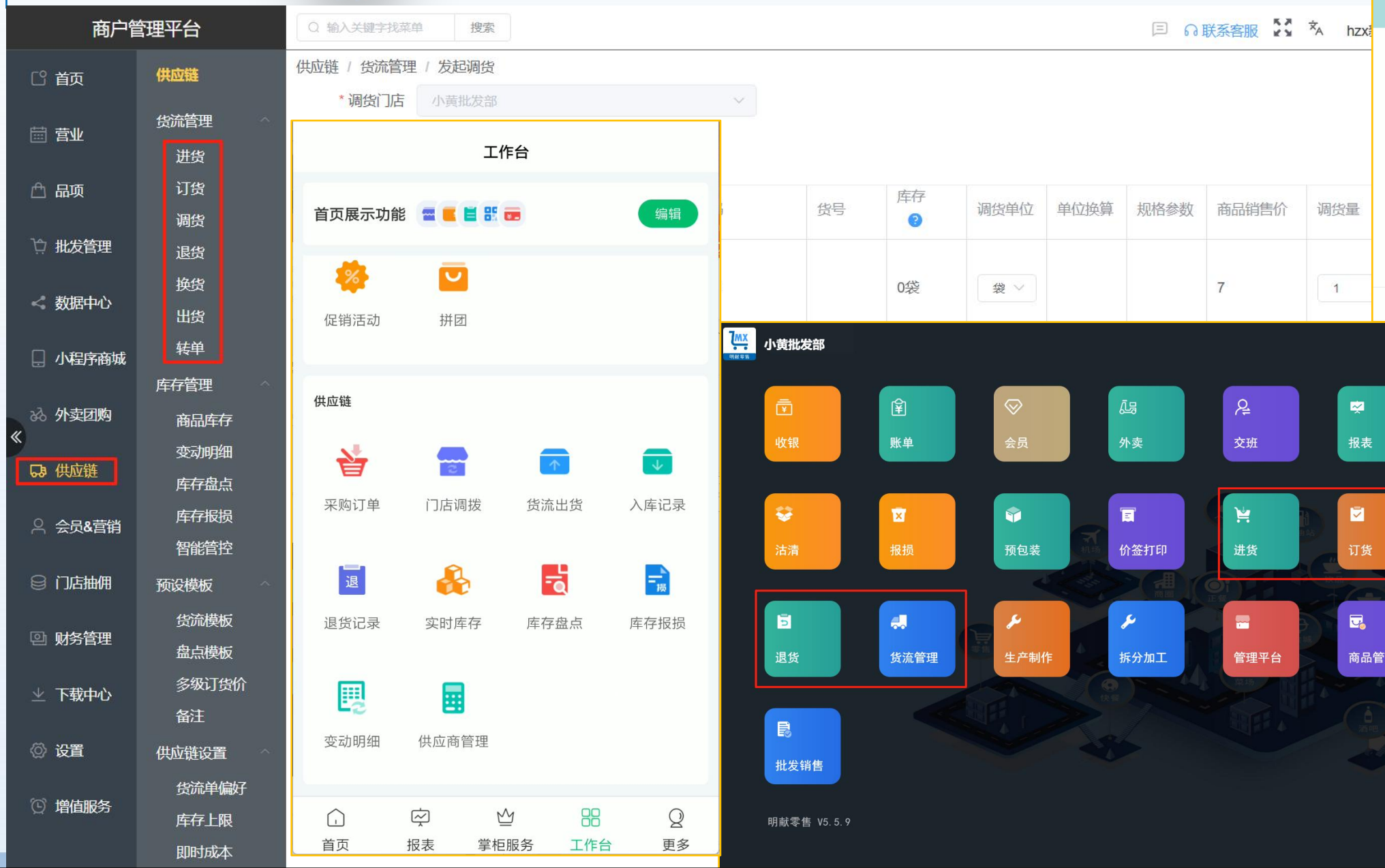


供应链系统

跨店库存智能调配，根据销售数据和库存情况自动匹配，减少滞销损失。

调拨流程简化，一键操作，提高库存周转率和资金利用率。





2.高效收银体验

富掌柜 明献科技 MING XIAN TECHNOLOGY

01 全场景支付

扫码枪、POS机、自助收银机无缝对接，满足不同支付场景需求。
支持多种支付方式，提升支付效率和客户满意度。



02 聚合支付

支付宝/微信/银联/会员卡一码搞定，简化支付流程，提高收银效率。
支付安全可靠，支持多种支付方式的对账和结算。



03 小票定制

品牌LOGO+营销活动打印，提升品牌形象，增加营销曝光。
小票内容可定制，满足企业个性化需求，如打印促销信息、会员权益等。



富友支付 Fuiou Pay

高效收银体验



01

全场景支付

扫码枪、POS机、自助收银机无缝对接，满足不同支付场景需求。

支持多种支付方式，提升支付效率和客户满意度。







高效收银体验

02

聚合支付

支付宝/微信/银联/会员卡一码搞定，简化支付流程，提高收银效率。支付安全可靠，支持多种支付方式的对账和结算。



高效收银体验

03 小票定制

品牌LOGO+营销活动打印，提升品牌形象，增加营销曝光。

小票内容可定制，满足企业个性化需求，如打印促销信息、会员权益等。





YOUR LOGO

Part 04

四、核心亮点



PowerPoint design

核心亮点

01



商品管理

02



多种商品价格

03



批发管理

3.核心亮点

01



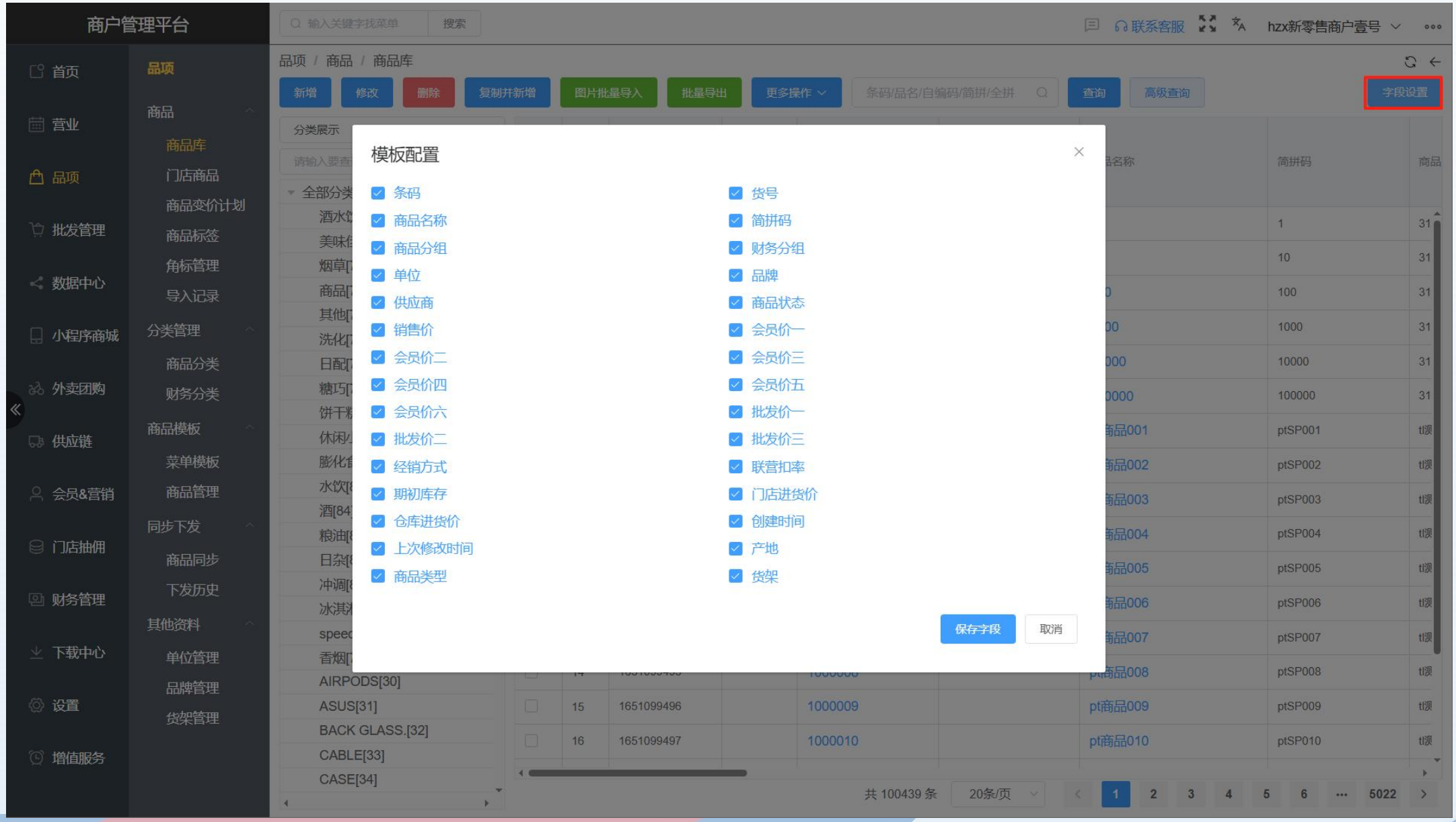
商品管理

界面优化。根据多规格商品，包装商品，组合商品，不同商品，展示不同界面，一品多码，多级分组等

商品管理

界面优化

后台商品界面，自定义字段显示

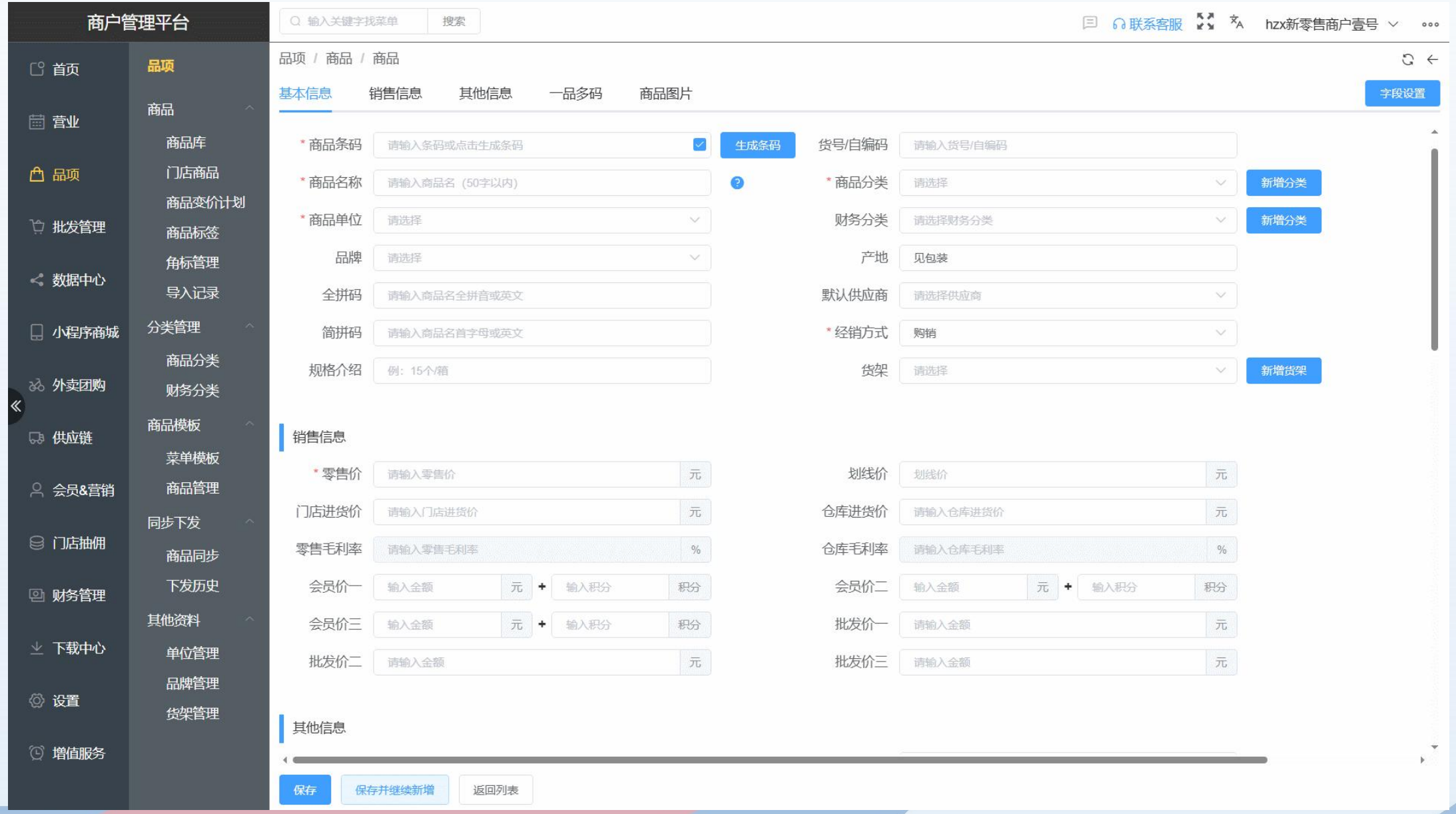


富友支付 Fuiou Pay

商品管理

界面优化

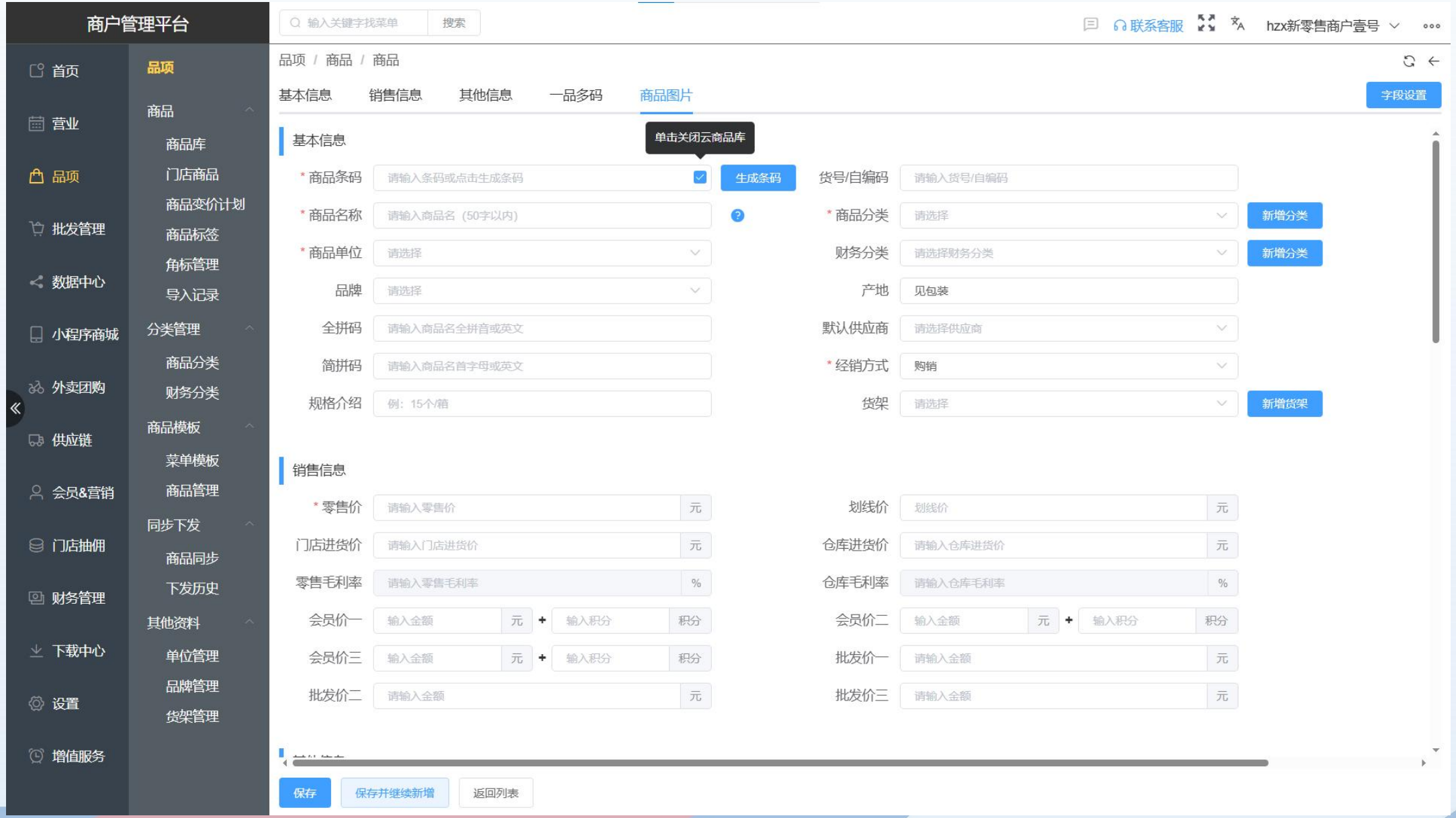
不同设置，跳转不同界面



商品管理

界面优化

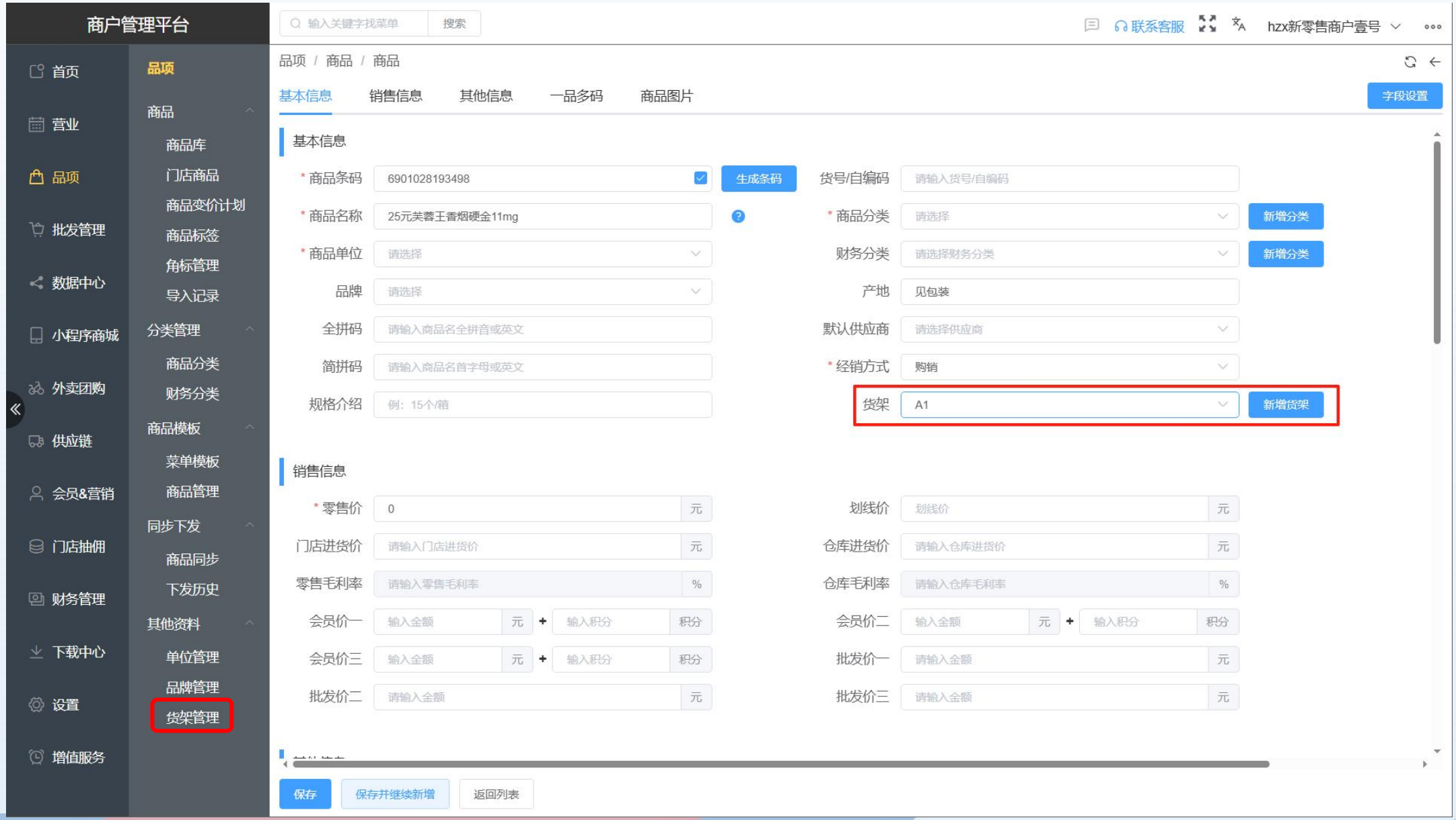
自动开启云商品库，扫一扫条码，自动填写商品信息



商品管理

货架功能

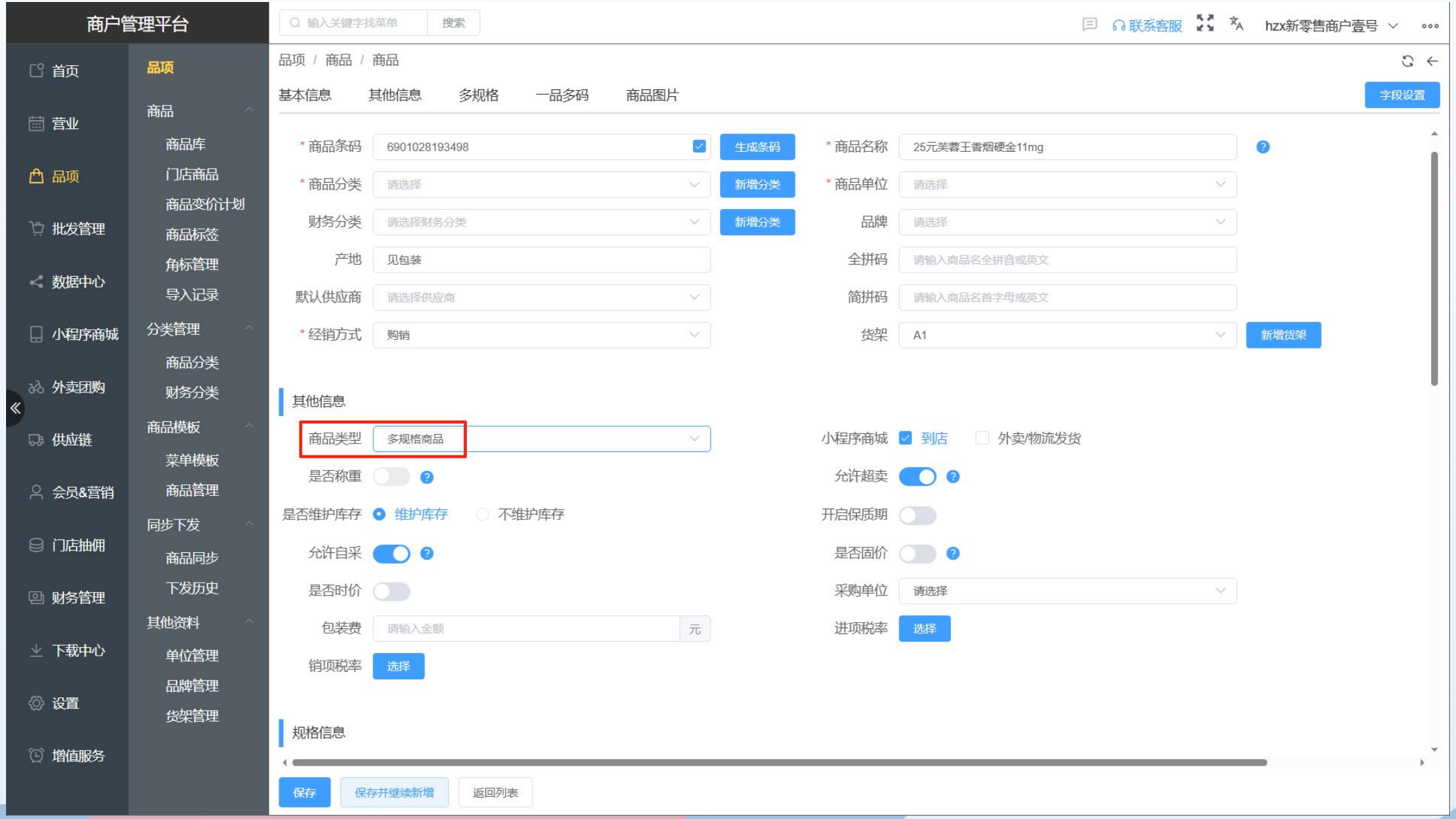
新增货架管理



商品管理

普通商品

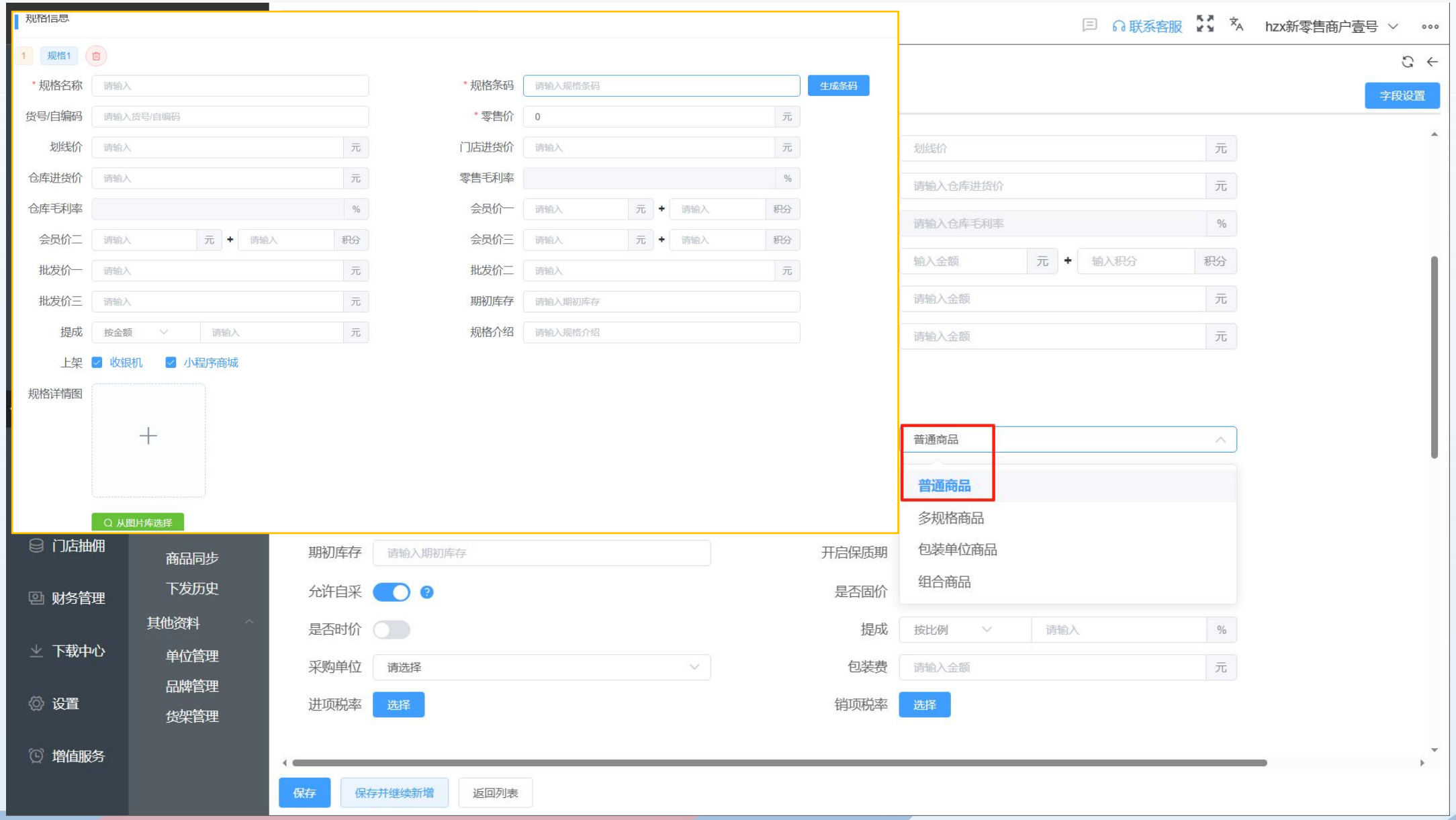
单个商品建立



商品管理

多规格商品

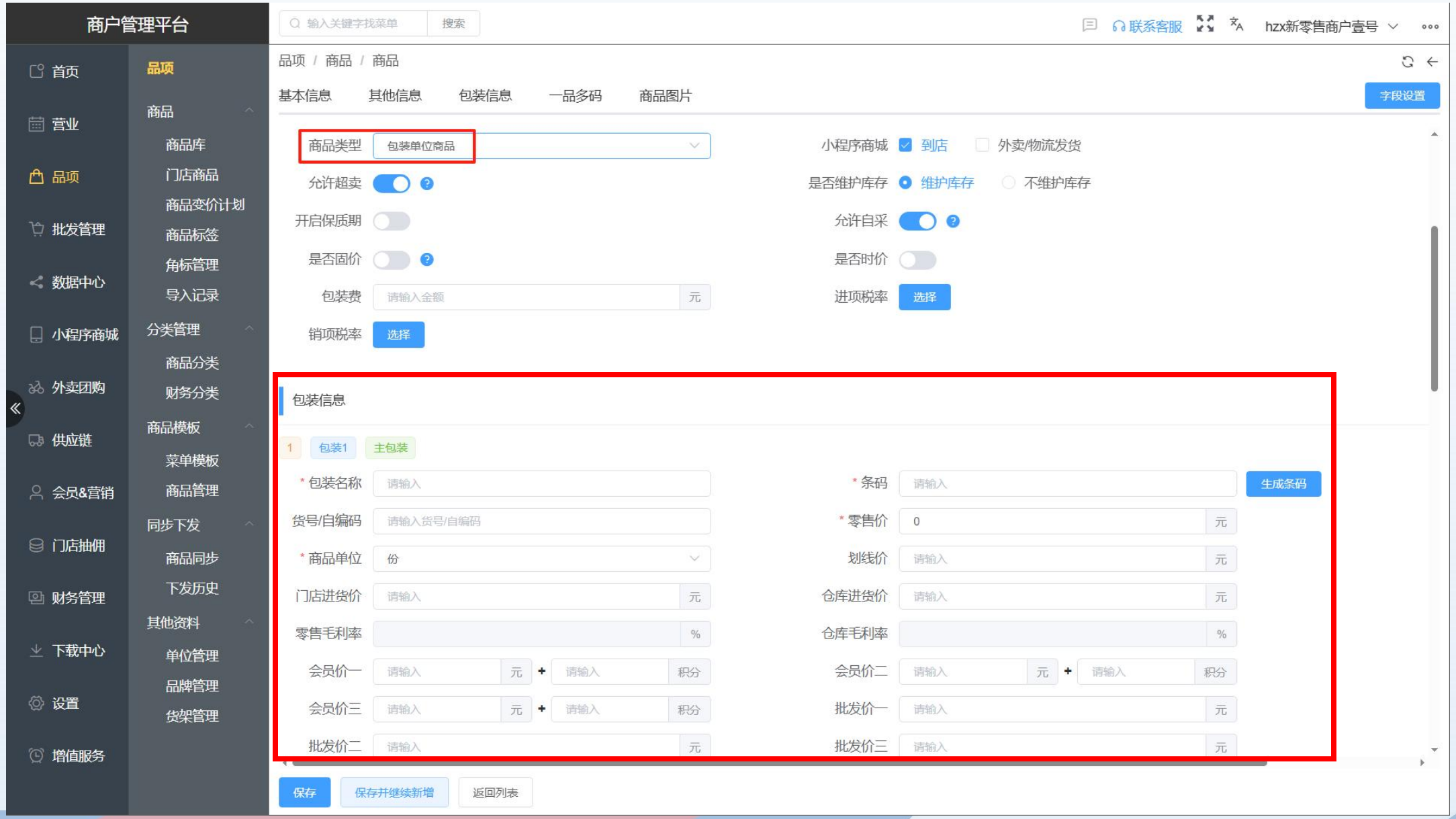
用于，多种口味，多种颜色



商品管理

包装商品

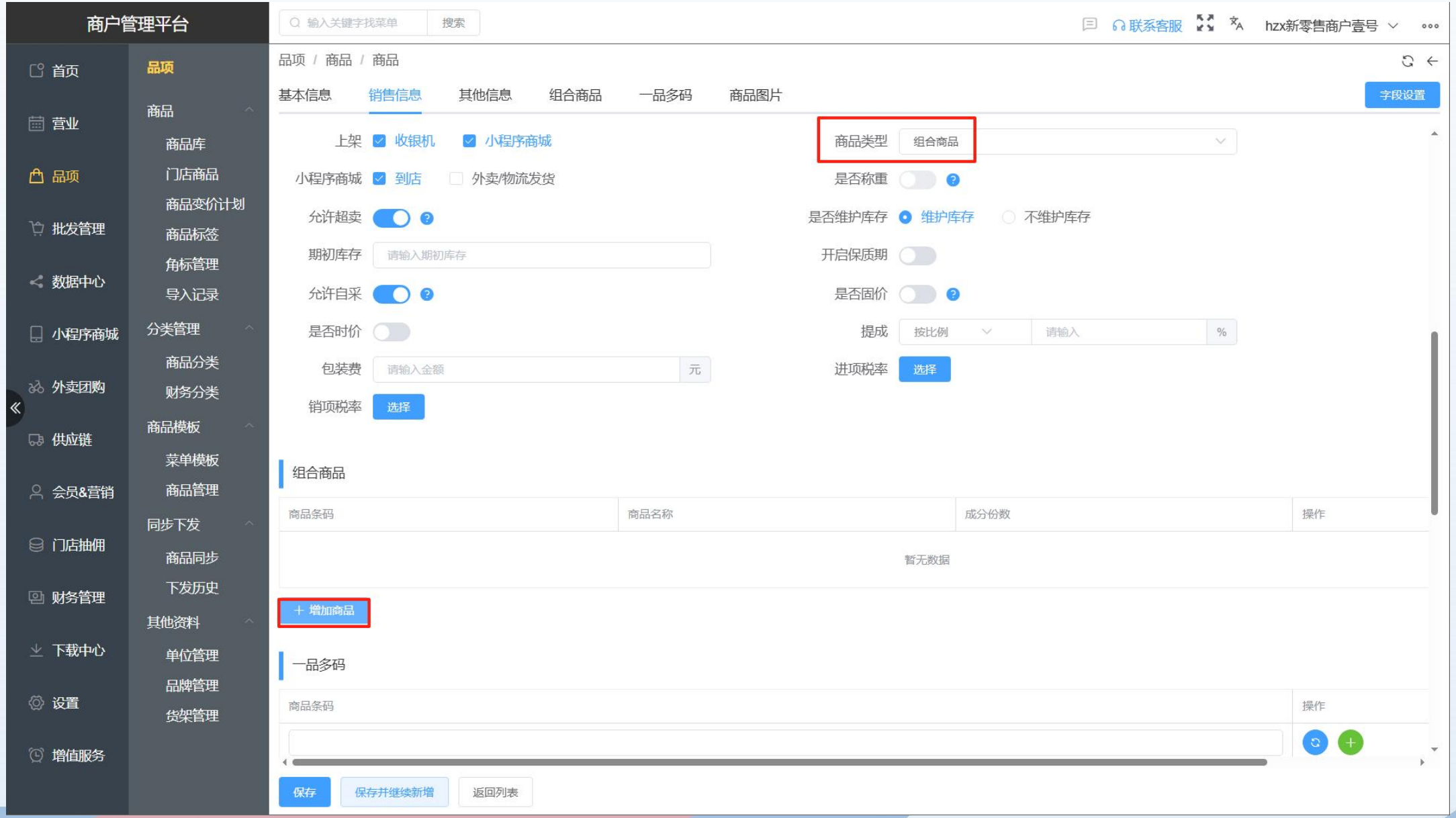
用于需要库存共享的商品，如大小包装



商品管理

组合商品

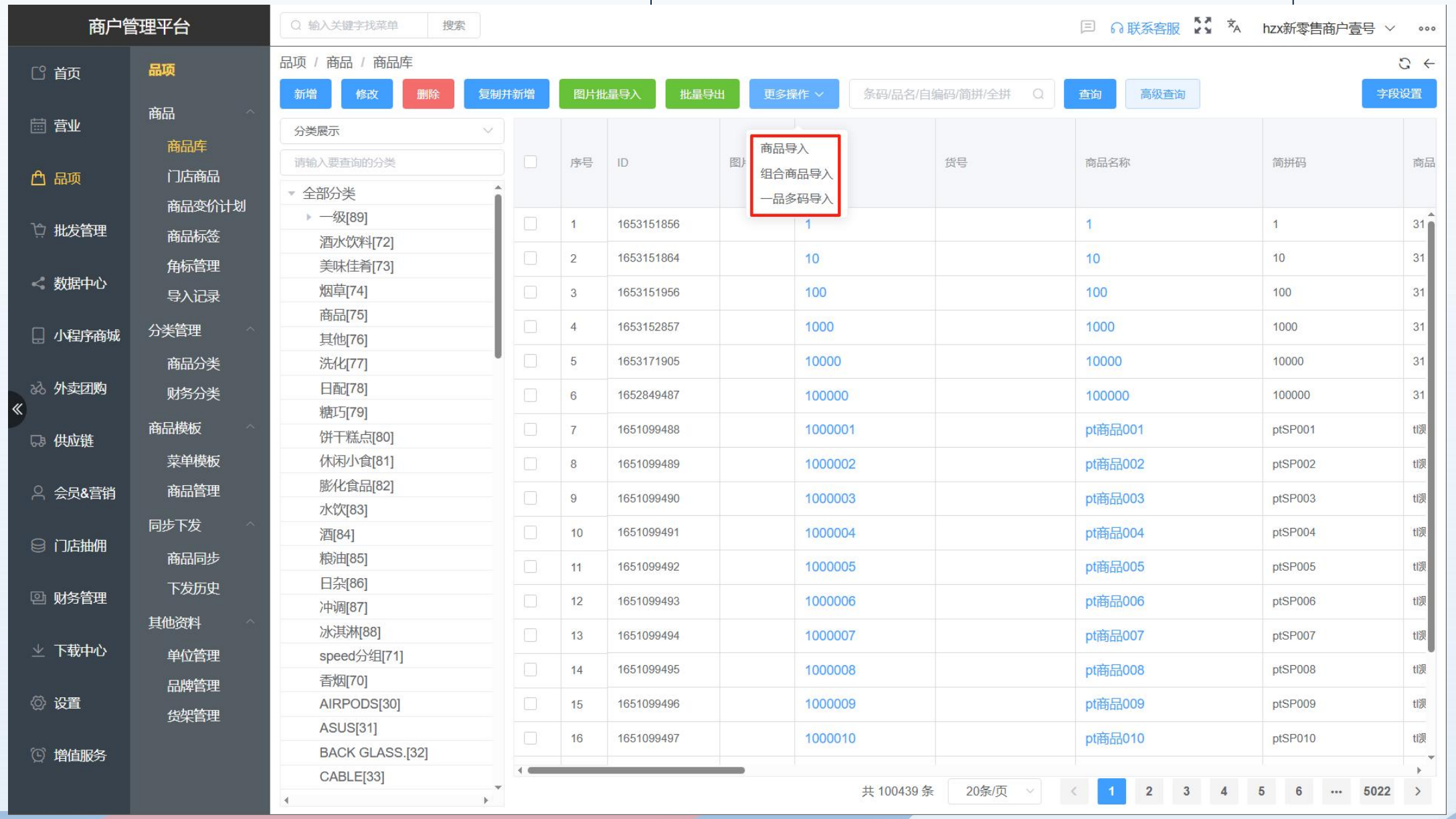
用于需要关联其他普通商品



商品管理

商品导入

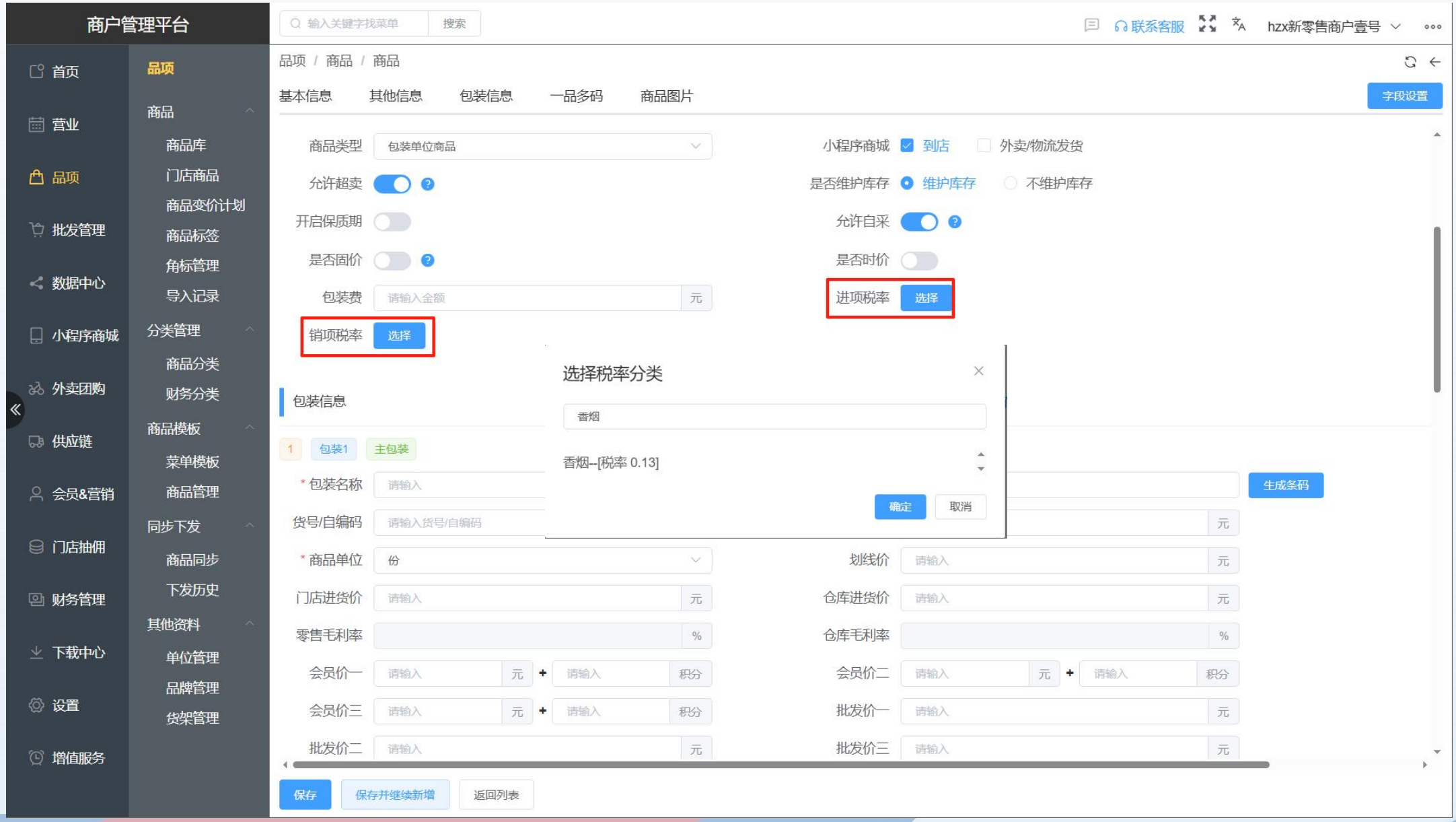
支持多种方式导入
导入商品，导入前，需建立好商品分组信息



商品管理

商品管理：税率

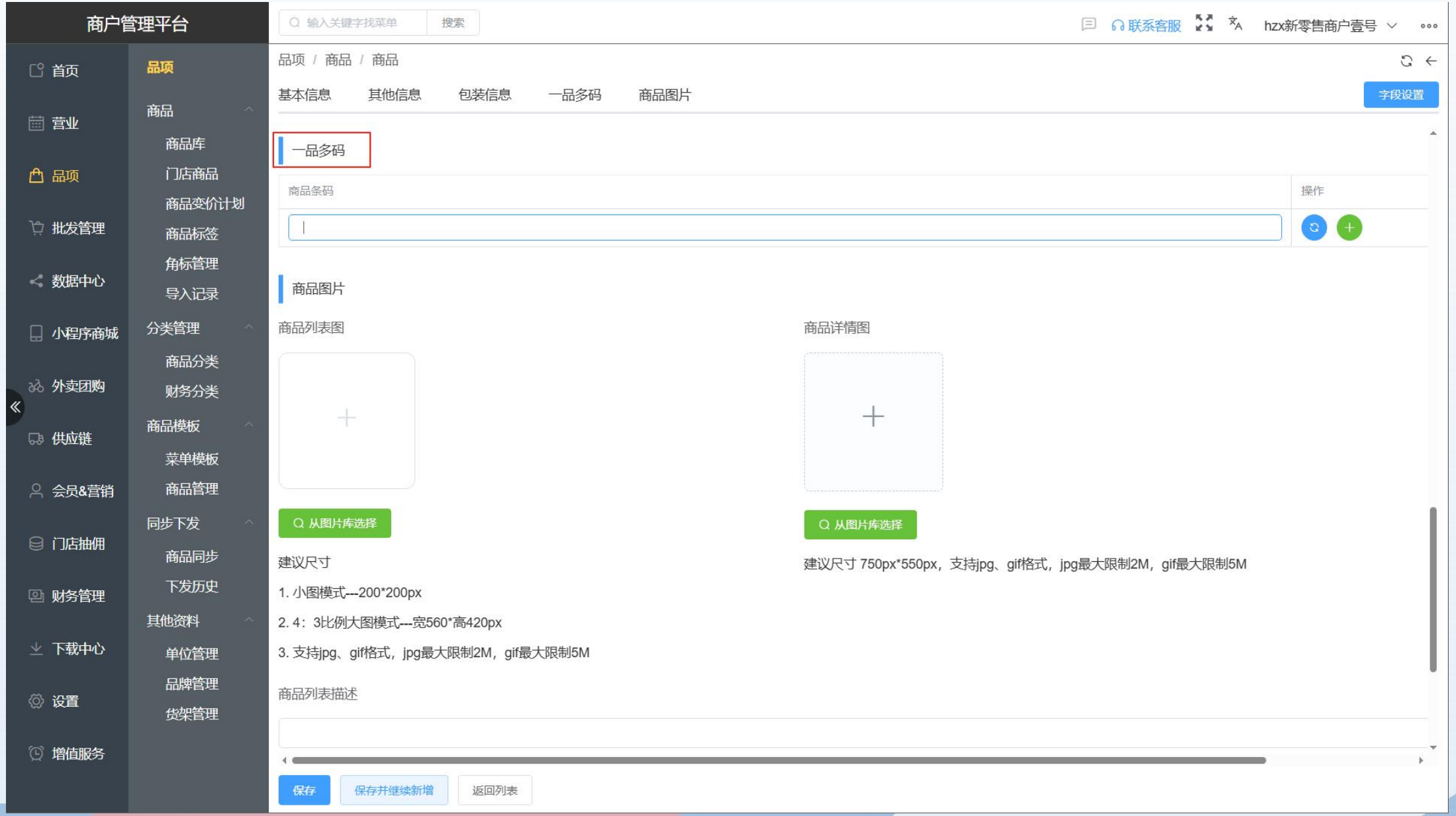
支持销售税率与进项税率



商品管理

一品多码

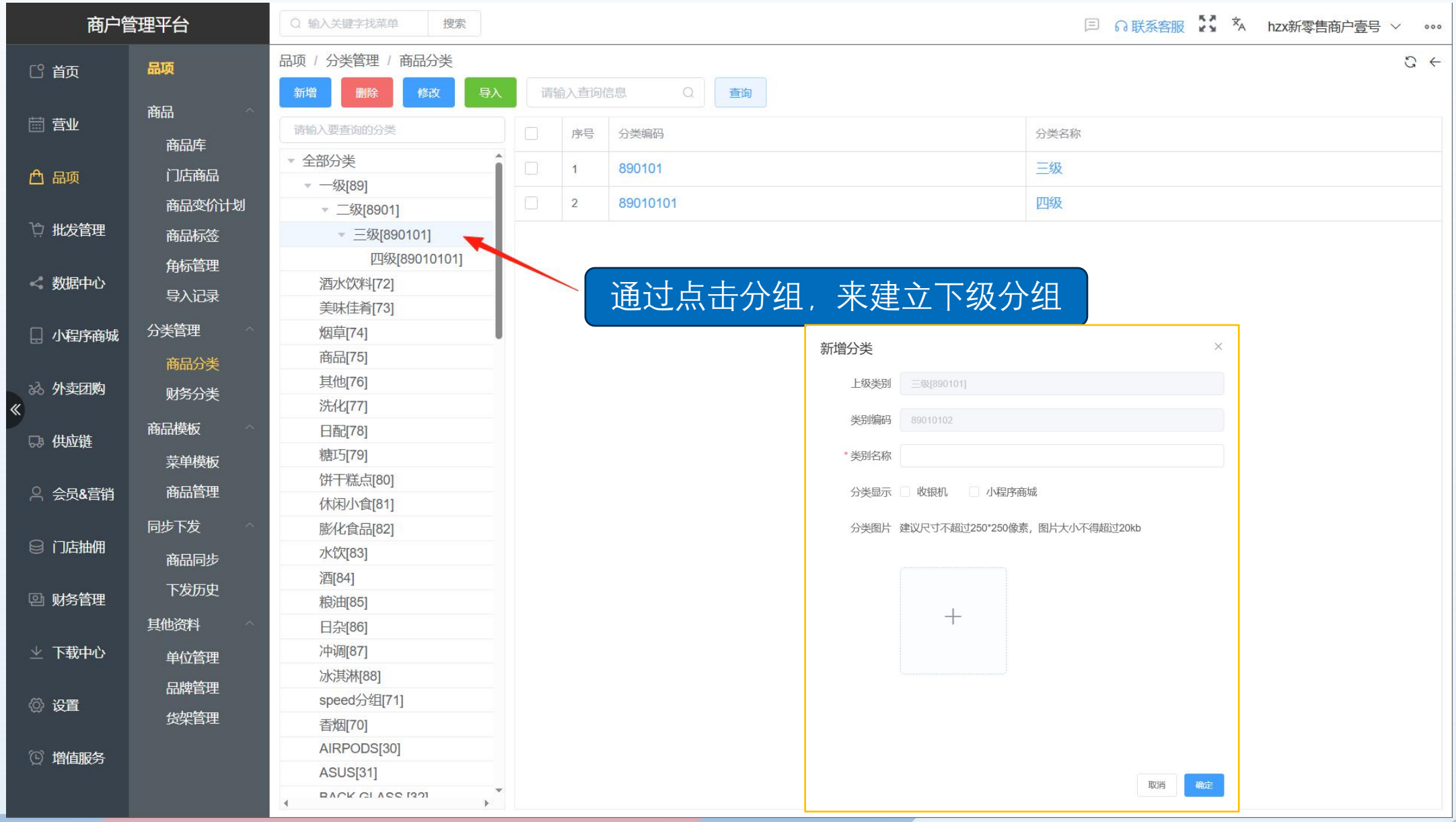
支持一个商品，多个条码（不得与其他普通商品条码重复）



商品管理

分组

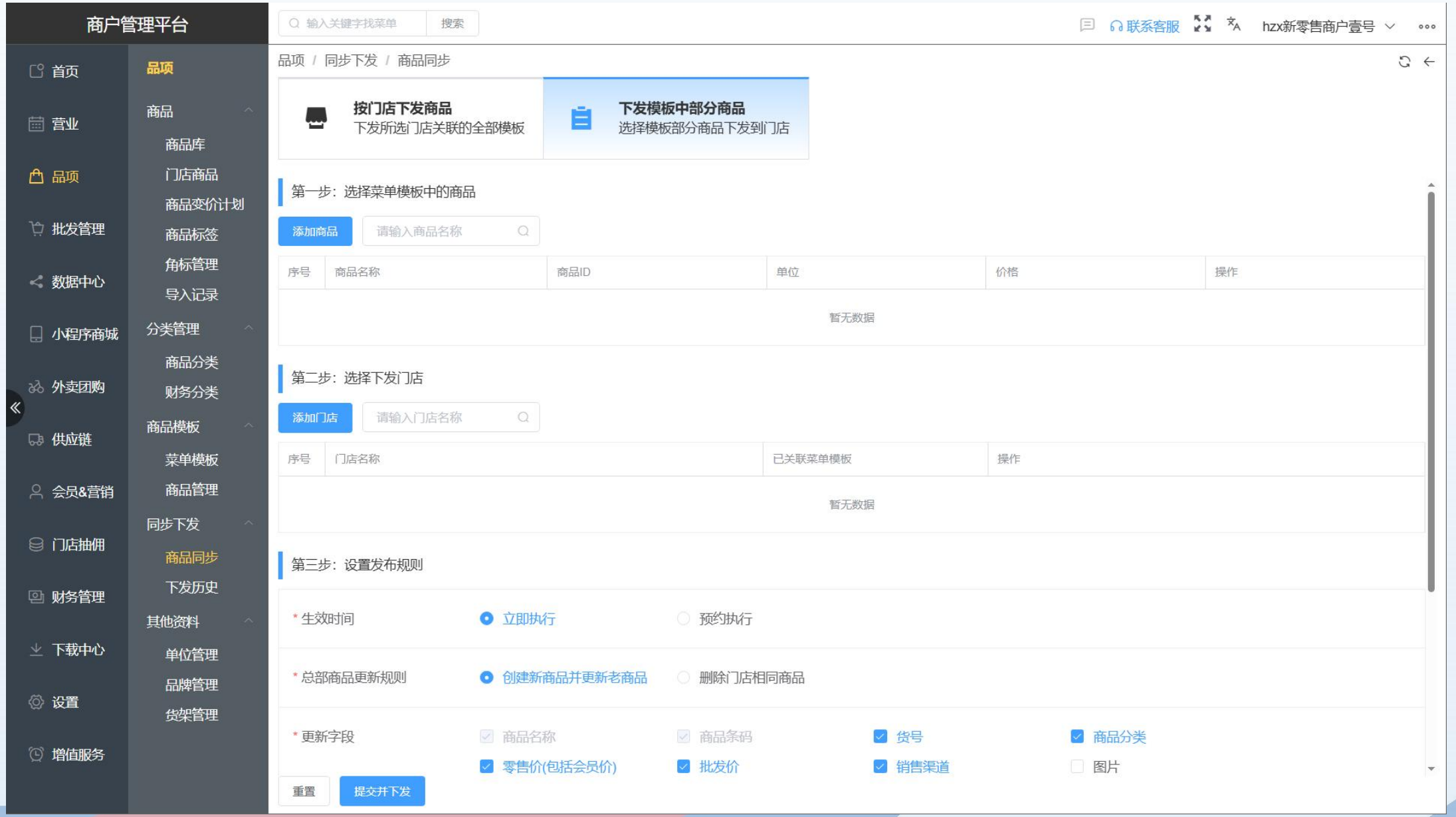
支持四级分组



商品管理

商品同步

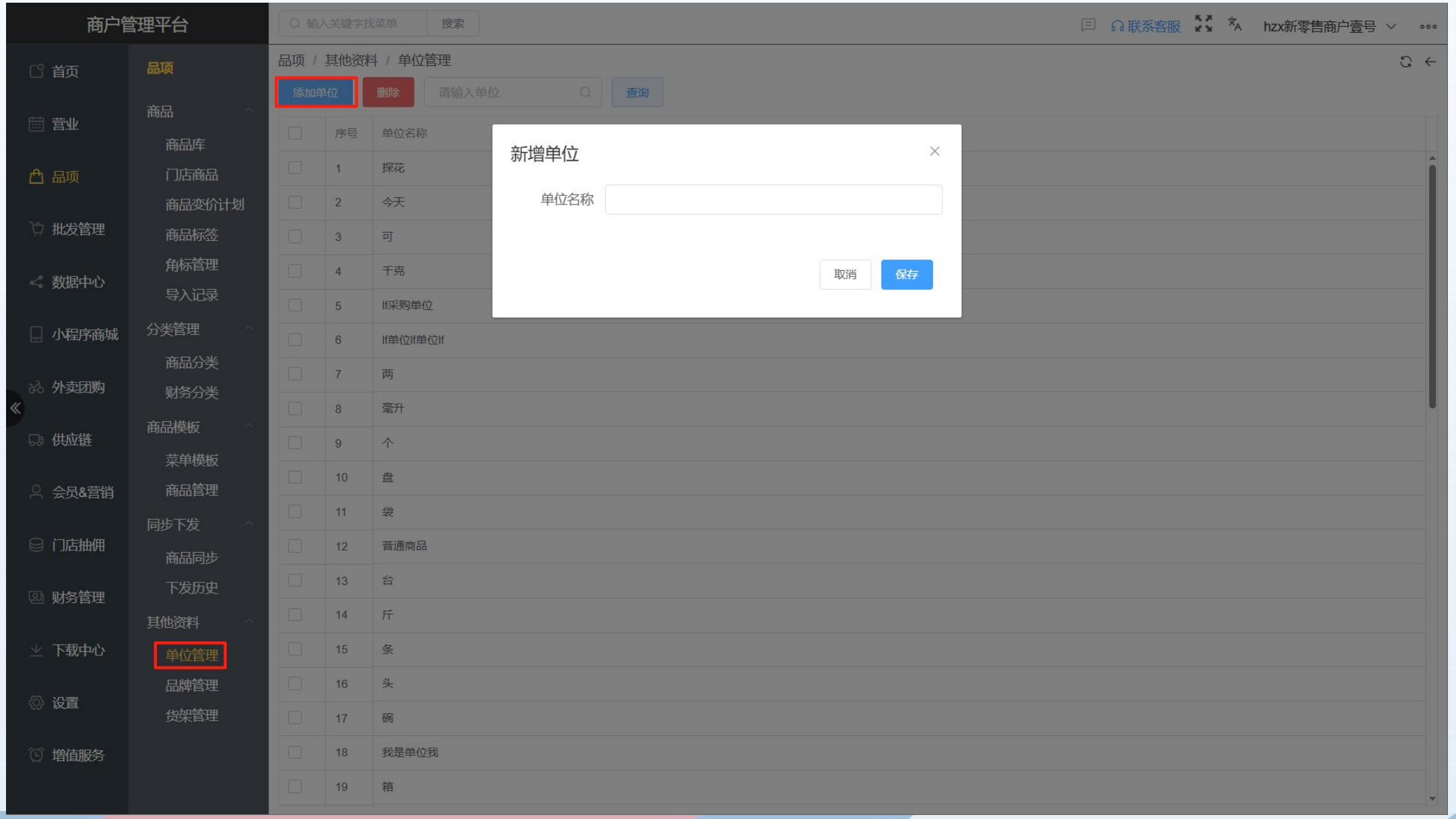
支持按门店下发，或建立商品同步模板下方



商品管理

自定义单位

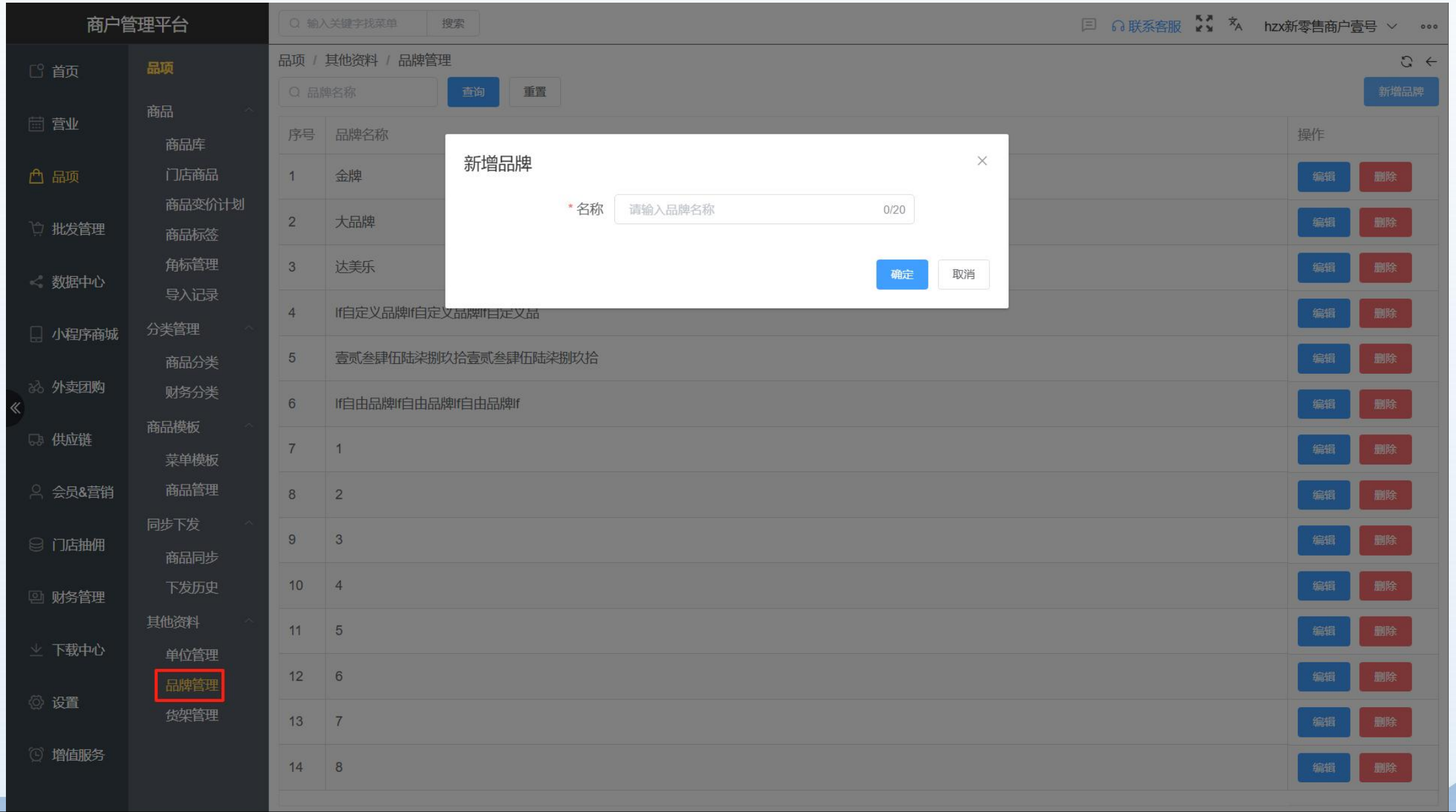
每个商户，都可自定义一套自己的单位管理



商品管理

品牌管理

自定义商品的品牌



核心亮点

02



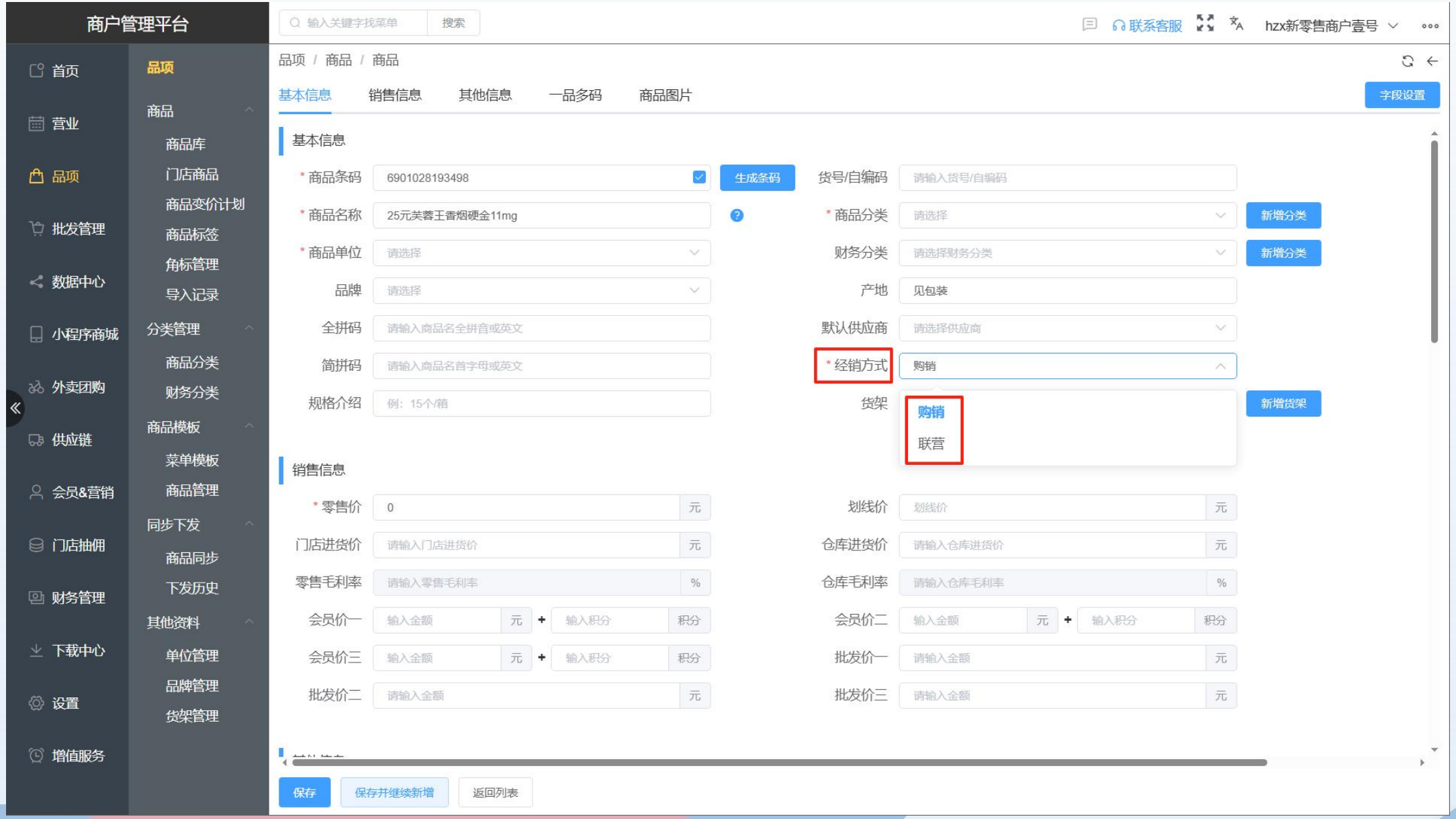
多种商品价格

购销，联营
三级批发价，六级会员价

多种商品价格

购销，联营

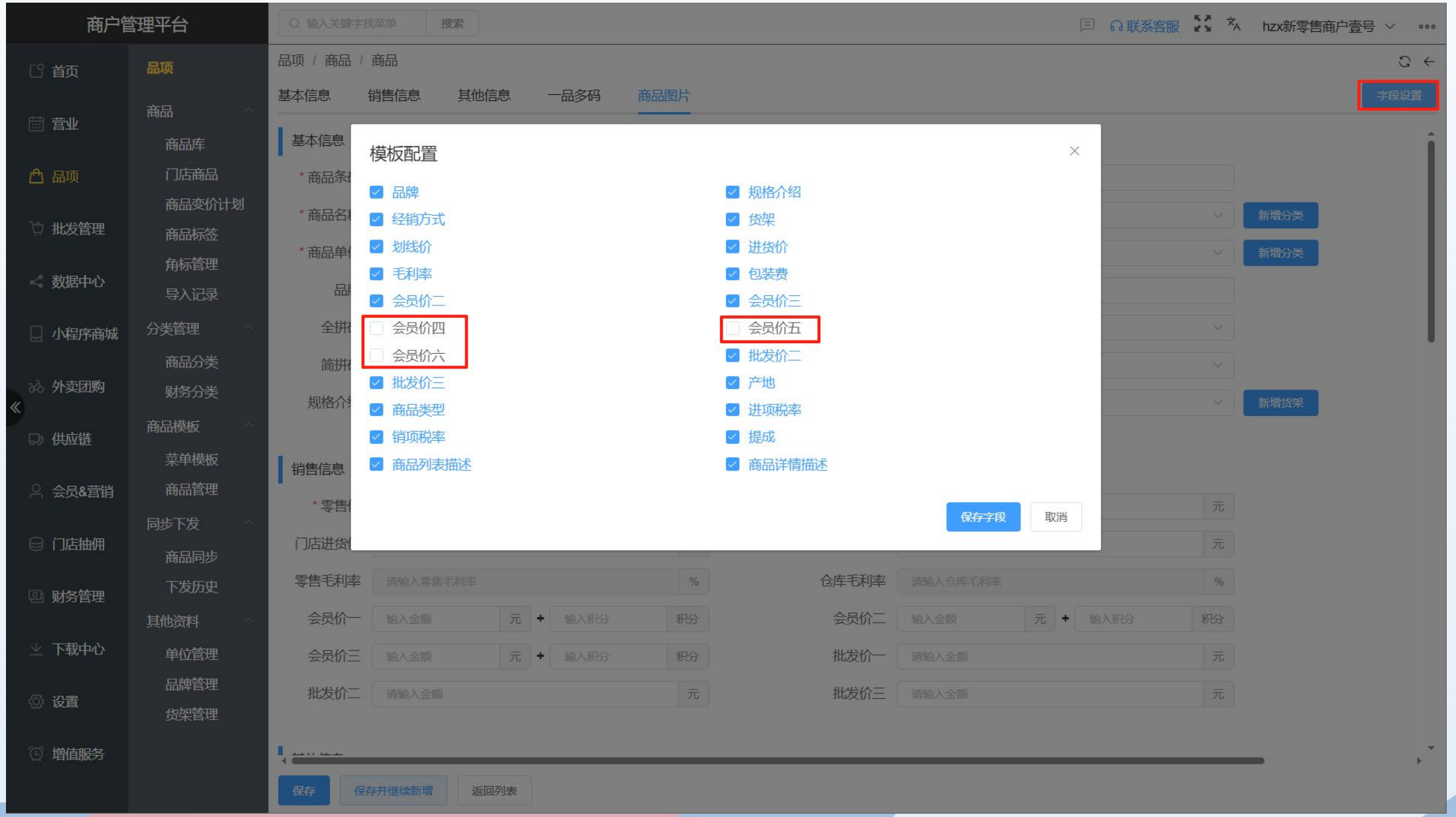
商品通过购销，联营与联营方式，与供应商结算



多种商品价格

多级会员与批发价

新增商品默认支持三级会员价与订货价
自定义字段可以开启六级会员价



核心亮点

03



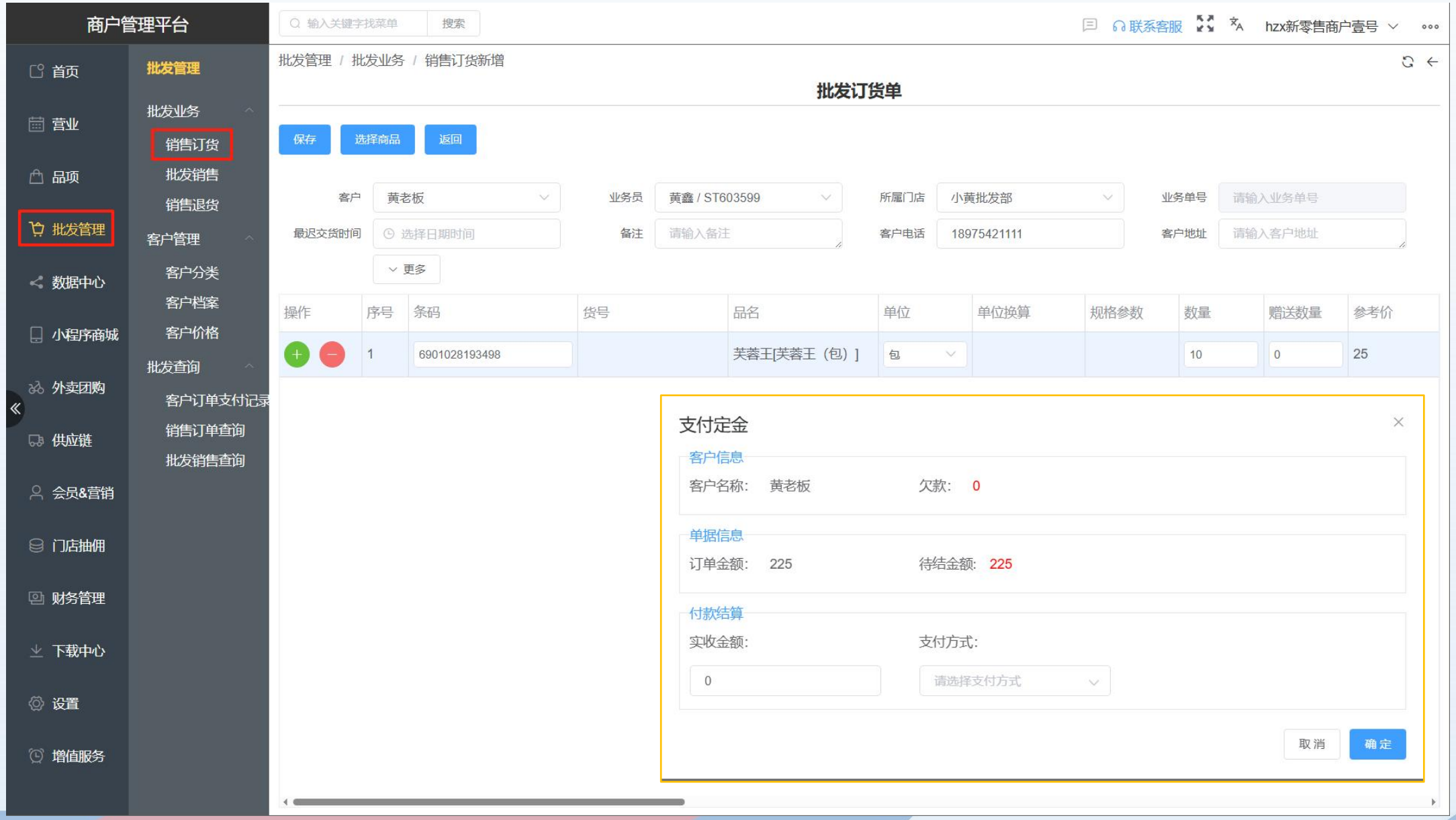
批发管理

销售订货，批发销售，销售退货，客户价格

批发管理

销售订货

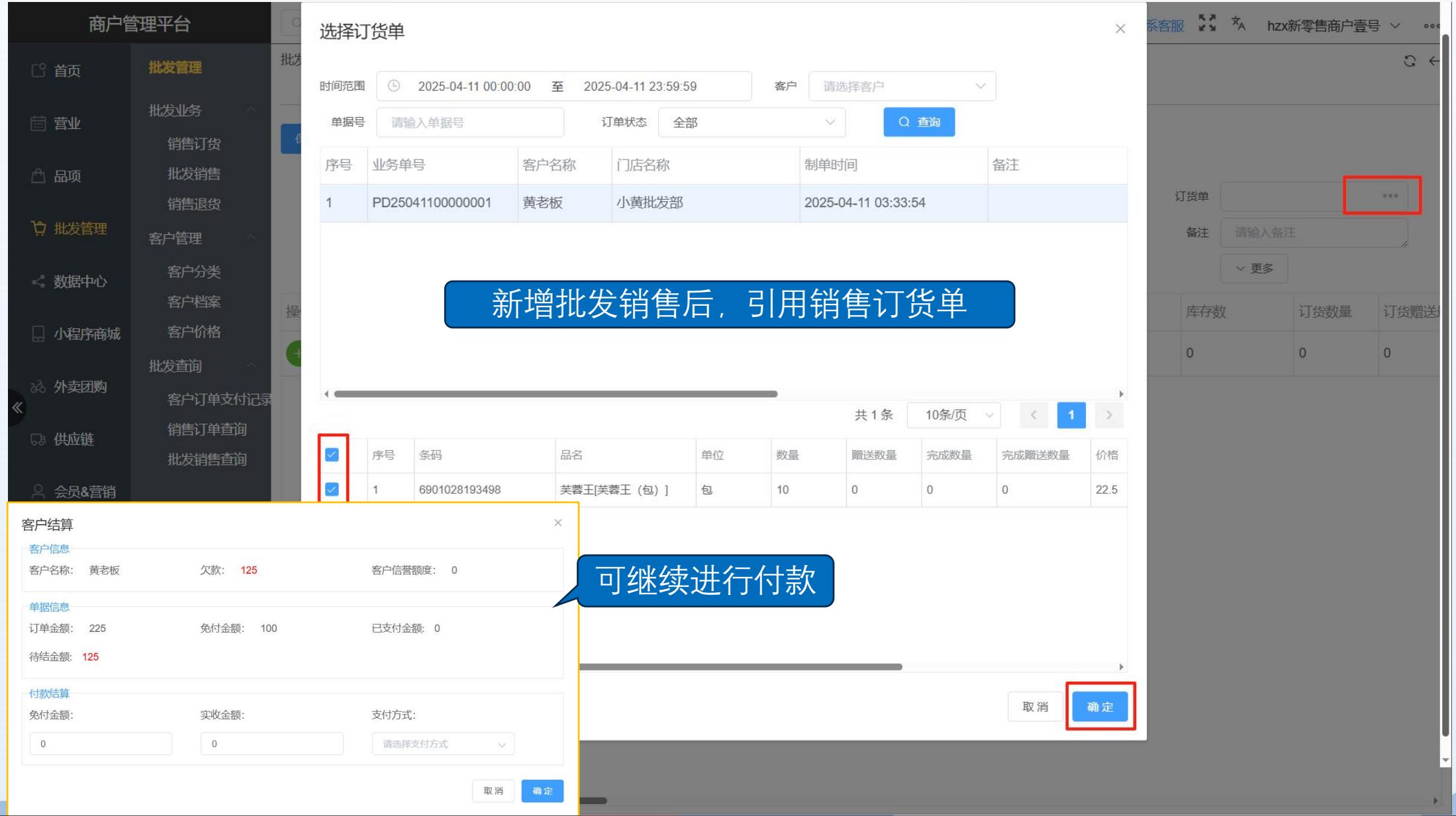
在与订货方未一次性结清货款的情况下
使用销售订货，审核后，可收取押金



批发管理

批发销售

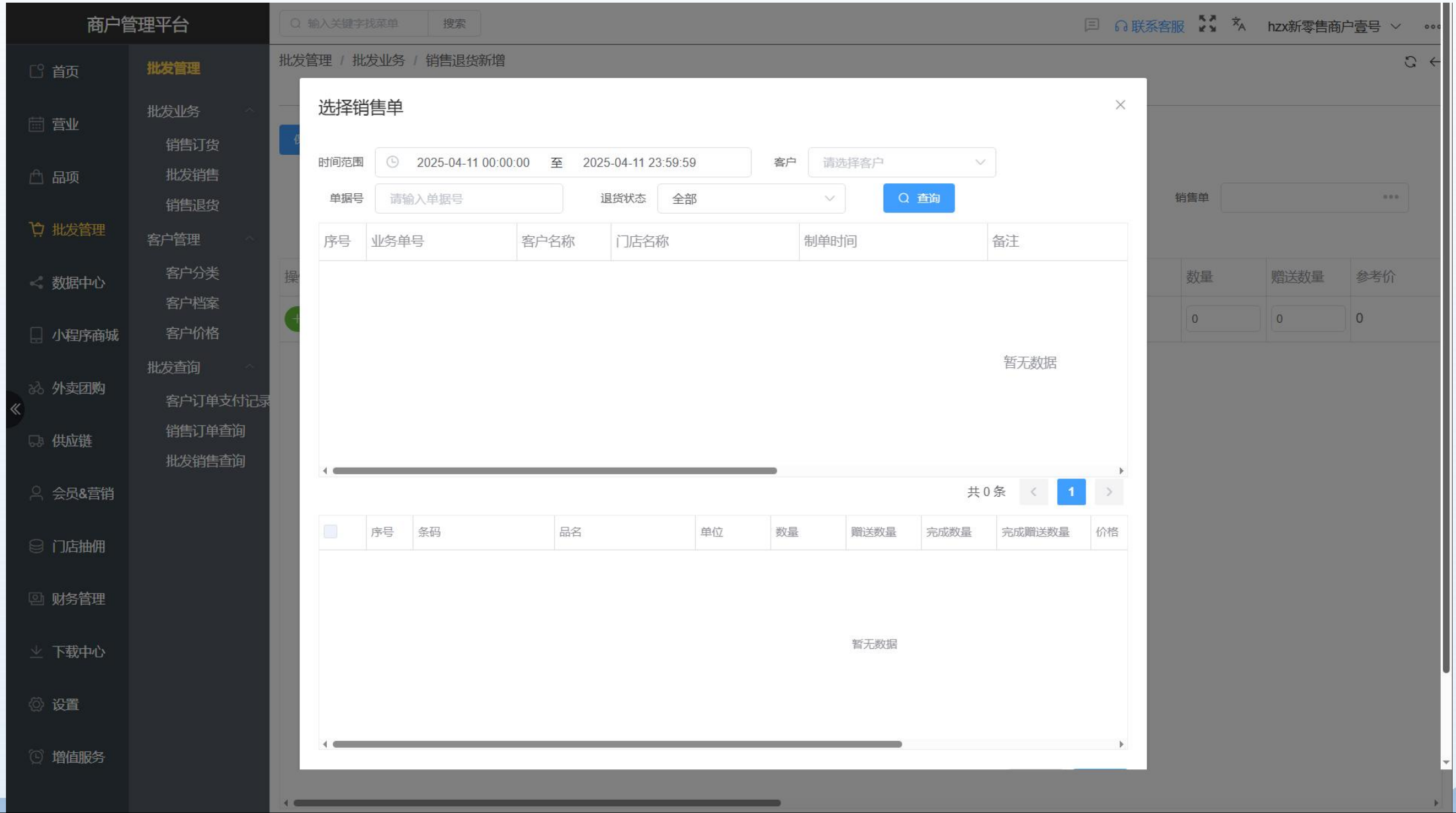
可引用销售订货单，进行销售订货未完成的补付
也可直接发起批发销售



批发管理

销售退货

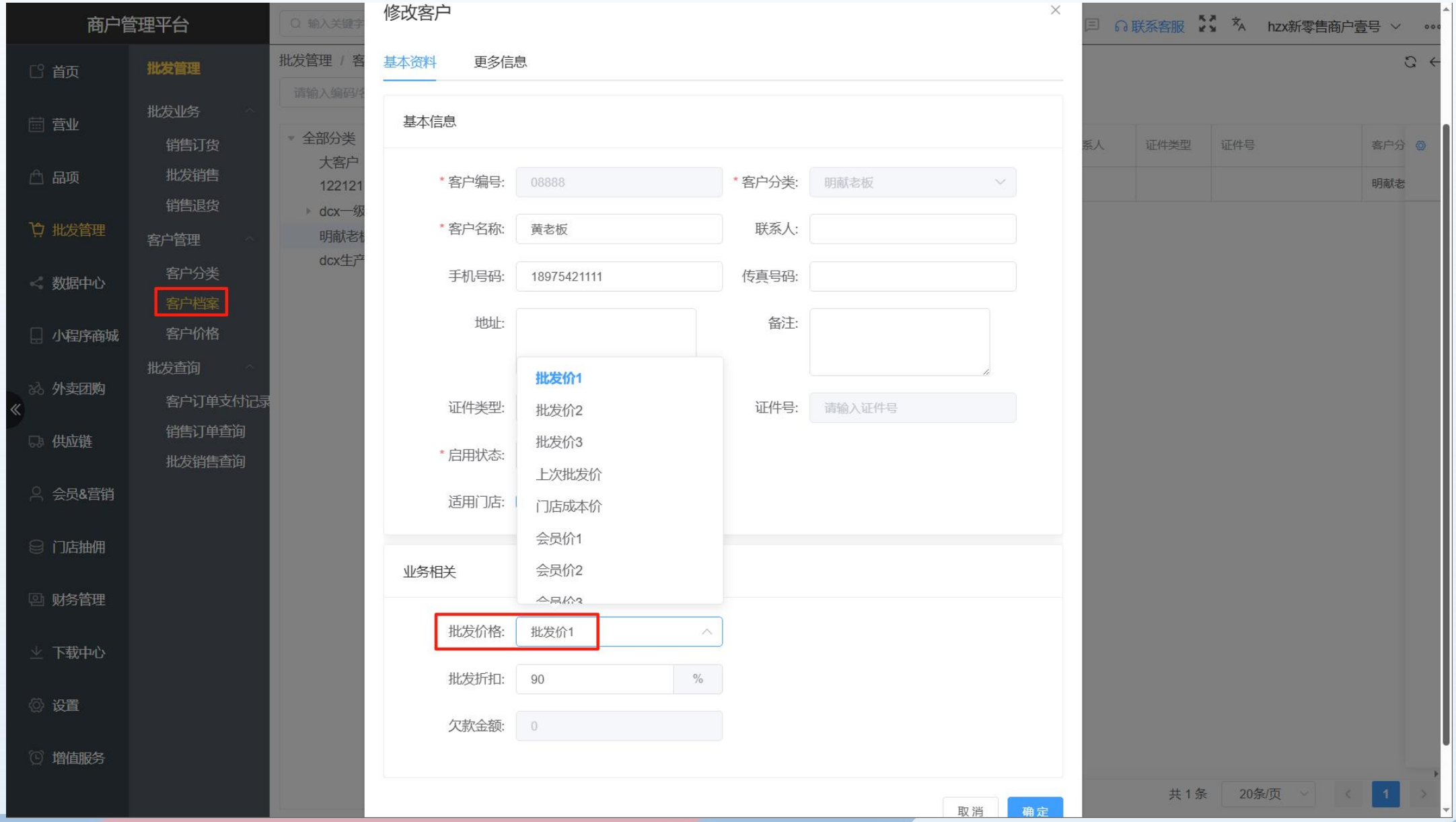
新增单据方式，产生订货的**销售退货记录也支持引用单据**



批发管理

客户管理：客户档案

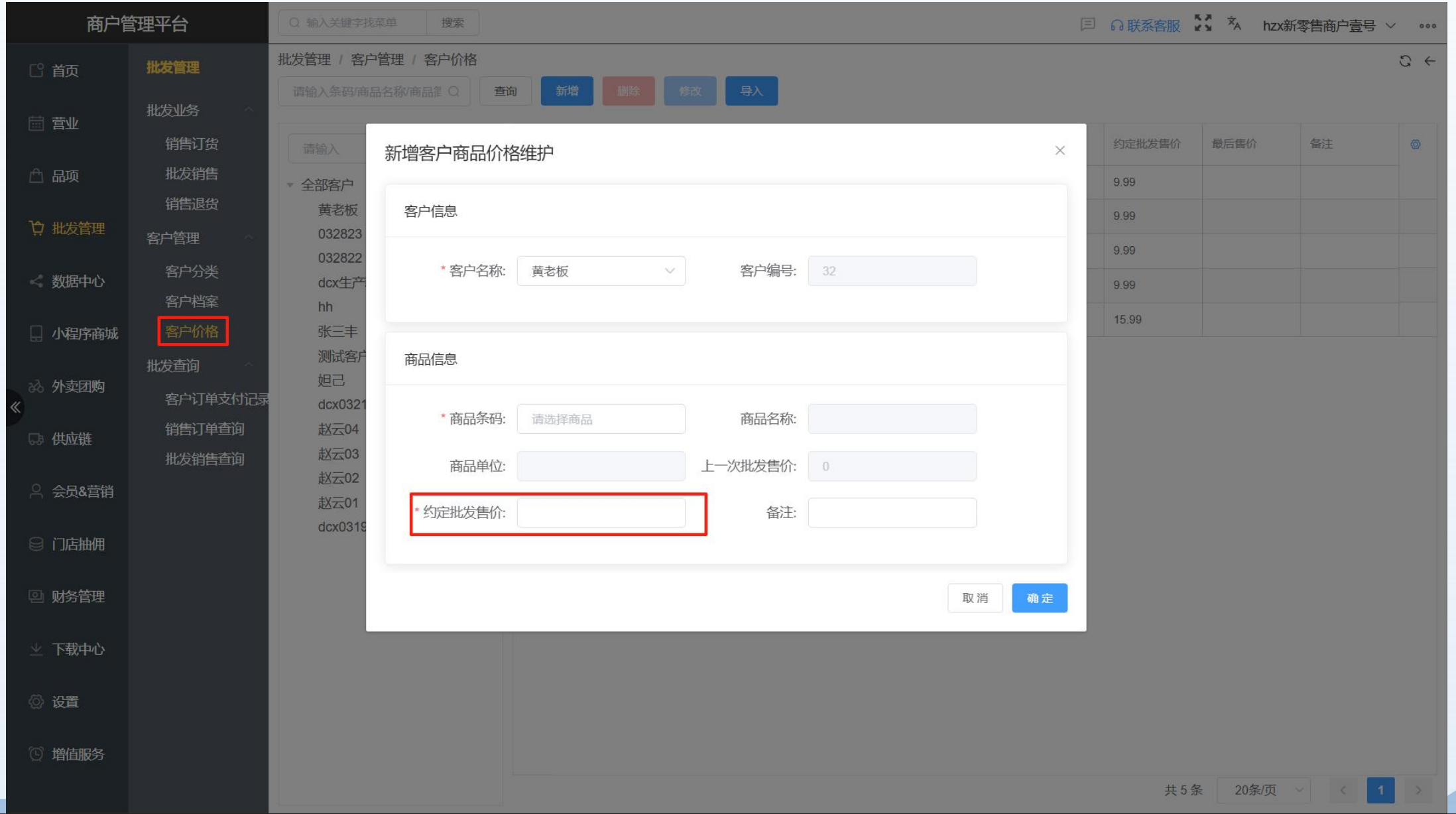
多种填写字段，设置客户客户的批发价或会员价



批发管理

客户管理：客户价格

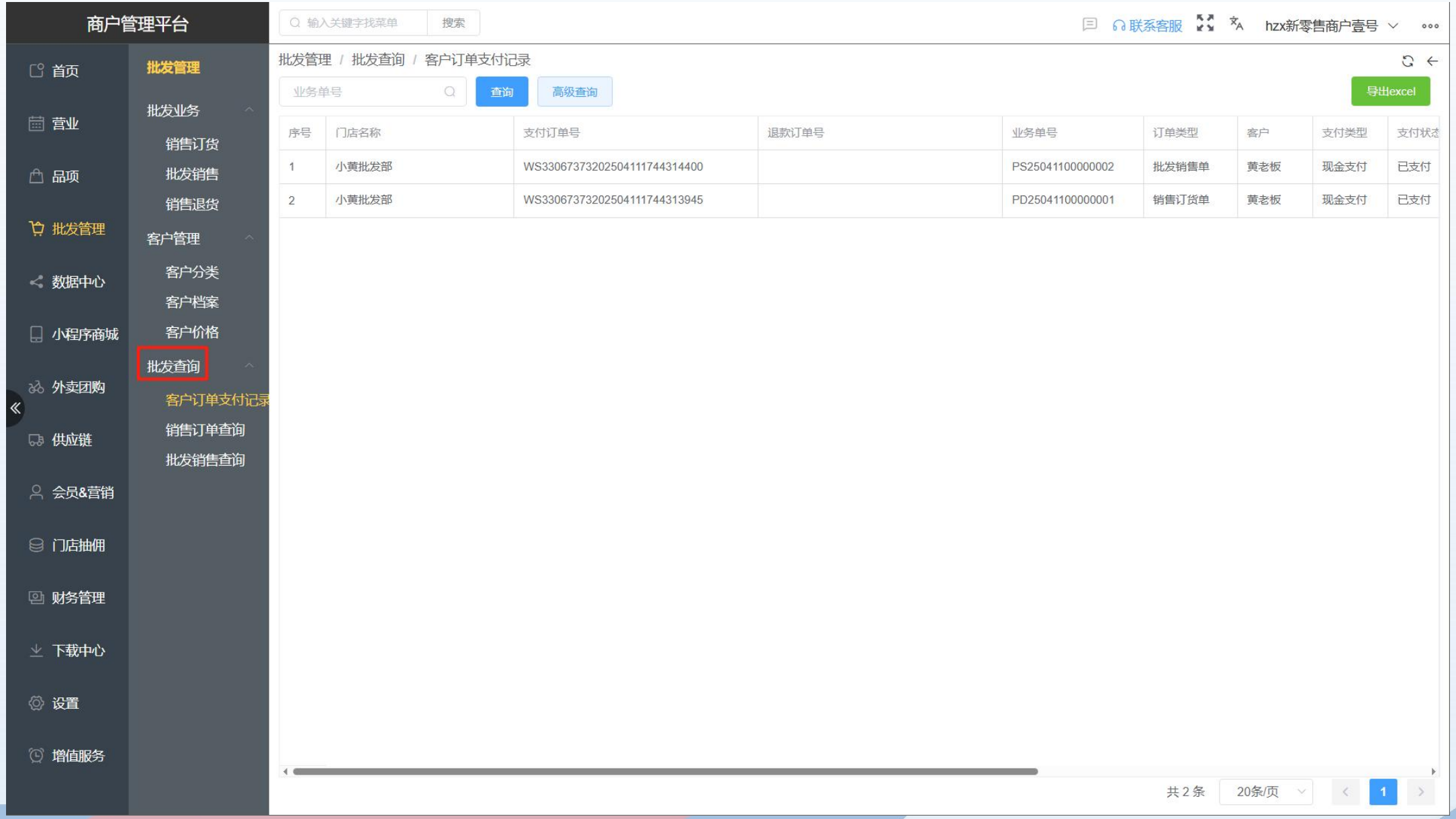
与批发客户沟通过批发价，当选择好商品填写好约定批发价后下一次**销售订货或批发销售采用约定价**



批发管理

批发查询

单独报表，查询批发记录与信息



YOUR LOGO

明献零售专场

Part 05

五、特色功能

PowerPoint design



特色功能

掌中宝零售版

支持批发数据





供应链APP

超盘模式，多人盘点





拼团功能

小程序拼团活动



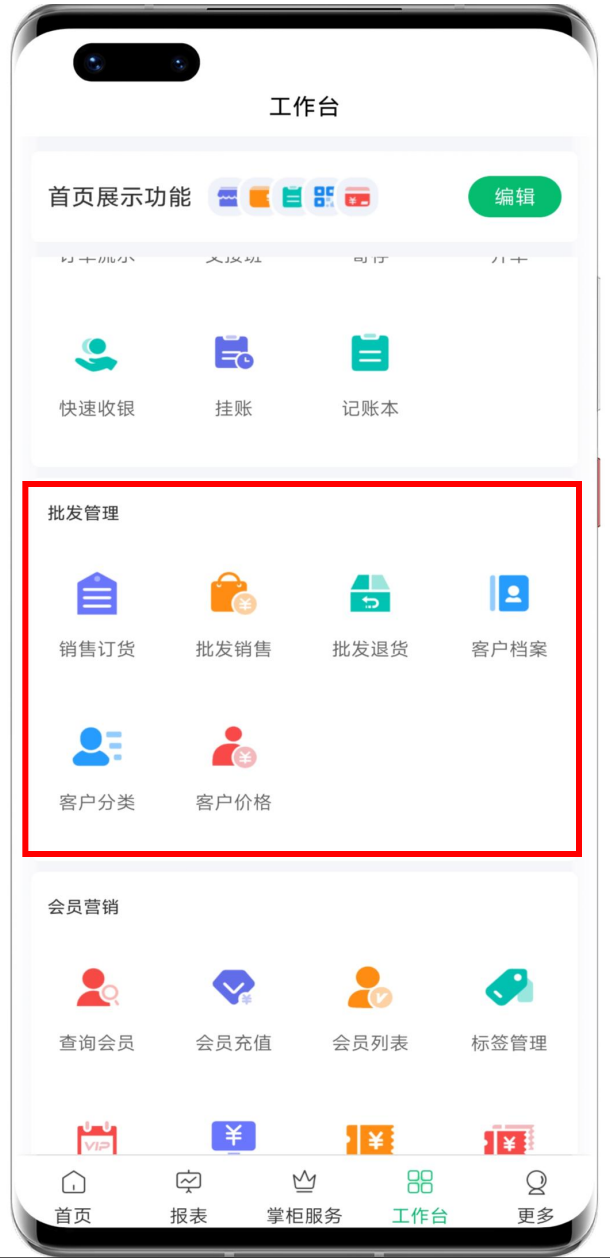


掌中宝零售版

批发数据



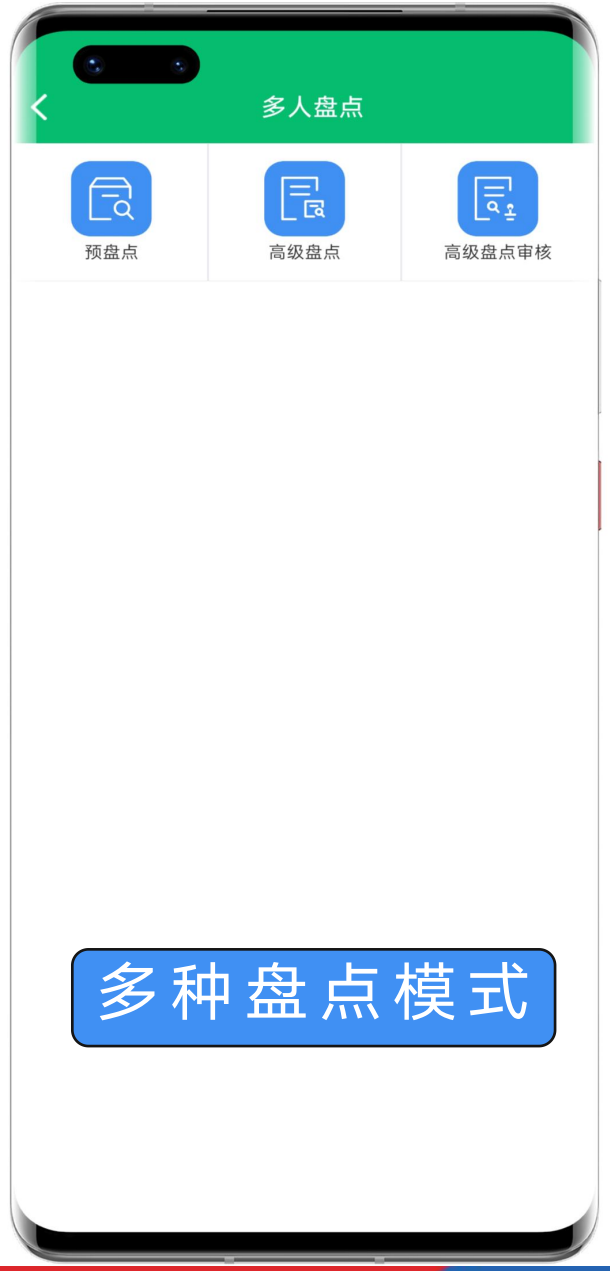
批发管理



供应链APP 5.0



多 人 盘 点



多种盘点模式

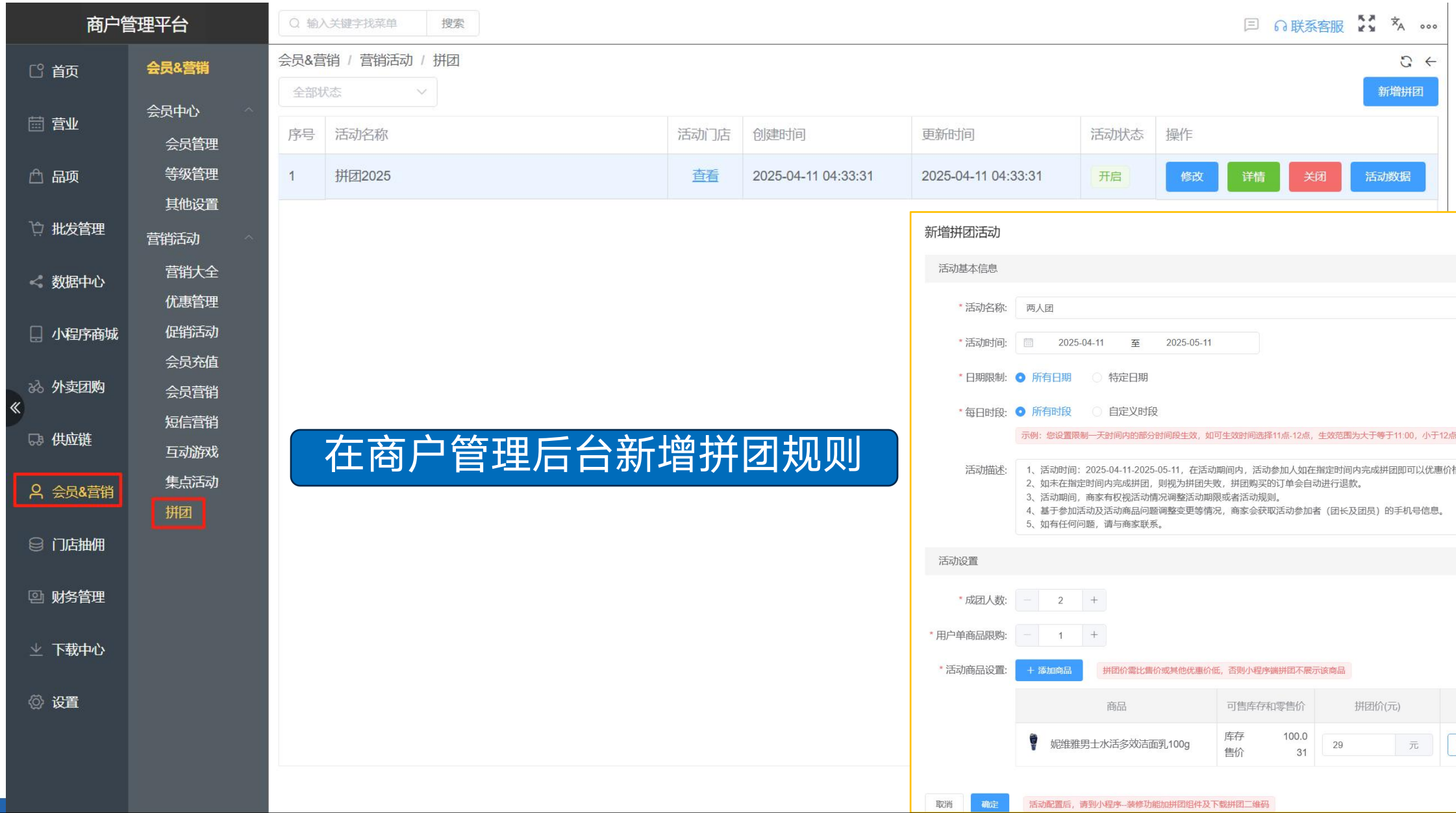


扫码输入数量



累 加 数 量

小程序拼团活动


商户管理平台
首页
营业
品项
批发管理
数据中心
小程序商城
外卖团购
供应链
会员&营销
门店抽佣
财务管理
下载中心
设置
会员&营销
会员中心
会员管理
等级管理
其他设置
营销活动
营销大全
优惠管理
促销活动
会员充值
会员营销
短信营销
互动游戏
集点活动
拼团
输入关键字找菜单
搜索
联系客服
会员&营销 / 营销活动 / 拼团
全部状态
新增拼团
序号
活动名称
活动门店
创建时间
更新时间
活动状态
操作
1
拼团2025
查看
2025-04-11 04:33:31
2025-04-11 04:33:31
开启
修改
详情
关闭
活动数据
在商户管理后台新增拼团规则
新增拼团活动
活动基本信息
* 活动名称: 两人团
* 活动时间: 2025-04-11 至 2025-05-11
* 日期限制: 所有日期 特定日期
* 每日时段: 所有时段 自定义时段
示例：您设置限制一天时间内的部分时间段生效，如可生效时间选择11点-12点，生效范围为大于等于11:00，小于12点
活动描述: 1、活动时间：2025-04-11-2025-05-11，在活动期间内，活动参加人如在指定时间内完成拼团即可以优惠价格购买商品。
2、如未在指定时间内完成拼团，则视为拼团失败，拼团购买的订单会自动进行退款。
3、活动期间，商家有权视活动情况调整活动期限或者活动规则。
4、基于参加活动及活动商品问题调整变更等情况，商家会获取活动参加者（团长及团员）的手机号信息。
5、如有任何问题，请与商家联系。
198/600
活动设置
* 成团人数: 2
* 用户单商品限购: 1
* 活动商品设置: + 添加商品
拼团价需比售价或其他优惠价低，否则小程序端拼团不展示该商品
1/100
商品
可售库存和零售价
拼团价(元)
设置库存
操作
妮维雅男士水活多效洁面乳100g
库存 100.0
售价 31
29 元
10
删除
取消
确定
活动配置后，请到小程序--装修功能加拼团组件及下载拼团二维码

小程序拼团活动


商户管理平台
首页
营业
品项
批发管理
数据中心
小程序商城
外卖团购
供应链
会员&营销
门店抽佣
财务管理
下载中心
设置
小程序商城
小程序码
小程序码
区域
下单小程序
小程序配置导航
基础业务参数配置
装修
评价管理
物流管理
积分商城
商城装修
积分商城码
小程序装修添加拼团组件
小程序商城 / 下单小程序 / 装修
小黄批发部
切换页面会清空设计，请及时暂存！ 使用指南
使用上次设计
暂存
发布
首页
点单页
我的
缺省页
全局配置
模板
高级组件
店铺信息
订单状态
营销组件
会员资产
积分抽奖
等级购买
注册有礼
集点活动
移动积分换券
推荐商品
领券中心
拼团活动
全局设置
全局配置
标题名称
首页
顶部导航栏
导航栏背景图
图片宽度限制:750px
背景颜色
小程序背景图
添加背景图
24小时为您服务
店内点单
外卖配送
一起拼 更便宜
去拼团
3人团 ¥22
2人团 ¥22
2人团 ¥22
饮料
速食
烟酒
冷冻食品
生活用品
会员充值
VIP

小程序拼团活动

进入小程序拼团



发起拼团



下单支付



分享给其他用户



小程序拼团活动

发送给微信好友



好友即可参团



YOUR LOGO

明献零售专场

Part 06

五、技术优势与安全保障

PowerPoint design



云端部署

明献零售

https://rt.mxipos.com/

一个后台，多个管理



数据实时备份

商户资料采用分布式存储技术，数据实时备份到多个节点，保障数据安全。定期进行数据恢复演练，确保在数据丢失或损坏时能够快速恢复。

多人同时操作

系统架构优化，支持高并发访问，确保在业务高峰期系统稳定运行。采用负载均衡技术，合理分配服务器资源，提升系统性能。

服务支持

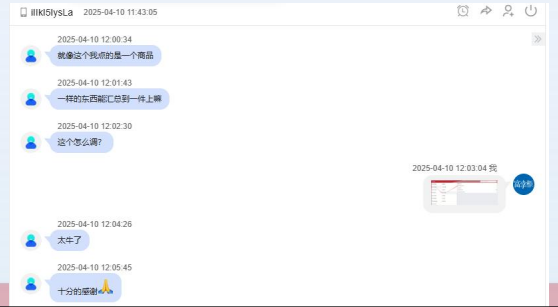
7×14小时在线客服，及时解决客户问题。



在线客服

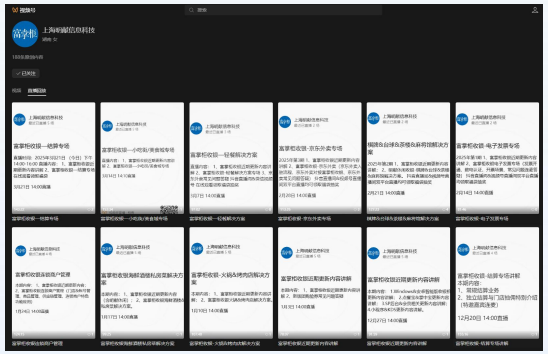
专业客服团队实时在线，快速响应客户咨询和问题反馈。

通过智能客服机器人辅助，提升问题解决效率。



专业的服务团队，提供全方位的技术支持和培训服务。

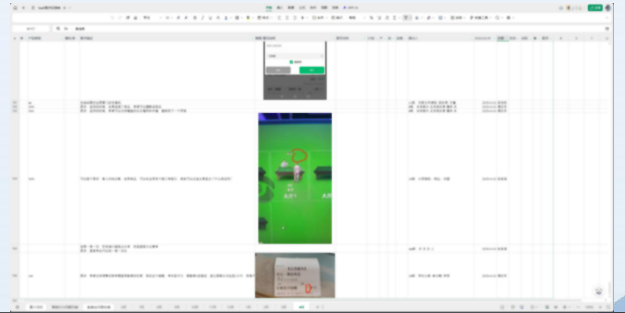




需求更新服务

在客户的基础上， 收集反馈意见 ，更新市场需求。

定期提供需求进度，持续优化软件质量。



YOUR LOGO

Part 07

六、实施

PowerPoint design



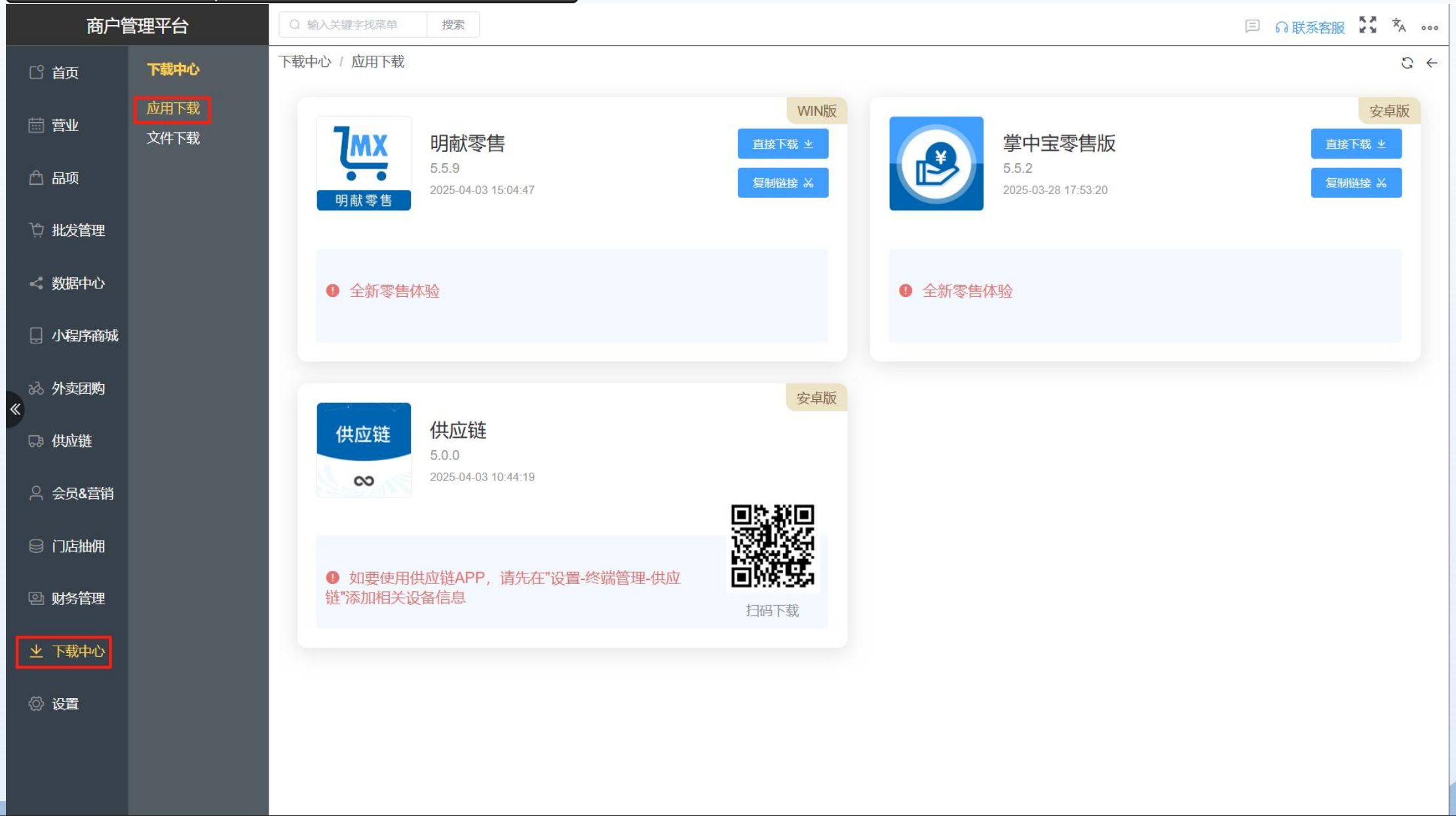
上线

已上线，可进行软件授权操作



安装

rt.mxipos.com下载中心



硬件选择

直接连接多硬件终端，便利收银



收银机



汉朔电子价签



自助机



生鲜AI一体称



顾客显示屏



电子秤



智能POS



收款码牌





扫码设备





打印机



条码秤

电子价签

暂只支持汉硕



汉朔电子价签

对接后，在汉朔APP等应用上即可调整明献零售商品信息的电子价签

YOUR LOGO

明献零售专场

2025

谢谢大家

上海明献信息科技

扫描二维码，关注我的视频号

抖音

上海明献信息科技官方账号

抖音号：68890507734

保存图片
到相册

打开抖音
搜索页扫一扫

微信搜一搜

明献小助手

明献零售